

**Deutschland – Werbe- und Marketingdienstleistungen – Dienstleistungsvertrag zur kreativen Neuausrichtung der Standortkampagne des Freistaates Sachsen So geht sächsisch.****OJ S 86/2024 02/05/2024****Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung  
Dienstleistungen**

---

**1. Beschaffer****1.1. Beschaffer**

Offizielle Bezeichnung: Sächsische Staatskanzlei

Rechtsform des Erwerbers: Regionale Gebietskörperschaft

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Allgemeine öffentliche Verwaltung

---

**2. Verfahren****2.1. Verfahren**

Titel: Dienstleistungsvertrag zur kreativen Neuausrichtung der Standortkampagne des Freistaates Sachsen So geht sächsisch.

Beschreibung: Der Freistaat Sachsen plant die kreative und strategische Neuausrichtung seiner eingeführten Standortkampagne "So geht sächsisch." und sucht dafür eine über mehrere Jahre begleitende Agentur. Ziel sind neue kreative Ideen für den Auf- und Ausbau einer übergreifenden "Dachkommunikation", von der Sachsen insgesamt profitiert und die lokale Protagonisten unterstützt bzw. flankiert, um so die Schlagkraft der Werbung für den Freistaat nochmals deutlich zu verbessern. Darüber hinaus soll die Standortkampagne auch weiterhin die deutliche Aufwertung des Images des Freistaates Sachsen sowie seiner Einwohnerinnen und Einwohner allgemein bewirken. Dadurch soll eine Verbesserung der Grundhaltung zum Freistaat Sachsen und damit eine Offenheit bzw. eine positive Erwartungshaltung gegenüber Kommunikation jeglicher Art aus Sachsen erreicht werden. Gleichzeitig soll die allgemeine Bekanntheit der besonderen Standortfaktoren des Freistaates Sachsen kontinuierlich und messbar erhöht werden. Wesentliche Elemente des eingeführten und mittlerweile etablierten Corporate Designs der Standortkampagne - wie etwa die Wort-Bildmarke "So geht sächsisch." oder auch die Farbgebung und Schriftarten - soll unverändert bleiben.

Kennung des Verfahrens: 9cfc0f8d-954d-416e-927b-3c52fb0f485a

Interne Kennung: SK.13.1-0453/16/1

Verfahrensart:

Verhandlungsverfahren mit vorheriger Veröffentlichung eines Aufrufs zum Wettbewerb  
/Verhandlungsverfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: ja

Begründung des beschleunigten Verfahrens: Dringlichkeit der Vergabe wegen politischer Bedeutung

**2.1.1. Zweck**

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

**2.1.2. Erfüllungsort**

Postanschrift: Archivstraße 1

Stadt: Dresden  
Postleitzahl: 01097  
Land, Gliederung (NUTS): Dresden, Kreisfreie Stadt (DED21)  
Land: Deutschland

### 2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 460 000,00 EUR

### 2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:  
Richtlinie 2014/24/EU  
vgv -  
Anzuwendende grenzübergreifende Rechtsvorschrift:

### 2.1.6. Ausschlussgründe:

Vereinbarungen mit anderen Wirtschaftsteilnehmern zur Verzerrung des Wettbewerbs: § 124 Abs. 1 Nr. 4 GWB  
Konkurs: § 124 Abs. 1 Nr. 2 GWB

## 5. Los

---

### 5.1. Los: LOT-0000

Titel: Dienstleistungsvertrag zur kreativen Neuausrichtung der Standortkampagne des Freistaates Sachsen So geht sächsisch.

Beschreibung: Die Standortmarke "So geht sächsisch." soll als Dachmarke, d.h. deren wesentlichen Corporate Design-Elemente, erhalten, aber in der Umsetzung kreativ neu aufgestellt werden. Sie muss auf einer breiten gesellschaftlichen Basis stehen und gepflegt werden. Sie muss von einer Vielzahl an Institutionen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Kunst und Tourismus mitgetragen werden. Da im Freistaat bereits unterschiedliche Institutionen daran arbeiten, Sachsens Wirtschaft, seine Sehenswürdigkeiten und Regionen zu vermarkten, sollte auch auf das vorhandene Know-how zurückgegriffen und dieses in die Aktivitäten der Standortkommunikation eingebunden werden. Einerseits geht es darum, den Freistaat Sachsen mit seinem besonderen Profil als attraktiv darzustellen und ihn überregional, national und international bekannt zu machen. Andererseits muss eine zukunftsfähige Standortkommunikation Angebote und Argumente vermitteln, mit denen Sachsen im Wettbewerb mit anderen Ländern punkten und die Zielgruppen zu einer Entscheidung für den Standort Sachsen bewegen. Dies bezieht die Vornahme von Investitionen ebenso ein wie eine Auswahl Sachsens als touristisches Ziel. Darüber hinaus muss die Standortkampagne den aktuellen Ereignissen im Land Rechnung tragen und die Wirklichkeit widerspiegeln.

Interne Kennung: LOT-0000

#### 5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

Optionen:

Beschreibung der Optionen: Der Rahmenvertrag kann vier Mal um zwölf Monate verlängert werden.

#### 5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Archivstraße 1

Stadt: Dresden

Postleitzahl: 01097

Land, Gliederung (NUTS): Dresden, Kreisfreie Stadt (DED21)

Land: Deutschland

### 5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/01/2025

Enddatum der Laufzeit: 31/12/2025

### 5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme: Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten

Personals sind anzugeben: Erforderlich für den Teilnahmeantrag

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

### 5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

### 5.1.9. Eignungskriterien

Kriterium:

Art: Eignung zur Berufsausübung

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:

Das Verfahren wird in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen durchgeführt. In jeder Phase können einige Teilnehmer ausgeschlossen werden

Der Erwerber behält sich das Recht vor, den Auftrag aufgrund der ursprünglichen Angebote ohne weitere Verhandlungen zu vergeben

### 5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Fachliche Leistung

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 70

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Preis

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 30

### 5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind:

Internetadresse der Auftragsunterlagen: [https://www.evergabe.sachsen.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=\\_Details&TenderOID=54321-Tender-18f29a5ac38-63e71f9d2f123caa](https://www.evergabe.sachsen.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-18f29a5ac38-63e71f9d2f123caa)

### 5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Verfahrensbedingungen:

Voraussichtliches Datum der Absendung der Aufforderungen zur Angebotseinreichung: 07/06 /2024

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Zulässig

Adresse für die Einreichung: <https://evergabe.sachsen.de>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 21/05/2024 12:00:00 (UTC+2)

Frist, bis zu der das Angebot gültig sein muss: 7 Monate

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Die Vergabestelle behält sich vor Unterlagen nachzufordern. Ein Anspruch darauf besteht nicht.

Auftragsbedingungen:

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

Informationen über die Überprüfungsfristen: § 160 Abs. 3 GWB Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt. § 135 Abs. 2 GWB Die Unwirksamkeit nach Absatz 1 kann nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist zur Geltendmachung der Unwirksamkeit 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union.

#### **5.1.15. Techniken**

Rahmenvereinbarung: Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

#### **5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung**

Überprüfungsstelle: 1. Vergabekammer des Freistaates Sachsen bei der Landesdirektion Sachsen

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt:  
Sächsische Staatskanzlei  
Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt: 1.  
Vergabekammer des Freistaates Sachsen bei der Landesdirektion Sachsen  
Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: Sächsische Staatskanzlei

## 8. Organisationen

---

### 8.1. ORG-7001

Offizielle Bezeichnung: Sächsische Staatskanzlei  
Registrierungsnummer: entfällt  
Postanschrift: Archivstraße 1  
Stadt: Dresden  
Postleitzahl: 01097  
Land, Gliederung (NUTS): Dresden, Kreisfreie Stadt (DED21)  
Land: Deutschland  
Kontaktperson: Vergabestelle  
E-Mail: [vergabestelle@sk.sachsen.de](mailto:vergabestelle@sk.sachsen.de)  
Telefon: +49 351564-0  
Fax: +49 351564-1198  
Internetadresse: <https://www.sk.sachsen.de>

#### **Rollen dieser Organisation:**

Beschaffer  
Federführendes Mitglied  
Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt  
Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt

### 8.1. ORG-7004

Offizielle Bezeichnung: 1. Vergabekammer des Freistaates Sachsen bei der Landesdirektion Sachsen  
Registrierungsnummer: entfällt  
Postanschrift: Braustraße 2  
Stadt: Leipzig  
Postleitzahl: 04107  
Land, Gliederung (NUTS): Leipzig, Kreisfreie Stadt (DED51)  
Land: Deutschland  
E-Mail: [vergabekammer@lds.sachsen.de](mailto:vergabekammer@lds.sachsen.de)  
Telefon: +49 341977-3800  
Fax: +49 341977-1049  
Internetadresse: [https://www.lds.sachsen.de/index.asp?ID=4421&art\\_param=363](https://www.lds.sachsen.de/index.asp?ID=4421&art_param=363)

#### **Rollen dieser Organisation:**

Überprüfungsstelle

### 8.1. ORG-7005

Offizielle Bezeichnung: 1. Vergabekammer des Freistaates Sachsen bei der Landesdirektion Sachsen  
Registrierungsnummer: entfällt  
Postanschrift: Braustraße 2  
Stadt: Leipzig  
Postleitzahl: 04107

Land, Gliederung (NUTS): Leipzig, Kreisfreie Stadt (DED51)

Land: Deutschland

E-Mail: [vergabekammer@lds.sachsen.de](mailto:vergabekammer@lds.sachsen.de)

Telefon: +49 341977-3800

Fax: +49 341977-1049

Internetadresse: [https://www.lds.sachsen.de/index.asp?ID=4421&art\\_param=363](https://www.lds.sachsen.de/index.asp?ID=4421&art_param=363)

**Rollen dieser Organisation:**

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

**8.1. ORG-7006**

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: [noreply.esender\\_hub@bescha.bund.de](mailto:noreply.esender_hub@bescha.bund.de)

Telefon: +49228996100

**Rollen dieser Organisation:**

TED eSender

11. Informationen zur Bekanntmachung

---

**11.1. Informationen zur Bekanntmachung**

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: c59f8298-e3df-43af-9a5c-052a2a0186ba - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 29/04/2024 15:58:46 (UTC+2)

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

**11.2. Informationen zur Veröffentlichung**

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 262367-2024

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 86/2024

Datum der Veröffentlichung: 02/05/2024