

Deutschland – Werbe- und Marketingdienstleistungen – Rahmenvertrag mit Social Media und Brand and Campaign Agenturen
OJ S 81/2024 24/04/2024
Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: BKK mkk -meine krankenkasse

Rechtsform des Erwerbers:

Von einer zentralen Regierungsbehörde kontrollierte Einrichtung des öffentlichen Rechts

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Sozialwesen

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Rahmenvertrag mit Social Media und Brand and Campaign Agenturen

Beschreibung: Gegenstand der Ausschreibung in zwei Losen sind Los 1: Leistungen einer Social Media Agentur: u.a. strategische Beratung des internen Teams zu Social Media Trends und effektiven Strategien, Gestaltung und Pflege von Influencer-Beziehungen, kreativer Content-Erstellung, der Planung und Umsetzung von Paid Social Media Kampagnen Los 2: Leistungen einer Brand and Campaign Agentur: u.a. Mediaplanung und -buchung für Kampagnen, Beratung zur Markenpositionierung und zur Erreichung der Marketingziele, der Analyse der Zielgruppe, der Festlegung der Mediaziele, der Erstellung des Mediaplans sowie der Bewertung der Medialeistung

Kennung des Verfahrens: 7fc061e8-799b-4500-a1e8-adeec6dcc4e4

Interne Kennung: mkk_2024_089

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

Anzuwendende grenzübergreifende Rechtsvorschrift:

2.1.5. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Höchstzahl der Lose, für die ein Bieter Angebote einreichen kann: 2

Auftragsbedingungen:

Höchstzahl der Lose, für die Aufträge an einen Bieter vergeben werden können: 2

2.1.6. Ausschlussgründe:

Rein innerstaatliche Ausschlussgründe: ---

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Social Media Agentur

Beschreibung: Leistungen einer Social Media Agentur: u.a. strategische Beratung des internen Teams zu Social Media Trends und effektiven Strategien, Gestaltung und Pflege von Influencer-Beziehungen, kreativer Content-Erstellung, der Planung und Umsetzung von Paid Social Media Kampagnen. Weitere Informationen entnehmen Sie bitten den Vergabeunterlagen.

Interne Kennung: LOT-0001

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

Optionen:

Beschreibung der Optionen: Die Vertragslaufzeit verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, sofern der Vertrag nicht mit einer Frist von sechs Monaten zum Ablauf des zweiten bzw. dritten Vertragsjahres gekündigt wird.

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme: Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten Personals sind anzugeben: Nicht erforderlich

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen

Zusätzliche Informationen: Das Angebot kann nur elektronisch über die Vergabepattform <https://xvergabe.de> mittels Bietercockpit abgegeben werden.

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Kriterium:

Art: Eignung zur Berufsausübung

Beschreibung: -Angebotsschreiben (elektronisches Formular.aiform) -Leistungsverzeichnis (elektronisches Formular.aidf) -elektronisch ausgefüllter Fragebogen zur Eignungsprüfung nebst der dort genannten Anlagen -Anlage E5 - Eigenerklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen -Anlage E1 - Referenzen nebst eigener Anlagen mit weiteren Beschreibungen je Los -Eigenerklärung-VO_Russlandbezug -Anlage W1 - Erklärung zu Konkurrenzmandaten Folgende Formulare sind ausgefüllt einzureichen, falls Bietergemeinschaften gebildet oder Unterauftragnehmer eingesetzt werden sollen: 1. falls vorliegend Formblatt Bietergemeinschaftserklärung - Anlage E2 2. falls vorliegend

Drittunternehmensverzeichnis - Anlage E3 Folgende Formulare sind im Fall der Eignungsleihe mit dem Angebot einzureichen: 1. Drittunternehmensverzeichnis 1. vom eignungsverleihenden Unternehmen ausgefüllte Anlage E4 2. vom eignungsverleihenden Unternehmen ausgefüllte Anlage E5 Im Fall einer Bietergemeinschaft bzw. Eignungsleihe sind für die anderen Unternehmen zum Nachweis der Eignung ebenso geforderte Nachweise einzureichen. Beachten Sie hierzu bitte die näheren Ausführungen in den Bewerbungsbedingungen unter Ziffer 11, 12, 13. Fehlende und/oder unvollständige Unterlagen können zum Ausschluss aus dem Vergabeverfahren führen. Die Auftraggeberin behält sich vor, fehlende Nachweise bzw. Erklärungen nachzufordern. Es besteht hierzu jedoch keine Verpflichtung der Auftraggeberin.

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Kriterium:

Art: Sonstiges

Beschreibung: Direktlink auf Dokument mit Eignungskriterien (URL): <https://xvergabe.de/NetServer/SelectionCriteria/54321-Tender-18f05d2dd22-56714eb64e3fa21a&>

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind:

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://xvergabe.de/NetServer>

[/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-18f05d2dd22-56714eb64e3fa21a&](https://xvergabe.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-18f05d2dd22-56714eb64e3fa21a&)

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Zulässig

Adresse für die Einreichung: https://xvergabe.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-18f05d2dd22-56714eb64e3fa21a&

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen

Frist für den Eingang der Angebote: 24/05/2024 10:00:00 (UTC+2)

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Die Auftraggeberin behält sich vor, fehlende Unterlagen nachzufordern. Es besteht hierzu aber keine Verpflichtung.

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungsdatum: 24/05/2024 10:01:00 (UTC+2)

Auftragsbedingungen:

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

Informationen über die Überprüfungsfristen: § 160 Abs. 3 GWB: Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor

Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. § 134 Abs. 2 GWB: Ein Vertrag darf erst 15 Kalendertage nach Absendung der Information nach Absatz 1 geschlossen werden. Wird die Information auf elektronischem Weg oder per Fax versendet, verkürzt sich die Frist auf zehn Kalendertage. Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter und Bewerber kommt es nicht an.

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung: Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb
Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammern des Bundes

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: BKK mkk - meine krankenkasse

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: BKK mkk -meine krankenkasse

5.1. Los: LOT-0002

Titel: Brand and Campaign Agentur

Beschreibung: Leistungen einer Brand and Campaign Agentur: u.a. Mediaplanung und -buchung für Kampagnen, Beratung zur Markenpositionierung und zur Erreichung der Marketingziele, der Analyse der Zielgruppe, der Festlegung der Mediaziele, der Erstellung des Mediaplans sowie der Bewertung der Medialeistung. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Vergabeunterlagen.

Interne Kennung: LOT-0002

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

Optionen:

Beschreibung der Optionen: Die Vertragslaufzeit verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, sofern der Vertrag nicht mit einer Frist von sechs Monaten zum Ablauf des zweiten bzw. dritten Vertragsjahres gekündigt wird.

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme: Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten Personals sind anzugeben: Nicht erforderlich

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert
Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Kriterium:

Art: Eignung zur Berufsausübung

Beschreibung: -Angebotsschreiben (elektronisches Formular.aiform) -Leistungsverzeichnis (elektronisches Formular.aidf) -elektronisch ausgefüllter Fragebogen zur Eignungsprüfung nebst der dort genannten Anlagen -Anlage E5 - Eigenerklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen -Anlage E1 - Referenzen nebst eigener Anlagen mit weiteren Beschreibungen je Los -Eigenerklärung-VO_Russlandbezug -Anlage W1 - Erklärung zu Konkurrenzmandaten Folgende Formulare sind ausgefüllt einzureichen, falls Bietergemeinschaften gebildet oder Unterauftragnehmer eingesetzt werden sollen: 1. falls vorliegend Formblatt Bietergemeinschaftserklärung - Anlage E2 2. falls vorliegend Drittunternehmensverzeichnis - Anlage E3 Folgende Formulare sind im Fall der Eignungsleihe mit dem Angebot einzureichen: 1. Drittunternehmensverzeichnis 1. vom eignungsverleihenden Unternehmen ausgefüllte Anlage E4 2. vom eignungsverleihenden Unternehmen ausgefüllte Anlage E5 Im Fall einer Bietergemeinschaft bzw. Eignungsleihe sind für die anderen Unternehmen zum Nachweis der Eignung ebenso geforderte Nachweise einzureichen. Beachten Sie hierzu bitte die näheren Ausführungen in den Bewerbungsbedingungen unter Ziffer 11, 12 , 13. Fehlende und/oder unvollständige Unterlagen können zum Ausschluss aus dem Vergabeverfahren führen. Die Auftraggeberin behält sich vor, fehlende Nachweise bzw. Erklärungen nachzufordern. Es besteht hierzu jedoch keine Verpflichtung der Auftraggeberin.

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Kriterium:

Art: Sonstiges

Beschreibung: Direktlink auf Dokument mit Eignungskriterien (URL): <https://xvergabe.de/NetServer/SelectionCriteria/54321-Tender-18f05d2dd22-56714eb64e3fa21a&>

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind:

Internetadresse der Auftragsunterlagen: https://xvergabe.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-18f05d2dd22-56714eb64e3fa21a&

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Zulässig

Adresse für die Einreichung: https://xvergabe.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-18f05d2dd22-56714eb64e3fa21a&

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen

Frist für den Eingang der Angebote: 24/05/2024 10:00:00 (UTC+2)

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Die Auftraggeberin behält sich vor, fehlende Unterlagen nachzufordern. Es besteht hierzu aber keine Verpflichtung.

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungsdatum: 24/05/2024 10:01:00 (UTC+2)

Auftragsbedingungen:

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

Informationen über die Überprüfungsfristen: § 160 Abs. 3 GWB: Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. § 134 Abs. 2 GWB: Ein Vertrag darf erst 15 Kalendertage nach Absendung der Information nach Absatz 1 geschlossen werden. Wird die Information auf elektronischem Weg oder per Fax versendet, verkürzt sich die Frist auf zehn Kalendertage. Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter und Bewerber kommt es nicht an.

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung: Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammern des Bundes

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: BKK mkk - meine krankenkasse

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: BKK mkk -meine krankenkasse

8. Organisationen

8.1. ORG-7001

Offizielle Bezeichnung: BKK mkk -meine krankenkasse

Registrierungsnummer: 992-80219-75

Postanschrift: Lindenstraße 67

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10969
Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Deutschland
E-Mail: vergabestelle@meine-krankenkasse.de
Telefon: 01520 2878734
Fax: 030726128049

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer
Federführendes Mitglied
Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt
Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt

8.1. ORG-7004

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammern des Bundes
Registrierungsnummer: t:022894990
Postanschrift: Villemomblerstr. 76
Stadt: Bonn
Postleitzahl: 53123
Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Deutschland
E-Mail: vk@bundeskartellamt.bund.de
Telefon: +49 22894990
Fax: +49 2289499163

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-7005

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83
Stadt: Bonn
Postleitzahl: 53119
Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Deutschland
E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

11. Informationen zur Bekanntmachung

11.1. Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 91180569-0eda-4c31-8d62-00086be02491 - 01
Formulartyp: Wettbewerb
Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 23/04/2024 12:37:13 (UTC+2)
Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

11.2. Informationen zur Veröffentlichung

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 244756-2024

