

STUDIERENDEN-BOOKLET

31. Auflage

Stuttgart, August 2021

im Rahmen der Seminare

Innovationsmanagement
Internetstrategien und -konzepte
Customer Relationship Management
Social Media

in den Studiengängen

Medienwirtschaft (Bachelor)

Medienmanagement (Master)
Unternehmenskommunikation (Master)
Audiovisuelle Medien (Master)

Herausgeber
Prof. Harald Eichsteller

Grüsse & Verhaltenskodex

Die meisten Empfänger dieses Booklets schauen gezielt nach Studentinnen und Studenten, die sich durch ihre Interessensschwerpunkte und Praxiserfahrungen für Praktika, Abschlussarbeiten oder Jobs empfehlen. Sprechen Sie unsere Young Professionals an – es lohnt sich!

Herzliche Grüße aus dem Schwabenland



Prof. Harald Eichsteller
eichsteller@hdm-stuttgart.de
+49 (0) 171 8165 411

WAS SIE VON DEN STUDIERENDEN DER HDM ERWARTEN KÖNNEN ...

- ... Motivation, Engagement, Flexibilität
- ... eine gute fachliche Ausbildung und die Bereitschaft, sich zusätzliches Knowhow schnell anzueignen
- ... eine Antwort auf Ihre telefonische oder eMail-Anfrage innerhalb von 48 Stunden
- ... Freundlichkeit und Offenheit Ihrem Angebot gegenüber, auch wenn Ihr Unternehmen (noch) nicht auf der Agenda der/s Studierenden stand

WENN SIE EINE ABSCHLUSSARBEIT (BACHELOR ODER MASTER) BETREUEN, IST HILFREICH ...

- ... ein spannendes Thema/Projekt, an dem Sie persönlich interessiert sind
- ... kontinuierlich ein bisschen Zeit, sich damit auseinanderzusetzen
- ... Offenheit, die Studierenden innerhalb (und evtl. außerhalb) des Unternehmens loszuschicken, um auf der Basis einer fundierten Analyse den konzeptionellen Teil der Abschlussarbeit aufbauen zu können

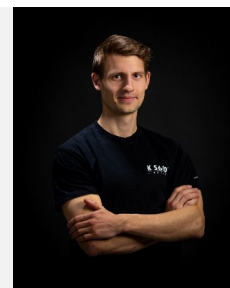
... UND ÜBERHAUPT IST DIE ZUSAMMENARBEIT MIT DEN STUDIERENDEN

- ... eine unverbindliche Probezeit, die beiden Parteien die Möglichkeit gibt, über eine eventuelle längerfristige Bindung nachzudenken :)

Phil Aznar (28.05.1995)

STATEMENT

- Ich suche: **Freelance Jobs als Kameramann und Editor | Abschlussarbeit (2021)**
 Bereiche: Imagefilm | Werbefilm | Social-Media Video | Eventfilm
 Abschlussarbeit: Film- undameratechnik
- Ich biete: Umfassende Praxiserfahrung | seit über 6 Jahren in der Film-Branche
 Betreuung von Filmprojekten von der Konzeption bis zum finalen Film
 Kompetenzen: Kamera / Postproduktion / Visual Effects



0176 62540030

phil@aznar.de | www.aznar.de

PRAXISERFAHRUNG

- 2018-2020 Fraunhofer IBP, Stuttgart, seit ca. 2 Jahren
 Studentisch Hilfskraft für Film und Fotografie
 Filmische/Fotografische Begleitung von Veranstaltungen – Mitarbeiterportraits
 Image- und Prüfstellenfilme für diverse Abteilungen innerhalb von Fraunhofer
- 2018 Hochschule der Medien, Stuttgart, 6 Monate
 Director of Photography / VFX-Compositor beim Kurzfilm „Beer A Hero“ (Gewinner von 3 Awards)
- Seit 2017 Selbstständig, seit 4 Jahren
 Kleingewerbe als Kameramann und Editor (neben Masterstudium)
 Imagefilme / Eventfilme / Social Media Beiträge für Firmen wie Bosch, Dekra, Lidl, Fraunhofer und viele weitere große und mittelständische Firmen, sowie Privatpersonen
- 2017 Imagestorm, Ludwigsburg, 6 Monate
 Praxissemester im Bereich Film (Kamera/Editing/VFX-Compositing)
 Produktion von Imagefilmen, Werbefilmen und Social Media Content
- 2016 Hochschule der Medien, Stuttgart, 2 Monate
 Studentische Hilfskraft für „Videoproduktion“
 Interne Produktion von Erklär-Filmen in Kooperation mit Hochschule Rottenburg
- 2015 Hochschule Rottenburg, Rottenburg, 3 Monate
 Studentische Hilfskraft für „Videoproduktion“
 Interne Produktion von Erklär Filmen in Kooperation mit Hochschule der Medien
- 2014 Prestigefilm Filmproduktion, Karlsruhe, 6 Monate
 Praktikum im Bereich Produktion / Kamera / Editing
 Schwerpunkte: Kameraarbeit und Editing für Image- und Werbefilme mittelständiger Firmen

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- seit 2019 Hochschule der Medien, Stuttgart
 Master of Engineering: Audiovisuelle Medien (2021)
 Schwerpunkte: Film/TV
- 2015 – 2019 Hochschule der Medien, Stuttgart
 Bachelor of Engineering: Audiovisuelle Medien (1,6)
 Schwerpunkte: Film / Visual Effects

BESONDERHEITEN

- Seit 2016 Zusammenarbeit mit Robert Bosch GmbH:
 Konzeption und Produktion von vielerlei internen Filmen für diverse Abteilungen
- Seit 2014 Netzwerk: Breites Netzwerk an Kontakten für alle Departments innerhalb von Bewegtbildproduktionen
Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch (Verhandlungssicher), Französisch (Verhandlungssicher), Spanisch (Grundkenntnisse)

Judith Baumann (07.12.1994)

STATEMENT

- Ich suche: Masterthesis ab März 2022 | Direkteinstieg/Trainee ab Oktober 2023
Bereich: Online Marketing | Social Media | Live Commerce | Events
- Ich biete: Ich möchte Sie unterstützen, indem ich sowohl den Benefit Ihres Unternehmens als auch die Bedürfnisse und Wünsche Ihrer Zielgruppe analysiere, verstehe und kommuniziere. Hierfür decke ich alle Online Marketing-Kanäle von Social Media bis Newsletter und Website ab. Meine Praxiserfahrung, Medienaffinität und interkulturellen Kompetenzen setze ich dafür gerne ein.



jb247@hdm-stuttgart.de
<https://www.linkedin.com/in/judith-baumann/>

PRAXISERFAHRUNG

- 2019 – heute Staufen AG, Köngen
Werkstudentin Marketing: Kontinuierliche Weiterentwicklung und Optimierung von Performance Marketing-Kampagnen; Strategie, Konzeption und Umsetzung der digitalen Medienkanäle LinkedIn, Xing, Facebook, Instagram und Website
- Specialist Sales & Marketing:** Strategie, Konzeption und Umsetzung der digitalen Medienkanäle LinkedIn, Xing, Newsletter und Website; Unterstützung bei der Organisation eines mehrtägigen Kongresses; Schnittstellenkommunikation und Management externer Dienstleister, Partner und interner Fachabteilungen
- Werkstudentin Sales & Marketing:** Strategie, Konzeption und Umsetzung der digitalen Medienkanäle LinkedIn, Xing, Newsletter und Website
- 2018 – 2019 Daimler AG, Stuttgart-Vaihingen
Praktikantin Media Management: Koordination, Planung & Umsetzung von Media-Kampagnen für MB PKW, Schnittstellenkommunikation zwischen Media- und Kreativagenturen, Planung eines Onboarding-Events
- 2016 BBU'01 GmbH, Neu-Ulm
Praktikantin Organisation, Verwaltung & Event: Organisation der Heimspiele der Basketballmannschaft Ratiopharm Ulm, Verwaltung der Basketballspieler-Wohnungen

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2020 – heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation (Zwischennote: 1,2)
(Abschluss 2022)
- 2021 – heute College of Management Academic Studies, Rishon LeTsiyon, Israel (Auslandssemester)
- 2016 – 2020 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Online Medien Management (Abschlussnote: 1,9)
Thesis: „Die Zukunft der Voice Technologies – Eine Untersuchung der Akzeptanz von Voice Shopping“
- 2017 Fitchburg State University, Fitchburg, USA (Auslandssemester)

ENGAGEMENT & PROJEKTE

- 2020 – 2021 **GoogleAds-Kampagne** für die Rettungshundestaffel Breisgau-Ortenau
- 2020 – 2021 **Live Commerce** auf Instagram: Strategieentwicklung, Umsetzung und Analyse für stylealbum.com
- 2019 – 2020 **Förderunterricht** für zwei zehnjährige Mädchen aus dem Irak
- 2016 – heute **Aktives Mitglied Freundeskreis Asyl Wiesensteig** bei der Organisation und Umsetzung von Sprachkursen, einer Kleiderkammer und gemeinsamen Kochabenden
- 2015 – heute **Übersetzerin Plan International** in den Sprachen Englisch, Französisch, Spanisch

Franziska Biber (20.02.1997)

STATEMENT

Ich suche: Trainee | Berufseinstieg ab März
Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Produktion Film & TV

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Zuverlässigkeit |
Kreativität & Eigeninitiative | Hohe Leistungsbereitschaft & Belastbarkeit |
Begeisterungsfähigkeit | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung



015788609076
fb093@hdm-stuttgart.de

PRAXISERFAHRUNG

Seit 2020 Porsche AG, Stuttgart
Werkstudentin im Betrieblichen Mobilitätsmanagement
Schwerpunkt: Kundenkommunikation, Innovation im Bereich Mitarbeitermobilität

2020 Hamburg Tourismus GmbH, Hamburg, 4 Monate
Werkstudentin im Bereich Convention Büro
Schwerpunkt: Planung und Koordination des Messestands auf der IMEX2020 in Frankfurt

2019 - 2020 TUI Cruises GmbH, Hamburg, 6 Monate
Praxisstudentin im Trade Marketing & Events
Schwerpunkt: Planung und Durchführung von Events, Strategische Trade Marketing Aufgaben

2017 - 2019 Catering Voltino, Heilbronn, 24 Monate
Aushilfskraft beim Catering Voltino

2017 Mango Tours, Köln, August 2017
Reiseleiterin beim Reiseveranstalter Mango Tours
Betreuung von Reisegruppen, Planung und Koordination von Veranstaltungen

2015 - 2016 Bruderhausdiakonie, Bad Urach, 12 Monate
Freiwilliges soziales Jahr in der Tagesgruppe Bad Urach für verhaltensauffällige Kinder

HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2020 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung
Voraussichtlicher Abschluss: März 2022

2018 JAMK University of Applied Sciences, Jyväskylä, Finnland, 4 Monate
Auslandssemester

2016 – 2020 Hochschule Heilbronn, Heilbronn
Bachelor of Arts: Tourismusmanagement (1,8)
Schwerpunkte: Marketing, Management, MICE, Geschäftstourismus

BESONDERHEITEN

2021 Social Media Strategie für Lubu Reisemobile

2021 Corporate Design Entwicklung, Gestaltung eines CD-Manuals für die Mitfahrgelegenheits-App flinc

2020 Trailerworkshop, Hochschule der Medien mit Wolfgang Heß Medien-Innovationen_

2020 TV-Formatentwicklung eines Non-Fictions-Formats für RTL2

2020 Vermarktungsstrategie für einen neuen Kinofilm der Rat Pack Filmproduktion GmbH

2018 Marktforschung, Durchführung einer Marktforschungsstudie „Potentialanalyse Famigo für NeubürgerInnen“
im Rahmen eines Studierendenprojektes der Hochschule Heilbronn in der Vorlesung Marktforschung

2018 Google AdWords-Kampagne für die Hochschule Heilbronn im Rahmen einer Google AdWords-Challenge

2017 - 2018 Tourism & Hospitality Management e.V., Heilbronn
Vorstand des Hochschulvereins, Schwerpunkt: Organisation von studienbezogenen Ausflügen

Hannah Bordne (29.05.1997)

STATEMENT

- Ich suche: Direkteinstieg ab Juli 2022 | Bereiche: Journalismus | Redaktionsarbeit | Kommunikationsmanagement
- Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung in den Bereichen Kommunikation und Journalismus | Verantwortungsbewusstsein | Gewissenhaftigkeit | hohe Leistungsbereitschaft | Engagement | Eigeninitiative | Teamfähigkeit | Begeisterungsfähigkeit | Kreativität | Textkompetenz | Flexibilität



0152 27219015
hannah-b@web.de

PRAXISERFAHRUNG

- 2021 GETTYGO GmbH, Bruchsal, 5 Monate
Werkstudentin im Bereich Social Media Management.
Schwerpunkte: Aufstellen einer kanalübergreifenden Social Media Strategie, Pflege der Kanäle
- 2020 - 2021 KATE Umwelt und Entwicklung e.V., Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin im Bereich Websitegestaltung und externe Kommunikation
Schwerpunkte: Websitegestaltung, Kommunikationsplan zum Launch der Website
- 2020 - 2021 SWR, Stuttgart, 4 Monate
Nachtassistentin der Moderation von SWR1, Schwerpunkte: Hörercenter und Themenrecherche
- 2020 Pforzheimer Zeitung, Pforzheim, 3 Monate
Praktikantin in der Stadt- und Onlineredaktion
Schwerpunkte: Recherche, Entwicklung und (technische) Umsetzung von Beiträgen für Print und Web
- 2018-2019 Mercedes-Benz Bank AG, Stuttgart, 15 Monate
Werkstudentin und Praktikantin in der internen Kommunikation eines IT-Projektes
Schwerpunkte: Social Intranet Artikel, Gestaltung, Kommunikationsstrategie, Event Management
- 2018 Robert Bosch GmbH ATMO, Stuttgart, 4 Monate
Praktikantin in der internen Kommunikation, Schwerpunkte: Gestaltung und Community Management
- 2018 Stiftung Stay, Stuttgart, 3 Monate
Praktikantin in der externen Kommunikation
Schwerpunkte: Inhalte und redaktionelle Planung des Stiftungsblogs, Projektmanagement, Social Media
- 2017 – 2018 Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft mbH & Co KG, Ostfildern, 12 Monate
Redaktions-Assistentin, Schwerpunkte: Recherche, Schreiben, Gestaltung

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2020 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation (M.A.)
Schwerpunkte: Digitale Medien Management, Kommunikationsmanagement
- 2015 – 2019 Universität Hohenheim, Stuttgart
Bachelor of Arts: Kommunikationswissenschaft (Abschlussnote: 1,4)
Thema der Thesis: Wunderwaffe Populismus? Analyse der Social Media Auftritte der Linken und der AfD
- 2017-2018 University of Ghent, Gent, 6 Monate
Auslandssemester Communication Science
- 2012-2015 Technisches Gymnasium, Bretten
Schwerpunkt: Gestaltungs- und Medientechnik (Abschlussnote 1,8)

BESONDERHEITEN

- 2020 – heute outdoortest.info, Testerin für Outdoorprodukte: Texten und technische Unterstützung der Website
- 2020 Medienmasternews, 6 Monate: Redaktionelle Betreuung der News auf medienmaster.de
- 2018-2019 NABU Ortsgruppe Stuttgart, 2 Jahre: Unterstützung im Bereich Kommunikation und Social Media
- 2016-2019 AStA-Unikino Hohenheim, Stuttgart, 3,5 Jahre: Grafische und textliche Gestaltung, Semesterplanung

Nicole Bross (05.04.1997)

STATEMENT

- Ich suche: Direkteinstieg ab 03/2022 Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Unternehmenskommunikation | Brand Management | Brand Communication
- Ich biete: Motivation | Organisationstalent | Selbstbewusstes Auftreten | Teamfähigkeit | Kommunikationsstärke | Vielfältige Praxiserfahrung | Schnelle Auffassungsgabe | Begeisterungsfähigkeit | Eigeninitiative | Hohe Leistungsbereitschaft | Engagement | Kreativität | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung



nicole_0504@hotmail.de
[LinkedIn](#)

PRAXISERFAHRUNG

- 2021 - 2022 Yves Rocher Deutschland GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Masterandin Brand Marketing
- 2021 Yves Rocher Deutschland GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Praktikantin Brand Marketing & Social Media
- 2019 - 2020 onemate GmbH, Pforzheim, 14 Monate
Werkstudentin Marketing & Social Media
- 2019 HINTE Messe- und Ausstellungs GmbH, Karlsruhe, 4 Monate
Werkstudentin Fachmessen und Kongresse
- 2018 - 2019 Thomas Sabo GmbH & Co. KG, Lauf an der Pegnitz, 6 Monate
Praktikantin in der PR-Abteilung
- 2017 - 2018 Schaeffler AG, Bühl, 17 Monate
Werkstudentin interne Kommunikation

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2019 - 2021 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Digitale Medien & Marketing | Branding
- 2020 Jönköping University, Schweden, 5 Monate
Auslandssemester: New Media Design (Abschlussnote: 1,0)
- 2016 – 2019 Hochschule Mittweida, Mittweida
Bachelor of Arts: Angewandte Medien (Abschlussnote: 1,5)
Studienrichtung: Sport-, Event- und Medienmanagement

BESONDERHEITEN & PROJEKTE

- 2021 add Conference
Planung, Organisation und Durchführung von Workshops und add Career
- 2020 add your wow Podcast
Grafische Umsetzung des visuellen Konzepts
- 2019 – 2020 onemate GmbH
Erarbeitung und Umsetzung einer Social Media Strategie
- 2019 – 2020 Stadt Rudersberg
Entwicklung eines neuen Corporate Design Manuals
- 2019 – 2020 fmks – Verein für frühe Mehrsprachigkeit an Kitas und Schulen e.V.
Konzeption und Umsetzung einer Content Strategie
- 2019 Sprachzertifikat Cambridge Assessment English
Level C2
- 2015 – 2016 Auslandsaufenthalt als Au Pair, Raleigh, USA, 12 Monate
Interkulturelle Arbeitserfahrung und Verbesserung der Sprachkenntnisse

Rebecca Bross (17.08.1995)

STATEMENT

- Ich suche: Werkstudierendentätigkeit in Verbindung mit Masterthesis I
Bereiche: Marketing I Kommunikation I Projektmanagement I Brand Management
- Ich biete: Kommunikationsstärke I Neugierde I Begeisterungsfähigkeit I Eigeninitiative I
Affinität für Nachhaltigkeit I Zuverlässigkeit I Teamgeist I Kreativität I
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung



[LinkedIn](#)
Rebecca-bross@web.de

PRAXISERFAHRUNG

- 2021 DEKRA SE, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin International Marketing: Umsetzung der internationalen Marketingstrategie online & offline, Erstellung von Blogposts, Projektmanagement
- 2020 Sunnysales GmbH, Offenburg, 3 Monate
Werkstudentin Affiliate Marketing und Account Management: Erfolgskontrolle und Reporting von Marketing Maßnahmen, Newsletter Erstellung & Versand, Kundenbetreuung
- 2019 - 2020 EDEKA Zentrale AG & Co. KG, Hamburg, 6 Monate
Praktikantin in der Nachhaltigkeitskommunikation: Kampagnenumsetzung online & offline, Briefing und Steuerung von Agenturen, Werbemittelerstellung, Social Media
- 2017 ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH, München, 6 Monate
Praktikantin im Central Marketing: Produkt- und Brandmanagement, B2C und B2B Marketing, Konzeption von On Air, Off Air und Online Kampagnen
- 2014 Zum Goldenen Hirschen GmbH, Berlin, 2 Monate
Praktikantin im Bereich Grafikdesign: Konzeption und Gestaltung von Werbekampagnen, Mitarbeit an Pitches namhafter Kunden
- 2013 - 2014 Patrick Wörner Konzepte GmbH, Gengenbach, 6 Monate
Praktikum in den Bereichen Grafikdesign und Fotografie: Konzeption von Werbe- & Marketingmaßnahmen, Entwicklung von Logos und Corporate Design, Produktfotografie

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2020 - 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement I Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing I Web Analytics
Voraussichtlicher Abschluss: Herbst 2022
- 2015 – 2019 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,6) I Schwerpunkt: Management
Bachelorthesis: Das Kaufverhalten der Generation Y im Supermarkt. Handlungsempfehlungen für das Nachhaltigkeitsmarketing am Beispiel des EDEKA-Verbundes (1,3)
- 2017 - 2018 Artevelde University College, Gent, 5 Monate
Auslandssemester: Communication Management
Schwerpunkte: Journalismus I Design

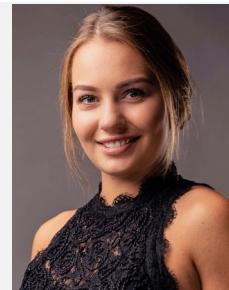
BESONDERHEITEN UND PROJEKTE

- 2021 Google Ad Grants: Google Ads Kampagne für den Boys and Girls Club of Greater San Diego
- 2020 Google Zukunftswerkstatt: Zertifizierung Grundlagen des Online Marketings
- 2019 Albstadt Helping Hands Community School, Mtwpa, Kenia, 4 Monate
Volontärin: Selbständige Durchführung und Organisation des Deutschunterrichts, Assistenzlehrerin im Kindergarten, Unterstützung der Schulleitung
- 2018 Produktion Convergent Journalism: Autorin für das Hochschulmagazin edit,
www.edit-magazin.de/autor/rebecca.bross

Julia Bumiller (02.12.1997)

STATEMENT

- Ich suche: Direkteinstieg ab 03/2022 | Bereiche: Online (Performance) Marketing | Projekt Management | Sales | Strategie | Brand Management
- Ich biete: Hohes Maß an Eigeninitiative & Innovationskraft | Praxiserfahrung | Begeisterungsfähigkeit & Neugierde | Kreativität | Engagement & Leistungsbereitschaft



*Persönliches Portfolio auf Anfrage per E-Mail an:
julia.bumiller@gmail.com*

PRAXISERFAHRUNG

- Seit 04/2021 dm drogerie markt GmbH, Karlsruhe
Werkstudentin im Online Performance Marketing
Schwerpunkte: Durchführung & Reporting von nationalen Kampagnen (Social Media Advertising & Google Adwords, Reporting, Beratung Produktmanagement/Fachbereiche)
- 2018 - 2021 GO7 AG, Kreativ- & Kommunikationsagentur, Mannheim, 3 Jahre
Werkstudentin, Praxissemester, Bachelorthesis & Festanstellung im Online Marketing
Schwerpunkte: Social Media Marketing, Performance Marketing (Social Media Advertising & Google Adwords), Account Management, Newsletter Marketing, Websitebetreuung, Mediaplanung, Pitchentwicklung, Entwicklung & Durchführung von Kommunikationsstrategien & Kampagnen, Content Production & Direction, Organisation & Moderation/Durchführung von Workshops
- 2020 Adshub, Social Performance Agentur, München, 2 Monate
Teilzeittätigkeit im Social Performance Marketing
Schwerpunkte: Erstellung & Durchführung von Kampagnen primär im e-Commerce Bereich
- 2016 - 2017 Volksbank Kurpfalz eG, Weinheim, 12 Monate
Werkstudentin Vertriebsmanagement
Schwerpunkte: Social Media Marketing & Management

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2020 - 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement (voraussichtlich: 02/2022)
Schwerpunkte: Digitale Medien & Marketing, Web Analytics
- 2016 – 2020 Hochschule Darmstadt, Darmstadt
Bachelor of Science: Onlinekommunikation
Schwerpunkt: Online Marketing

BESONDERHEITEN

- 2021 Google AdWords Kampagne
für die NGO „fairventures“ im Rahmen der Google Online Marketing Challenge
- 2021 Early Adapter Clubhouse (Social Audio App)
Moderation & Planung mehrerer Rooms & ersten deutschen Veranstaltungen
- 2019 Online Marketing Workshop (Konzeption & Moderation)
für Kongressverantwortliche mehrerer Ärztekongresse (DGKJ, DMKG, DDG, etc.)

Pelin Coskuner (12.04.1995)

STATEMENT

- Ich suche: **Direkteinstieg / Trainee ab April 2022**
 Bereiche: Bewegtbildproduktion | TV-Formatentwicklung & -Vermarktung |
 Redaktion | Journalismus | Content Creation & Management | Digital Storytelling
- Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | redaktionelles Arbeiten | fiktionale und non-fiktionale
 Konzeptionserfahrung | Kommunikationsstärke | Kreativität | Organisationstalent |
 Teamfähigkeit | Eigeninitiative | Begeisterungsfähigkeit | schnelle Auffassungsgabe



[Xing](#) | [LinkedIn](#)
pcoskuner@hotmail.de

PRAXISERFAHRUNG

- 2020 - 2021 ZDF heute-show, Prime Productions GmbH, Köln, 5 Monate
 Praktikantin TV-Redaktion: Themenvorschläge | Recherche | Faktenchecks | Entwicklung von Text-, Bild, und
 Clipideen für das Sendebuch
- 2019 MEDIENHAUS GmbH, Frankfurt, 2 Monate
 Praktikantin in der Multimediaredaktion: Produktion von Radiobeiträgen | Führen und Aufzeichnen von
 Umfragen für Hit Radio FFH | Recherche sowie inhaltliche Aufbereitung von Themen
- 2019 VIERZWEI, Frankfurt, 4 Monate
 Praktikantin im Produktmarketing: Betreuung des Kunden Steigenberger Hotels AG | Content Erstellung und
 Bildrecherche für on- und offline Kampagnen | Unterstützung bei der Ausarbeitung und Gestaltung der
 Steigenberger Brand Identifier | Bearbeitung und Pflege der digitalen Marketing Plattform mit WordPress
- 2018 - 2019 BNP Paribas, Frankfurt, 5 Monate
 Praktikantin im CIB, Business Development: Unterstützung bei strategischen Projekten | Datenbearbeitung
 und -analyse für die Vertriebssteuerung | Erstellung und Gestaltung von Dashboards sowie Präsentationen
- 2016 - 2018 BearingPoint, Frankfurt, 1 Jahr und 10 Monate
 Praktikantin und Werkstudentin in der IT-Abteilung: Vorbereitung und Umsetzung eines Dashboards
 (Microsoft Power BI) | Datenbearbeitung | visuelle Aufbereitung in Reports | Prozessautomatisierung

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2019 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
 M.A. in Medienmanagement
 Schwerpunkte: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Storytelling & Werteanalyse
 Voraussichtlicher Abschluss: März 2022
- 2014 – 2018 Goethe Universität, Frankfurt
 B.Sc. in Wirtschaftswissenschaften (1,4)
 Schwerpunkt: Management/Marketing

PROJEKTE

- 2021 - heute RTL2 „Doku Lab“: Recherecheförderung zur Entwicklung eines gesellschaftsrelevanten Primetime-Formats
- 2021 - heute ZDF heute-show: Masterthesis in Kooperation mit der heute-show
- 2020 ZDFneo: Konzeptionelle Formatentwicklung als mögliches Nachfolge-Format für das Neo Magazin Royale
- 2020 UN: Kampagnenentwurf für die UN gegen häusliche Gewalt während Covid-19 „#nohomeforviolence“
- 2019 - 2020 Megahertz GmbH: Entwicklung einer Vermarktungsstrategie für den Kinofilm Checker Tobi 2
- 2019 - 2020 VOX: Entwicklung eines neuen Primetime-Formats
- 2019 - 2020 Hochschulkommunikation: Produktion eines Erklärvideos zum Thema Shitstorm in sozialen Netzwerken
- 2019 Hörfunkschule Frankfurt, Sommerakademie „LUX Radio, TV und Web“:
 Videojournalistin in der Kulturredaktion: Produktion von Video- und Radiobeiträgen | Führen von
 Interviews | Multimediale Aufbereitung von Inhalten für die Webseite und Social-Media-Kanäle

Christine Dachs (13.05.1997)

STATEMENT

Ich suche: **Partnerunternehmen für Masterthesis ab 03/2022**
 Bereiche: Unternehmenskommunikation | Marketing | Innovation | Management

Ich biete: Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | Leistungs- &
 Lernbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Kreativität | Liebe zum Detail | Neugierde



[LinkedIn](#) | [Xing](#)
Christine.Dachs@gmx.de

PRAXISERFAHRUNG

2021 **Deutsche Bahn AG**, Stuttgart, seit August
 Werkstudentin für Baustellenkommunikation, interne Kommunikation und Marketing

2021 **Eberspächer Gruppe**, Stuttgart, 4 Monate
 Werkstudentin in der Unternehmenskommunikation

2020 **Robert Bosch GmbH**, Stuttgart, 6 Monate
 Werkstudentin für technische Kommunikation und Informationsmanagement im Fachbereich Applikation

2019 **Daimler AG**, Stuttgart, 1 Monat
 Hospitation in der Global Business Communication

2018-2020 **Flughafen Stuttgart GmbH**, Stuttgart, 18 Monate
 Volontariat in der Unternehmenskommunikation

2017 **Flughafen München GmbH**, München, 2 Monate
 Praktikum in der Unternehmenskommunikation

2016 **Netpadrino**, Augsburg, 3 Monate
 Praktikum in der Agentur für den Kunden Amazon mit Schwerpunkt Online- und Affiliate-Marketing

2016 **Landshuter Zeitung**, Landshut, 1 Monat
 Praktikum in der Stadtreaktion

HOCHSCHULAUSBILDUNG

2014 - 2016 **Hochschule der Medien**, Stuttgart, aktuell im dritten Semester
 Master Unternehmenskommunikation (Zwischennote: 1,1)
 Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Digitale Medien und Marketing

2015-2018 **Universität Regensburg**, Regensburg, 6 Semester
 Zwei-Fach-Bachelor in Medienwissenschaft und Politikwissenschaft (Note: 1,5)

PROJEKTE

2020-2021 **Innovations-Workshops** mit 1886 Ventures, Creditplus Bank, Telekom und der EGO Gruppe

2020-2021 **Content-Strategie** für Prime Vector Technologies

2017-2018 **Kundenbefragung zum Informationsverhalten** für den Flughafen München

FÄHIGKEITEN UND FORTBILDUNG

2020 **Rhetorik-Seminar**

2019 **Grundlagenseminar für Pressestellen und Öffentlichkeitsarbeit**

2015-2018 **Studienbegleitende IT-Weiterbildung zum Umgang mit Informations- und Kommunikationstechnologien**
 (Microsoft-Office-Produkte, Layout- und Grafikprogramme, Content-Management-Systeme)

Oliver Eber (09.03.1999)

STATEMENT

Ich suche: Direkteinstieg ab sofort | Bereiche: Marketing | Social Media | Projektmanagement | Brand Management |

Ich biete: Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Zuverlässigkeit | Eigeninitiative | Hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | schnelle Auffassungsgabe | Organisationstalent



0151 18679361
oliver.eber@web.de

PRAXISERFAHRUNG

2020 Porsche AG, Stuttgart-Zuffenhausen, 6 Monate
Praxissemester im Bereich „Kundenauftragssteuerung & Auftragsmanagement“
Kontakt mit internationalen Kunden | Durchführung selbstständiger Projekte |
Erfahrungen in Microsoft Excel und PowerPoint

HOCHSCHULAUSBILDUNG

2018 - 2021 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (vorläufig: 1,8)
Schwerpunkt: Management

HOCHSCHULPROJEKTE & BESONDERHEITEN

2021 Bachelorthesis, Stuttgart
„Diversifikationsstrategien deutscher Medienkonzerne. Eine empirische Analyse von Entwicklungen, Mustern und Diversifikationsgraden.“

2020/21 Interdisziplinäre Projekt Wirtschaft (IPW), Stuttgart
Mitarbeit am „MediaTech Ranking“

2019/20 Porsche AG, Stuttgart-Zuffenhausen_
Projekt: „Qualifizierung von Internetkonfigurationen zur Steigerung der Datenqualität für die Konfigurationsanalytik im weltweiten Vertriebsnetz der Porsche AG und zur Lösung von Cold-Start Problemen“
Endpräsentation vor Produktion und Logistik Vorstand Albrecht Reimold

2019/20 Deutsche Bahn AG, Stuttgart_
Erstellung einer Marketingkampagne für die BahnCard 100
Erfahrungen in Google Analytics und Inbound-Marketing

Kurt K. Eifler (1988)

STATEMENT

Ich suche: Freelance und Projektaufträge | Bereiche: Filmproduktion
| Aufnahmeleitung | Live-Producing | Showrunner

Ich biete: Weit gespannten Erfahrungsschatz | Freundlichkeit | Engagement |
Zuverlässigkeit | Humor | vollen Einsatz | Offenheit
Außergewöhnliche Ideen und Lösungsansätze | technisches Verständnis



0172 1327126 | eifler@emdstudio.de

PRAXISERFAHRUNG

2020 - Heute Hochschule für Polizei BW, Böblingen, 12 Monate
Creative Producer, im Bereich Digitale Lehre und Lernen
Schwerpunkte: Video- und Filmproduktion
Aufbau, Planung, Beschaffung für die Abteilung Medienproduktion

2018 - Heute EMD Studio, Eifler & Music GbR, 3,5 Jahre
Geschäftsführung und Creative Producer

2015 - 2016 Fraunhofer IAO, Anwendungszentrum KEIM, Esslingen a. N., 1 Jahr
HiWi, Mediengestalter, Schwerpunkte: Videoproduktion

2015 - 2019 Präsidium Technik der Polizei BW, Stuttgart, 5 Jahre
Creative Producer, im Bereich Medienproduktion,
Videoproduktion (Konzept bis Schnitt) Lernfilmen und Videos für die Öffentlichkeitsarbeit

2010 - 2014 Bereitschaftspolizei, Göppingen, 4,5 Jahre
Gruppenführer, zuletzt Leitung der Video-Beweissicherung

HOCHSCHULAUSBILDUNG

2019 - 2021 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Engineering: Audiovisuelle Medien
Schwerpunkt: Film & Fernsehen
Wahlbereich: Storytelling und Producing

2014 - 2018 Hochschule Esslingen, Esslingen a. N.
Bachelor of Engineering: Softwaretechnik und Medieninformatik
Schwerpunkt: Medieninformatik

2016-2017 Gannon University, Erie, Pennsylvania/ USA
Auslandssemester in Partneruniversität

BESONDERHEITEN

2021 3x Liveproduktion als BiMi, Produktionsleiter | Creative Producer und Regie für szenischen Film mit 35 Minuten Spieldauer. Schnitt u. Motion Design für Cybercrime Polizei BW Werbefilm

2020 Insgesamt 10 Produktionen, 6x Creative Producer, 4x Beleuchter, größtes Projekt Lehrfilm mit 35 Kapitel und 2:30 Stunden Laufzeit.

Seit 2018 Lehrbeauftragter, an der Hochschule Esslingen a. N. in den Fächern Videoproduktion und Postproduction

2018 Bachelor Arbeit, LKA BW, Erstellung eines Programms für die forensische Auswertung von proprietären Videoformaten von CCTV Anlagen.

2015 Gründung CampusTV Aufbau und Organisation des Studentenfernsehens an der Hochschule Esslingen a.N., Produktion von 9 Episoden

2010 Ausbildung zum Polizeimeister, Landespolizei Baden-Württemberg

Lena Engelhardt (13.07.1998)



STATEMENT

Ich suche: Direkteinstieg ab Sommer 2022 | Bereiche: Online Marketing und Kommunikation | Content Marketing | Social Media | Brand Management
Freelance Jobs | Bereiche: Social Media | Design | Video- und Fotografie

Ich biete: Zahlreiche Praxiserfahrung | freiberufliche Tätigkeit | hohe Motivation und Zuverlässigkeit | Kommunikationsstärke | Teamgeist | Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Kreativität | Liebe zum Detail

lengelh@freenet.de
[LinkedIn](#) | [Xing](#)

PRAXISERFAHRUNG

Seit April 2021 STIHL direct GmbH, Waiblingen | Werkstudentin im Bereich Kommunikation und Social Media
Betreuung des LinkedIn-Kanals *STIHL direct* | Erstellung, Planung und Auswertung von Social Media Content
Erstellung von Blogbeiträgen | Gestaltung von Visuals, Grafiken und Erklärvideos

Seit Juli 2020 Freiberufliche Tätigkeit in den Bereichen Social Media, Design, Branding, Foto- und Videografie, Stuttgart
Imagefilme | Social Media Content | Corporate Identity | Illustrationen und Grafiken

2019 - 2020 Media Lab Ansbach, Medien.Bayern GmbH, Ansbach | 12 Monate
Werkstudentin im Bereich Digitale Medien, Social Media Marketing und Eventmanagement
Schwerpunkte: Erstellung, Planung und Auswertung von Social Media Content | Community-Management | Social Media Kampagnen | Gestaltung von Visuals und Grafiken | Eventmanagement

2018 Bayerische Staatskanzlei, München | 6 Monate | Praxisstudentin im Leitungsstab des Ministerpräsidenten
Schwerpunkte: Öffentlichkeitsarbeit | Online Kommunikation | Soziale Medien | Videoproduktion

HOCHSCHULAUSBILDUNG

2020 - 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts, Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding | Digitale Medien und Marketing

2016 – 2020 Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach, Ansbach
Bachelor of Arts: Multimedia und Kommunikation (1,2 mit Auszeichnung)
Schwerpunkte: Journalismus | Medientechnik
BA: Social Media Marketing - Entwicklung und Umsetzung einer Social Media Strategie für den Pixel Campus

BESONDERHEITEN UND PROJEKTE

Projekt 2021 Corporate Design
Konzeption, Gestaltung und Implementierung eines Corporate Designs für die Gemeinde Winterbach
Schwerpunkte: Grafische Gestaltung mit der Adobe Creative Suite

Projekt 2020-2021 Social Media Marketing Strategie
Entwicklung einer Social Media-Konzeption für hutch&putch LIVING |
Entwicklung und Umsetzung einer Social Media Marketing Strategie für den Pixel Campus

Projekte 2020 Videoproduktionen
Kinowerbung Weissglut Amberg | Imagefilm Staatliche Bücherei Ansbach und Pixel Campus

EDV-Kenntnisse: MS Office, Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, Premiere Pro

Engagement: Evangelische Kirchengemeinde, Lehmingen (seit 2019) | Öffentlichkeitsarbeit - Erstellung und Gestaltung des Gemeindebriefes
Gemeinde Hainsfarth (seit 2018) | Öffentlichkeitsarbeit - Erstellung und Gestaltung des Jahreskalenders, Mitteilungsblatts, filmische und fotografische Begleitung von öffentlichen Terminen

Fabienne Fischer (25.07.1994)

STATEMENT

Ich suche: Direkteinstieg ab sofort | Bereiche: Marketing | Kampagnenmanagement | Markenmanagement | Event | E-Commerce

Ich biete: Kaufmännische Ausbildung | Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Kreativität | Lösungs- und kundenorientiertes Denken | zuverlässige und organisierte Arbeitsweise | Adobe Photoshop | Premiere | InDesign



0176/22305618

Fabienne_Fischer@gmx.de

PRAXISERFAHRUNG

2020 – 2021 Yves Rocher GmbH, Stuttgart, 7 Monate
Werkstudentin Purchase & Facilitymanagement
Schwerpunkte: Einkäufe, Auftrags- und Rechnungsbearbeitung, Erstellen von Investitionsanträgen

2010 – 2020 OTTO GmbH & Co. KG, Hamburg, 6 Monate
Praxissemester Multichannel Campaign Management
Schwerpunkte: Betreuung und Konzeption von Online-Kampagnen, Anlegen von Online-Flächen, Unterstützung bei vertrieblichen Marketingmaßnahmen

2011 – 2014 Mercedes-Benz Consulting GmbH, Leinfelden-Echterdingen, 6 Monate
Werkstudentin interne Kommunikation
Schwerpunkte: Freigabe von Newslettern, Erstellen von Kommunikationsplänen, Unterstützung bei der Planung und Organisation von internen Veranstaltungen

2013 – 2016 EDEKA Südwest mbH, Balingen, 3 Jahre
Ausbildung zur Kauffrau im Groß- und Außenhandel
Schwerpunkte: Marketing: Erstellen von Werbemitteln, Betreuung der App & Homepage

HOCHSCHULAUUSBILDUNG

2017 – 2021 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts – Medienwirtschaft

2016 – 2017 Hochschule Pforzheim
BW/ Marketingkommunikation & Werbung

2013 – 2016 Ausbildung, Balingen
Kauffrau für Groß- und Außenhandel, Edeka Südwest

2011 – 2013 Fachhochschulreife, Horb a.N.
Berufskolleg II für Produktdesign

HOCHSCHULPROJEKTE

2021 Visuelle Kommunikation:
Entwicklung einer Employer-Branding Kampagne für die Bewährung- und Gerichtshilfe, Stuttgart

2020 Studentenfernsehen Stufe:
Produktion & Schnitt von Kurzfilmbeiträgen für Stufe TV, Stuttgart

2019 Marketing-Management und Online-Marketing:
Planung und Durchführung einer Online-Marketingkampagne für das Versandhaus Klingel, Pforzheim

2019 Personal und Organisation:
Konzeption & Optimierung eines Onboarding-Prozess für die Bavaria Film Studios, München

Julia Frank (15.05.1995)

STATEMENT

- Ich suche: Direkteinstieg ab 01/2022 | Bereiche: (Digitales) Marketing | Brand Management | Strategie und Konzeption
- Ich biete: Kombination aus analytischem und kreativem Denken | Praxiserfahrung in Marketing und PR | Interdisziplinäre Denkweise | hohe Leistungsbereitschaft und Belastbarkeit | Teamgeist | Medienaffinität | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung



[LinkedIn](#)
Julia-Frank95@web.de

PRAXISERFAHRUNG

- Seit 2021 Mercedes-Benz AG, Stuttgart
Masterandin im Bereich Markenkooperationen
- 2020-2021 Mercedes-Benz AG, Stuttgart, 6 Monate
Praktikantin im Bereich Markenkooperationen (She's Mercedes)
Schwerpunkte: Unterstützung bei der Konzeption und Durchführung von Projekten, Unterstützung im Strategieprozess, Bewertung von Kooperationsanfragen
- 2019 Sprachenzentrum der Universität Passau, Passau
Praktikantin im Bereich TV-Produktion im Rahmen einer universitären Veranstaltung
Schwerpunkte: Konzeption & Drehbuch
- 2018 - 2019 Auslandsvertretung der deutschen Zentrale für Tourismus, Brüssel, 6 Monate
Praktikantin im B2C-Marketing mit Schwerpunkt Online & Social Media
Schwerpunkte: Influencer Marketing & Relations | Organisation von PR-Events und Pressereisen | Erfolgskontrolle von Online und Offline Marketingmaßnahmen

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2019 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing
- 2015 – 2019 Universität Passau, Passau
Bachelor of Arts: International, Cultural & Business Studies (1,6)
Schwerpunkte: Management, Italianistik, Geografie

Besonderheiten & Projekte

- 2020 Deutsche Bahn AG, Berlin
Konzeption einer Kommunikationskampagne für die S-Bahn Stuttgart
- 2019 Mediengruppe RTL, Köln
TV-Formatentwicklung einer Primetime Show
- 2019 JSOF TECH, Jerusalem
Google Ads und LinkedIn Kampagne für den Markteintritt in Europa
- Sprachen Englisch Verhandlungssicher | Italienisch Verhandlungssicher | Französisch Grundkenntnisse

Johann Froesa (15.05.1995)

STATEMENT

- Ich suche: Direkteinstieg ab sofort | Bereiche: E-Commerce, Konzeption, oder Strategie | VC für Start-up mit digitalem Geschäftsmodell.
- Ich biete: Analytisches und kreatives Denken | Zielstrebigkeit | intrinsische Motivation | Vorliebe für unkonventionelle Lösungen | Hohe Leistungsbereitschaft | Eigene unternehmerische Erfahrung



0174 9170184 | [LinkedIn](#)
johann.froesa@gmail.com

PRAXISERFAHRUNG

- 2020 – heute Selbständige Tätigkeit
im Bereich Webdesign und Marketingberatung
- 2020 Eigener Onlineshop
Aufbau eines Shops und Vertrieb von digitalen Produkten
- 2019 deepr GmbH, Stuttgart, 6 Monate
- 2019 - heute deepr GmbH, Stuttgart, 2 Jahre
Werkstudent im Bereich Strategie und Konzeption
Praxissemester im Bereich Strategie und Konzeption
- 2019 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studentische Hilfskraft (Contenterstellung und Kommunikationsstrategie)
im Forschungsprojekt: „PräDiSiKo – Präventive Digitale Sicherheitskommunikation“
- 2018 Hochschule der Medien, Stuttgart
Ausrichtung des GWA Junior Agency Award (Konzept und Organisation)

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2020 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Elektronische Medien – Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Web Analytics, Digitale Medien und Marketing, Branding
- 2016 – 2020 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,4)

ENGAGEMENT

- 2019 Auditkommission -Hochschule der Medien Stuttgart
Mitglied der Auditkommission iom Studiengang WM7
- 2016-2020 Semestersprecher, Hochschule der Medien, Stuttgart
Vertretung der Studierenden im Studiengang WM7
- 2017-2021 Studieninfotag
Präsentation des Studiengangs WM7

AWARDS

- 2020 GWA Junior Agency Award
Gold, Publikumspreis und bestes Making-Of
- 2018 HdM Starter Award
Preis für Bestes Konzept (Kreativer Ungehorsam)

STÄRKEN

Adobe Creative Cloud, Google Analytics, Wordpress, Design, Rhetorik,
E-Commerce, Schach, Bouldern, Fotografie

Sophie Fuchs (15.12.1995)

STATEMENT

Ich suche: **Direkteinstieg ab April 2022**
Bereiche: PR | Marketing | Social Media | Events | Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke |
Empathievermögen | Hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |
Auslandserfahrung | Kreativität | Verantwortungsbewusstsein | Neugierde |
Strategisches Denken



0160 96741516

[XING](#) | [LinkedIn](#)

sophiefuchs.95@googlemail.com

PRAXISERFAHRUNG

Seit Juli 2021 **Kojoten Filmproduktion GmbH**, Stuttgart | Werkstudentin
Schwerpunkte: Social Media Beratung/Betreuung und Aktualisierungen der Website

2021 **S-K-A-M e.V. – Stuttgarter Kollektiv für Aktuelle Musik e.V.**, Stuttgart, 2 Monate | Freie Mitarbeiterin
Schwerpunkte: Entwicklung und operative Umsetzung einer Social Media Strategie für ein künstlerisches Festival, Planung und Betreuung von Ad-Kampagnen auf den Social Media Kanälen

Seit Mai 2018 **Schlenker pr GmbH & Co. KG**, Stuttgart | Werkstudentin im Bereich Radio-PR und Podcast
Schwerpunkte: Mitwirkung bei der Lancierung und Auswertung von Radio-Beiträgen und bei der Erstellung und Vermarktung von Podcasts

2017 **fischerAppelt**, München, 6 Monate | Praktikum in der Abteilung „Brand PR“
Schwerpunkte: Brand PR für verschiedene Unternehmen, Planung von Messeauftritten, Assistenz bei einem Imagefilm

2014 **Fraunhofer Institut für Experimentelles Software Engineering**, Kaiserslautern, 2 Monate | Praktikum in der Abteilung „Corporate Communications und Technologiemarketing“
Schwerpunkte: Unternehmenskommunikation, Eventplanung

2014 **Badische Neueste Nachrichten**, Baden-Baden, 1 Monat
Praktikum in der Lokalredaktion
Schwerpunkte: Journalistisches Schreiben

HOCHSCHULAUSBILDUNG

2019 – heute **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master Elektronische Medien – Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Strategisches Marketing, Web Analytics

2015 – 2019 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Bachelor of Arts: Crossmedia-Redaktion/Public Relations (1,5)

09/17 – 03/18 **Universidad Pompeu Fabra**, Barcelona, 6 Monate
Auslandssemester: „Advertising and Public Relations“
Schwerpunkte: Eventmanagement, Lobbying, Digital Media Technology

SONSTIGE QUALIFIKATIONEN

2015 – 2017 **Mitglied der studentischen PR Initiative PRiS**
Im Wintersemester Leiterin der Initiative. Aufgaben: Planung und Durchführung von mehreren „Get together“ mit PR-Fachleuten aus der Region, Betreuung der Social-Media Kanäle

- **Fremdsprachen-Affin**
Englisch (Fließend), Spanisch (gut), Französisch (Grundkenntnisse), Italienisch (Grundkenntnisse)

- **Umgang mit Microsoft Office & Adobe Creative Cloud Programmen**
Word, Excel, Powerpoint | InDesign, Photoshop, Audition, Premiere

Anne Geiger (23.05.1998)

STATEMENT

Ich suche: **Masterthesis** ab März 2022 | **Direkteinstieg** ab September 2022
 Bereiche: Unternehmenskommunikation | Marketing | Markenstrategie |
 Employer Branding | Social Media | Change Management | User Experience

Ich biete: Hohe Leistungsbereitschaft | Zuverlässigkeit | Strategisches Denken | Kreativität |
 Kommunikationsstärke | schnelle Auffassungsgabe | Teamfähigkeit | Eigeninitiative |
 Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung



[LinkedIn](#) | Anne.Geiger98@web.de

PRAXISERFAHRUNG

2021 - 2022 Jung von Matt NECKAR GmbH, Stuttgart, 3 Monate
 Praktikum Client Services

2021 Ketchum GmbH, Stuttgart, 3 Monate
 Praktikum Public Relations

2020 - 2021 Robert Bosch GmbH, Karlsruhe, 10 Monate
 Werkstudentin User Experience: Beratung von Abteilungen des Automotive Aftermarkets zu Online-
 Umfragen als Marktforschungsmethode, Konzeption, Erstellung und Auswertung von Umfragen

2017 - 2020 Robert Bosch GmbH, Stuttgart, 3 Jahre
 Duales Studium mit dreimonatigen Praxiseinsätzen im Produktmarketing, Controlling, Vertrieb und Einkauf
 Bachelorthesis: Digitalisierung des POS zur Optimierung der Customer Journey

2019 Robert Bosch S.A.S, Paris, Frankreich, 3 Monate
 Praktikum Unternehmenskommunikation: Eventmanagement, interne & externe Kommunikation

HOCHSCHULAUSBILDUNG

2021 - 2022 Institut für Moderation, Stuttgart
 Qualifikationsprogramm Moderation

2020 - 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
 Master of Arts: Medienmanagement
 Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Web Analytics

2017 - 2020 Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart
 Bachelor of Arts: BWL – International Business (1,5), Jahrgangssprecherin
 Schwerpunkte: International Marketing, International Operations Management & Logistics

2019 Providence University, Taichung, Taiwan, 4 Monate
 Auslandssemester

BESONDERHEITEN & PROJEKTE

2021 add conference 2021, Moderation des vierstündigen Livestreams mit 8 Speakern (dt./engl.), Leitung Team
 Workshop zur Partnerakquise, Konzeption & Umsetzung von Workshops und Networking-Gesprächen

2021 1886Ventures, Corporate Design für die App "flinc" für Mitfahrgelegenheiten zur Arbeit

2021 E.G.O. & BLANCO, Konzeption, Durchführung & Evaluation eines Innovationsworkshops

2021 Dare2Care, Google Ads Praxisprojekt "Nonprofit Marketing Immersion"

2020 - 2021 Vegan Strom & PETA Deutschland, Social Media Konzept mit Content Creation und Werbeanzeigen

2020 - 2021 Weingut Familie Rapp, Social Media Management, Erstellung und Betreuung des Online-Shops

2017 Sozialprojekt, Andasibe, Madagaskar, 3 Monate
 Leitung einer Grundschule von 20 Kindern im Alter von 2-5 Jahren

2015 - 2021 AFS Interkulturelle Begegnungen e.V.
 Ehrenamtliche Campleitung von deutschlandweiten PPP-Auswahl- & Vorbereitungswochenenden
 (30-40 Teilnehmende), Betreuung von Austauschschülern

2014 - 2015 Austauschjahr, Elburn (IL), USA, 11 Monate
 Stipendiatin des Parlamentarischen Patenschafts-Programms (PPP) des Deutschen Bundestages

Aline Gold (06.04.1996)

STATEMENT

Ich suche: **Masterandenstelle** ab Frühjahr 2022 &
Direkteinstieg ab Herbst 2022
Bereiche: Brand Management | Product Management | Strategic Marketing

Ich biete: **Praxiserfahrung in Agentur, Konzern und Non-Profit** |
Strategische Denkweise gepaart mit Kreativität |
Markenaffinität | Zielorientierte Arbeitsweise |
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung



[Mail](#)
[LinkedIn](#)

PRAXISERFAHRUNG

- 2021 – 2022 Mercedes-Benz AG, Stuttgart, 7 Monate
Corporate Communications Werkstudent
- 2020 Yves Rocher GmbH, Stuttgart, 7 Monate
Online Marketing Werkstudent
- 2020 Mercedes-Benz AG, Stuttgart, 6 Monate
Corporate Communications Werkstudent
- 2019 Agentur MOSAIQ, Stuttgart, 6 Monate
Marketing Manager
[Online Marketing & Social Media von Intersport und Fürstenberg; Agenturmarketing]
- 2018 – 2019 Stadtverwaltung Heidenheim, Heidenheim, 6 Monate
Social Media Manager
[Social Media; PR; Website; Interne Kommunikation & Change Management]
- 2015 – 2018 Stadtverwaltung Heidenheim, Heidenheim, 3 Jahre
Dualer Student Marketing
[Social Media; PR; Website; Interne Kommunikation & Change Management]

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2020 – 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart, 3 Semester
Corporate Communication M. A.
Schwerpunkt: **Brand Management**
- 2021 Institute of Art, Design and Technology, Dublin, 1 Semester
Visual Communication Design
- 2015 – 2018 Duale Hochschule Baden-Württemberg, Heidenheim, 6 Semester
BWL – Marketing B. A. (1,4)
Schwerpunkte: **Medien und Kommunikation**

BESONDERHEITEN

- 2018 Ausbilderschein (AdA) der IHK

ADDITIONAL SKILLS

Photoshop	●●●●○
InDesign	●●●●○
Illustrator	●●●●○
Premiere	●●●○
WordPress	●●●●○

INTERESTS



Nicola Maria Gramlich (04.11.1996)

STATEMENT

- Ich suche: Werkstudentenjob & Praxispartner für Masterthesis ab September 2022 |
Bereiche: Events | Projektmanagement | Unternehmenskommunikation |
Brand Management | Social Media | Beratung & Coaching
- Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung im Event- Projekt- und Konfliktmanagement |
Hohe Eigeninitiative und ausgeprägtes Empathievermögen | Innovatives Denken |
Begeisterungsfähigkeit | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung



nicola.gramlich@gmail.com

PRAXISERFAHRUNG

- 2021 - heute Drees & Sommer, Vaihingen, 5 Monate
Werkstudentin für Innovationskommunikation
- 2020 - 2021 Hochschule der Medien, Stuttgart, 2 Semester
Projektleitung der virtuellen add conference 2021: AP für Social Media, Website & Eventmanagement
→ <https://add-conference.de/about/>
- 2018 - 2020 Universität Passau, Passau, 2 Jahre
Eventmanagerin der MuKarriere – Berufsorientierungswoche: Projektmanagement der 25 Veranstaltungen
und des 30-köpfigen Teams an der Universität Passau
→ Aftermovie: <https://youtu.be/Gv8Kz69c6j0>
- 2017 - 2020 Sofar Sounds, Passau, 3 Jahre
Eventmanagerin/City Leaderin: Organisation von Wohnzimmer-/Gartenkonzerten, Head of Social Media,
Community Managerin, Scouting & Venue Booking, Planung und Umsetzung von Marketing Kampagnen
- 2017 - 2020 MAGRA Properties and Consulting Ltd, Canada/NS, 2 Monate
Praktikantin im Bereich Unternehmenskommunikation: Internationale Kundenbetreuung,
Websitegestaltung, Social Media und Öffentlichkeitsarbeit
- 2015 - 2016 Work and Travel, Australien, 1 Jahr

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2021 - 2022 University of Oregon, USA, 6 Monate
Auslandssemester: Master of Arts: Brand Responsibility & Advertising
- 2020 - 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding & Digitale Medien & Marketing
- 2017 - 2020 Universität Passau, Passau
Bachelor of Arts: Medien und Kommunikation (1,3)
Schwerpunkte: Kommunikationswissenschaft, Medienpsychologie, Wirtschaft & Medienpädagogik

Engagement

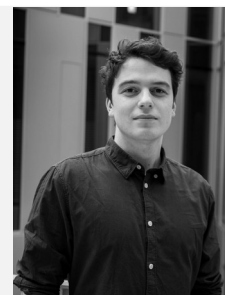
- 2020 - 2021 PRiS (Public Relations in Stuttgart - PR-Initiative), Vaihingen, 1 Jahre
AP für interne Kommunikation und Events
- 2018 - 2019 ESG, Universität Passau, 1 Jahr
Deutschunterricht/Betreuung für Geflüchtete und Spätaussiedlerinnen
- 2017 - 2020 Zentrum für Karriere und Kompetenzen, Passau
Zertifikate: Interkulturelle Kompetenz, Teammanagement, Projektmanagement, Konfliktmanagement,
Leading Virtual Teams und Persönlichkeitsentwicklung
- 2017 - 2017 Fundación Arco Iris, La Paz/El Alto, Bolivien, 3 Monate
Pädagogische Betreuung von Straßenkindern, Planung und Gestaltung von Aktivitäten, Ausflügen und
Gruppenstunden für 35 Kinder

Robin Haiber (17.03.1995)

STATEMENT

Ich suche: spannende Festanstellung (ab Q2 2022) im Bereich Innovationsmanagement, Business Development, Künstliche Intelligenz oder politische Kommunikation

Ich biete: Begeisterung für Kommunikation, Daten und Technologie | Kenntnis über und Verständnis von gängigen AI Use Cases in Unternehmen | Datenverarbeitung, -visualisierung und Machine Learning Basics in R | Erfahrung mit Google Analytics, Google Data Studio, Ads, Power BI | Erfahrung mit Content-Produktion und Agenturarbeit



[LinkedIn](#)
robin@a-haiber.de

PRAXISERFAHRUNG

Seit 2021 Institut for Applied AI, Stuttgart
Projektmitarbeiter im Verbundforschungsprojekt *What can AI do for me?*,
Untersuchung der wertschöpfenden Potenziale von KI-Anwendungen in Unternehmen

2020-2021 RECARO Gaming, Stuttgart
Werkstudent Digital Analytics/ Digital Marketing

Seit 2017 selbstständiger Producer im Werbefilmbereich, Stuttgart
Freie Projektbetreuung für Agenturen und Produktionsfirmen, u.a. oddity waves und
SCHOKOLADE Filmproduktion, Bewegtbilddienstleister für Direktkunden u.a. für die Daimler AG

2017 SCHOKOLADE Filmproduktion, Stuttgart
Pflichtpraktikum im Bereich Werbefilmproduktion
Schwerpunkte: Projektmanagement & -koordination von Bewegtbildproduktionen

2016-2017 univativ, Stuttgart
Werkstudent im Bereich Hochschulmarketing

HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2019 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Digitale Medien | Online-Marketing & Web Analytics

2015 – 2019 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Engineering: Audiovisuelle Medien (1,3 mit Auszeichnung)
Schwerpunkt: Filmproduktion

BESONDERHEITEN

2021 Masterthesis „Evaluation von KI-Anwendungen für die Industrie 4.0“
Explorative Forschungsarbeit am Institut for Applied AI der HdM

2019 Durchführung Online-Marketingkampagne für JSOF
Transferprojekt Online-Marketing, Hochschule der Medien, WS19
Durchführung und Optimierung einer Online-Marketingkampagne für den deutschen
Markteintritt des israelischen Cyber-Security-Unternehmens JSOF

2016 Produktionsleiter der studentischen Filmproduktion „Freunde und Bekannte“
Studioproduktion Film der Hochschule der Medien im WS16
Projektleitung, -planung und -koordination, Kalkulation und Finanzierung

Louise Hebestreit (26.05.1996)

STATEMENT

Ich suche: **Direkteinstieg Frühjahr 2022**
 Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Brand Management | Corporate Communication | Kampagnenentwicklung

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung aus diversen Branchen | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | Begeisterungs- und Teamfähigkeit | Kreation & Neugierde | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung



[linkedin.com/in/louise-hebestreit/](https://www.linkedin.com/in/louise-hebestreit/)
louise.hebestreit@gmail.com

PRAXISERFAHRUNG

2021 – Heute SAP SE, Walldorf, seit August
 Werkstudentin im Global Sponsorships Team: Social Media, PR, Event- und Kampagnenmanagement

2020 – 2021 SAP SE, Walldorf, 9 Monate
 Werkstudentin im Bereich Studio SAP, Global Marketing Localization: Syndication Aktivitäten der globalen sap.com Website

2020 Porsche AG, Stuttgart, 6 Monate
 Praktikantin im Bereich Marketing Kommunikation, Kommunikationsstrategie und Retail Marketing: Strategische Umsetzung und Durchführung von Projekten, Koordination von Werbemitteln

2019 – 2020 SAP SE, Walldorf, 7 Monate
 Werkstudentin im Bereich SAP Next-Gen: Event-, Content- und Social Media Management

2018 – 2019 Forschungsinstitut für Kraftfahrwesen und Fahrzeugmotoren (FKFS), Stuttgart, 10 Monate
 Wissenschaftliche Hilfskraft im Bereich Marketing: Benchmarking im Automobilbereich DE und China, Informations- und Social-Media-Management sowie dessen strategische Ausrichtung

2017 SAP SE, Walldorf, 2 Monate
 Praktikantin im Bereich Studio SAP: (Nutzer-)Analyse der Tool- und Kommunikationslandschaft von Studio SAP zur Ausarbeitung eigener Lösungsvorschläge u. a. zur Optimierung der Kundenansprache

2016 SAP Deutschland und Co. KG, Walldorf, 5 Monate
 Praktikantin im Core Marketing: Multilinguale Kundenansprache für internationale Events, Kooperation mit internen/externen Stakeholdern, Unterstützung des Transformation Office und Office of the regional CMO

HOCHSCHULAUSBILDUNG

2020 – Heute Hochschule der Medien (HdM), Stuttgart
 Master of Arts: Unternehmenskommunikation
 Schwerpunkte: Branding, Digitale Medien und Marketing

2017 – 2020 Hochschule der Medien (HdM), Stuttgart
 Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,6)
 Schwerpunkte: Medien, Gestaltung, (Markt-)Kommunikation

2019 University of the Arts London (UAL), London College of Communication (LCC), London, 6 Monate
 Auslandssemester: "Media Communications" (1,0)

PRAXISPROJEKTE & ENGAGEMENT

2020 – 2021 Projektleitung, add conference 2021 der HdM (add-conference.de)

2020 – 2021 Kooperationsprojekt mit BearingPoint im Bereich „Digital Services for Cars“

2020 – 2021 Projektarbeit Corporate Design, Entwicklung eines CD's für die Gemeinde Winterbach

2017 – 2019 Initiativ- und Redaktionsleitung sowie Mitglied des Studierendenmagazin „Vielseitig“

2018 Tutorin im Modul „Kommunikation und wissenschaftliches Arbeiten“ an der HdM

2018 Öffentlichkeitskampagne mit dem Ministerium für Verkehr (VM) zum Thema „Illegale Autorennen“

2018 Kooperationsprojekt mit dem Bundesverband für Pharmazeutische Industrie e.V. (BPI), Berlin

2017 – 2018 Buddy-Programm, an der HdM, Stuttgart

Madeleine Heene (30.10.1995)

STATEMENT

- Ich suche: Partnerunternehmen für Masterthesis ab 02/2022 | Werkstudentenstelle ab 02/2022
Bereiche: Marketing | Brand Management | Social Media | Event | Projekt Management
- Ich biete: Kommunikationsstärke | Kreativität | Begeisterungsfähigkeit | Eigeninitiative
zielorientiertes Arbeiten | schnelle Auffassungsgabe | präzise Arbeitsweise
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung | Teamgeist



[LinkedIn](#) | [Xing](#)
Madeleine.heene@t-online.de

PRAXISERFAHRUNG

- 2019 – 2020 E. Breuninger GmbH & Co, Stuttgart, 15 Monate
Junior Customer Loyalty Managerin
Schwerpunkte: Strategische Entwicklung eines Gesamtkonzepts zur emotionalen Kundenansprache, Customer Loyalty Programmkommunikation und Kommunikationsguideline, Budgetplanung
- 2019 HUGO BOSS AG, Metzingen, 7 Monate
Werkstudentin im Global Marketing & Sports Sponsorship
Schwerpunkte: Überwachung und Unterstützung aller Marketingaktivitäten der Outlet und Wholesale Partner weltweit und deren Umsetzung der Zwei-Marken-Strategie, Erstellung von Social-Media-Richtlinien
- 2017 HUGO BOSS AG, Metzingen, 6 Monate
Praktikantin im Global Marketing & Sports Sponsorship
Schwerpunkte: Strategische Unterstützung der lokalen Kampagnenabwicklung in den Tochtergesellschaften (APAC), Aufbau und Entwicklung von Kommunikationswerkzeugen für die Communications-Teams weltweit
- 2016 - 2019 Daimler AG, Germersheim, 3 Jahre
Werkstudentin im Global Logistic Center

HOCHSCHULAUUSBILDUNG

- 2020 – heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Web Analytics
- 2015 – 2019 Hochschule Reutlingen
Bachelor of Science: International Fashion Retail (1,6)
Schwerpunkte: International Marketing, Brand Management, Fashion Supply Chain
- 2017 Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara, Mexiko
Auslandssemester, 5 Monate

BESONDERHEITEN

- 2021 – 2021 GoogleAds-Kampagne für Project CETI im Rahmen der Google Ad Grants Online Marketing Challenge
- 2021 – 2021 Corporate Design: Entwicklung eines neuen CD Manuals für flinc
- 2020 – 2021 Instagram Kampagne für „Kevin Kugel Chocolatier“
Strategie, Konzeption und Content Erstellung der Kampagne
- 2019 Teil der Publikation
Peter Bug (Hrsg.): Fashion and Film: Moving Images and Consumer Behavior. Instagram Fashion Videos
- 2018 Eventmanagement
Planung, Marketing & PR und Durchführung: Podiumsdiskussion zur Fashion Revolution Week
Thema: Soziale und Nachhaltigkeits-Standards der Textilkette mit Matthias Knobel (Mey), Charlotte v. Essen (Fairtrade), Amit Narke und Hasmukh Dodhi (Geschäftsführer und Mitarbeiter einer indischen Textilfabrik)
- 2018 Retail Exkursion nach Hongkong und Guangzhou Region, China
Vor Ort Untersuchung der Fashion Supply Chain, von der Rohwarenproduktion bis zum Verkauf

Carsten W. Hennig (06.09.1991)

STATEMENT

Ich suche: Direkteinstieg ab Oktober 2021
 Bereiche: Brand Management | Brand Strategy | Marketing | Brand Consulting |
 Brand Design | Content Marketing

Ich biete: Praxiserfahrung | Schnittstellenfunktion | Zuverlässigkeit | Organisationsvermögen |
 Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | Adobe Photoshop, InDesign, Illustrator |
 Hohe Leistungsbereitschaft | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung



0176 444 096 39

[Xing](#)

[Linkedin](#)

carstenw.hennig@gmail.com

PRAXISERFAHRUNG

08/2020 - heute Hoffmann + Partner Kommunikation, Magdeburg
 Werkstudent im Bereich Konzeption und Design
 Schwerpunkte: Entwicklung einer Marke für regionale Lebensmittel, Gestaltung diverser Printmedien

2020 - 2020 Festool GmbH, Wendlingen am Neckar, 8 Monate
 Werkstudent im Bereich Brand & Market Communication
 Schwerpunkte: Gestaltung von Kommunikationsmitteln, Unterstützung bei der Weiterentwicklung der Marke

2018 - 2019 Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH, Frankfurt am Main, 24 Monate
 Projektmanager der F.A.Z. Media Solutions Manufaktur
 Schwerpunkte: Verantwortung aller Print-Advertorials, Projektsteuerung digitaler Content-Marketing-Kampagnen, Reporting aller digitalen Kampagnen, Unterstützung bei der Konzept- und Angebotserstellung, Kampagnen-Aufbereitung für die interne und externe Kommunikation, Wettbewerbsbeobachtung

2017 BMW Group, München, 6 Monate
 Praktikant in der Internationalen Marketingkommunikation von BMW Motorrad
 Schwerpunkte: Unterstützung bei der Organisation der jährlichen Marketing-Manager-Konferenz mit den Märkten, datenbasierte Analyse von Youtube-Videos und Ableitung von Handlungsempfehlungen, Unterstützung bei der Ausschreibung einer neuen Markenführungsagentur

2015 - 2017 Hochschule Furtwangen, Furtwangen, 20 Monate
 Studentische Hilfskraft im International Center
 Schwerpunkte: Leitung von Exkursionen, Gestaltung von Printmedien, Content Management

HOCHSCHULAUSBILDUNG

2019 - 2021 Hochschule der Medien, Stuttgart
 Master of Arts: Unternehmenskommunikation
 Schwerpunkte: Branding, Marketing, Web Analytics

2012 - 2016 Hochschule Furtwangen, Furtwangen
 Bachelor of Arts: Medienkonzeption (1,2 mit Auszeichnung)
 Schwerpunkte: Konzeption, Projektmanagement, Marketing, UI/UX-Design

2015 Eastern Institute of Technology, Napier, Neuseeland, 6 Monate
 Auslandssemester: Visual Arts & Design, gefördert durch ein DAAD PROMOS-Stipendium
 Schwerpunkt: Konzeption und Gestaltung eines Corporate Designs und einer Website für *Toihoukura*

BESONDERHEITEN

2017 Publikation
 Hennig, C. W., Ruf, O., Schulten, M. (2017). User-Generated Brand Storytelling: Nutzer als Storyteller und User-Generated Content als Instrumente der Markenführung. *Dialogmarketing Perspektiven 2016/2017*. DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e.V. (eds). Springer Gabler, Wiesbaden. DOI: [10.1007/978-3-658-16835-3_9](https://doi.org/10.1007/978-3-658-16835-3_9)

2015 - 2017 Leiter der International Student Community, Hochschule Furtwangen

2016 PROFIN-Preis für besonderes Engagement bei der Betreuung ausländischer Studierender, Hochschule Furtwangen

Sabrina Huber (06.03.1996)

STATEMENT

Ich suche: **Direkteinstieg ab November 2021**
 Bereiche: Corporate Communications | Marketing | Branding |
 strategische Kommunikation | Nachhaltigkeitskommunikation

Ich biete: Begeisterungsfähigkeit | Organisationstalent | Kommunikationsstärke |
 Schnelle Auffassungsgabe | Eigeninitiative | Teamgeist | Digital Mindset



[LinkedIn](#) | [Xing](#)
 0160/614740
sabrina.huber96@yahoo.de

PRAXISERFAHRUNG

2021 Seven.One Entertainment Group | München | aktuell
Werkstudententätigkeit
 Schwerpunkte: CRM-Reporting | Pushnachrichten-Testing

2019 - 2020 Agentur SchillerHof | Stuttgart | 10 Monate
Werkstudententätigkeit
 Schwerpunkte: Social Media | Influencer Marketing | Betreuung der Biermarke WULLE

2019 Thomas Henry GmbH & Co KG | Berlin | 7 Monate
Praktikum im Bereich Marketing DACH
 Schwerpunkte: Digitale Kommunikation | Influencer Marketing | Public Relations

2018 we love pr | München | 3 Monate
Praktikum im Bereich Public Relations
 Schwerpunkte: Reports | Newsletter | Sample Management

2014 Hubert Burda Media | München | 3 Monate
Praktikum im Bereich Brand Management
 Schwerpunkte: Betreuung von Kooperationen | Guest Management | Administration

HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2019 Hochschule der Medien | Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
 Schwerpunkte: Branding | Web Analytics

WS 2020/21 Business Academy | Aarhus | 1 Semester
 Auslandssemester: Media Management

2016 - 2019 Universität Passau | Passau
Bachelor of Arts: Medien und Kommunikation (1,2)
 Schwerpunkte: Public Relations | Wirtschaft

BESONDERHEITEN

2019 - 2020 add conference: add your wow Podcast | HdM Stuttgart
 WS 2019/20: Projektleitung und Organisation des kreativen Veranstaltungsformates für Studierende und
 Professionals der Kreativbranche
 SS 2020: Übertragung des Formats in einen Podcast. Akquise und Vorbereitung der Folgen als Projektleitung
 und Leitung des Social Media Teams

2017 - 2019 Konnex e.V. | PR-Hochschulgruppe | Universität Passau | 1,5 Jahre
 Strategie, Konzeption und Realisierung verschiedener Kommunikationskonzepte

2014 - 2015 Auslandsaufenthalt | Au Pair | Kalifornien, USA | 1 Jahr

Julian Benjamin Huschitt (03.03.1995)

STATEMENT

Ich suche: **Praktikum ab 01/2022 | Masterarbeit | Werkstudententätigkeit ab 01/2022**
Bereiche: E-Learning | Social Media | Marketing | Account Management |
Produktmanagement | Projektmanagement

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Zuverlässigkeit | Selbstverantwortung |
Eigeninitiative | hohe Motivation | Leidenschaft für Digitalthemen |
Leistungsbereitschaft | Kommunikationsstärke | interkulturelle Kompetenz |
Teamfähigkeit | Kreativität



0176 23952897

julian.huschitt@web.de

PRAXISERFAHRUNG

- 2021 - Heute Hochschule Kempten - Institut für digitale Transformation in Arbeit, Bildung und Gesellschaft (IDT),
Kempten, 7 Monate
Wissenschaftliche Hilfskraft am IDT
Projektunterstützung, Entwicklung von digitalen Lerneinheiten für die Hochschullehre und die Industrie
- 2019 - 2021 Hochschule Kempten - Institut für digitale Transformation in Arbeit, Bildung und Gesellschaft (IDT),
Kempten, 18 Monate
Wissenschaftlicher Mitarbeiter am IDT
Entwicklung von Online-Schulungen für die Hochschullehre und die Industrie, Projektmanagement,
Forschungs- und Entwicklungsprojekte im Bereich digitale Lehre, tutorielle Kursbetreuung, Moodle-Support
- 2017 - 2019 Hochschule Kempten, Kempten, 21 Monate
Studentische Hilfskraft für Prof. Dr. Axel Schulz
Schwerpunkte: Verkehrsträgermanagement & Informationsmanagement
Homepageüberarbeitung mit Joomla!, Erstellung von Grafiken & Diagrammen, Recherchearbeiten in
diversen Datenbanken, Erstellung von E-Learning-Inhalten (Moodle 2.9, H5P, iSpring Suite)
- 2016 FTI Touristik GmbH, München, 5 Monate
Praktikant im Produktmanagement / Yield- & Revenue-Management für die Märkte Kroatien, Bulgarien,
Montenegro, Rumänien & Slowenien
Katalogproduktion, Konkurrenzanalyse, Margenkontrollen, Preisvergleiche, Arbeit mit CMS-Programmen,
Überarbeitung von Homepages mit TYPO3, Verwaltung von Buchungen, Bearbeitung von Kundenanfragen
- 2014 Vorest AG, Pforzheim, 5 Monate
Praktikum im Bereich Marketing & Vertrieb
Überarbeitung von Homepages mit WordPress, Erstellung von Newslettern mit Adobe Dreamweaver

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2020 - Heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement (Aktueller Notendurchschnitt: 1,2)
Schwerpunkt: Digitale Medien und Marketing, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung
- 2014 - 2020 Hochschule für angewandte Wissenschaften, Kempten
Bachelor of Arts: Tourismus-Management (Notendurchschnitt: 1,7)
Schwerpunkt: Verkehrsträgermanagement
- 2018 Budapest Business School, Budapest, 5 Monate
Auslandssemester im Rahmen des Tourismus-Management-Bachelors, Gefördert durch ERASMUS+
Schwerpunkt: International Tourism Studies (Notendurchschnitt: 1,0)

BESONDERHEITEN

- 2020 Schulung zum E-Tutor
an der Virtuellen Hochschule Bayern (VHB)
- 2017 AdA-Ausbilder-Schein
an der IHK Schwaben

Lucy Helen Höfle (28.12.1995)

STATEMENT

- Ich suche: Direkteinstieg | Volontariat | Trainee ab März 2022
 Bereiche: Unternehmenskommunikation | PR | Redaktion | Digitale Ethik | Brand Management
- Ich biete: Kommunikationsstärke | Detailgenauigkeit | Strategie- und Konzeptionsstärke | Kreativität | Teamfähigkeit | Empathie | Begeisterungsfähigkeit | Eigeninitiative | Hohe Leistungsbereitschaft



0157 85682558
lucy.hoefle@gmx.de

PRAXISERFAHRUNG

- 2018 – 2019 Daimler AG, Stuttgart, 6 Monate
 Praktikum im Team Corporate PR-Platforms
 Schwerpunkte: Unterstützung des Projektmanagements in den Bereichen Sponsoring, PR und CSR, Betreuung und Koordination der Verkehrssicherheitsinitiative MobileKids, Aufbereitung von Beiträgen für die interne und externe Unternehmenskommunikation
- 2018 Storymaker Agentur für Public Relations GmbH, Tübingen, 8 Monate
 Studentische Hilfskraft
 Schwerpunkte: Pflege von Datenbanken und Verteilern, Recherche, Reporting
- 2017 Storymaker Agentur für Public Relations GmbH, Tübingen, 2 Monate
 Praktikum
 Schwerpunkte: Pressearbeit, Recherche, Reporting,
- 2017 Leibniz-Institut für Wissensmedien, Tübingen, 10 Monate
 Wissenschaftliche Hilfskraft des Wissensportals e-teaching.org
 Schwerpunkte: Recherche, Verfassen und Einpflegen von Blogbeiträgen, Pflege von Website und Social-Media-Kanälen

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2019 – heute Hochschule der Medien, Stuttgart
 Master of Arts Unternehmenskommunikation
 Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Storytelling und Werteanalyse, Branding
- 2015 – 2019 Eberhard-Karls-Universität, Tübingen
 Bachelor of Arts Medienwissenschaft – Medienpraxis (Hauptfach), Allgemeine Sprachwissenschaft (Nebenfach) (Abschluss: 1,1)
 Schwerpunkt: Praxisfelder der Medienkommunikation
- 2014 – 2015 Philipps-Universität, Marburg, 2 Fachsemester
 Bachelor of Arts Sprache und Kommunikation (kein Abschluss)

BESONDERHEITEN

- 2021 Tutorin Schreibwerkstatt und Instrumente der PR
- 2020 Corporate Design für die Allianz gegen Kinderarmut des Rems-Murr-Kreis
 Konzeption einer Corporate Identity und eines Corporate Designs mit Design Manual
- 2020 Kommunikationsstrategie für „Frühkindliche Mehrsprachigkeit“
 Entwicklung und Ausarbeitung einer Kommunikationsstrategie sowie des QITA-Toolkits für den „Verein für frühe Mehrsprachigkeit an Kitas und Schulen“ (fmks e.V.)
- 2018 Lektorat für die Neuauflage des MobileKids Schulmaterials

Leonie Ihrig (26.01.1997)

STATEMENT

Ich suche: Partnerunternehmen für Masterthesis ab 03/2022
Werkstudentenstelle oder Praktikum ab 03/2022
Bereiche: Projektmanagement | Produktmanagement | Marketing |
Brand Management

Ich biete: Kommunikationsstärke | präzise Arbeitsweise | Begeisterungsfähigkeit | Teamgeist
Eigeninitiative | Organisationstalent | schnelle Auffassungsgabe | Zuverlässigkeit
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung



[LinkedIn](#) | [Xing](#)

Leonie.ihrig@web.de

PRAXISERFAHRUNG

- 2021 [ressourcenmangel GmbH](#), Stuttgart, 8 Monate
Werkstudentin im Office Management & Controlling
Schwerpunkte: Administrative Tätigkeiten im Alltagsgeschäft, Bearbeitung von internen Rechnungen und Kundenrechnungen
- 2019 - 2020 [BRITA GmbH](#), Taunusstein, 13 Monate
Werkstudentin im Produktmanagement, Group Strategic Marketing Dispenser (B2B)
Schwerpunkte: Markt-, Produkt-, und Wettbewerbsrecherchen, Interne Use-Tests für neue Produkte, Gestaltung und Aufbereitung von Produktpräsentationen, Ausarbeitung von Business Case Empfehlungen, Reporting des wirtschaftlichen Produkterfolgs
- 2019 [Quadrolux GmbH](#), Mainz, 5 Monate
Praktikantin im Projektmanagement
Schwerpunkte: Projektleitung, Producing & redaktionelle Betreuung von Real- & Animationsfilmen, Koordination interner Aufgaben, Vorbereitung & Durchführung von Interviews
- 2018 - 2019 [KMB | Agentur für Unternehmenskommunikation](#), Wiesbaden, 8 Monate
Werkstudentin im Projektmanagement & Online-Kommunikation
Schwerpunkte: Konzeption und Begleitung von Live- & Online-Seminaren, Akquise-Tätigkeiten, Aufbau & Pflege von Webseiten & Social-Media Profilen, PR-Aktivitäten

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2020 – heute [Hochschule der Medien](#), Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Integrierte TV-Formatentwicklung & -vermarktung
- 2016 – 2020 [Hochschule RheinMain](#), Wiesbaden
Bachelor of Arts: Media Management (1,5)
Schwerpunkte: Audiovisuelle Medien

BESONDERHEITEN

- 2021 [GoogleAds-Kampagne](#) für Project CETI im Rahmen der Google Ad Grants Online Marketing Challenge
- 2021 [Videoproduktion](#) von digitalen Lectures für die 5 Sterne Akademie
- 2020 – 2021 [Vermarktungsstrategie](#) für einen neuen Kinofilm der Rat Pack Filmproduktion GmbH
- 2020 – 2021 [TV-Formatentwicklung](#) eines Non-Fiction Formats für JOYN
- 2018 [Consultingprojekt „Food to Gate“](#) im Namen der Fraport AG, Ausarbeitung einer Marketing-Kampagne

Sarah Jäckle (29.04.1998)

STATEMENT

Ich suche: Direkteinstieg als Festanstellung, Praktikum oder Trainee ab Januar 2022 |
Bereiche: Personalmarketing | HR Management |
Marketing | Neuromarketing | Online-Marketing

Ich biete: Vielfältige Interessensfelder | Kunden- und Mitarbeiterorientierung |
Kommunikationsstärke | Eigeninitiative und Leistungsbereitschaft |
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung



+49 151 41255366
sarah.jaeckle98@gmail.com

PRAXISERFAHRUNG

- 2020 - 2021 BCM Solutions GmbH, Stuttgart, 8 Monate
Recruiter-Minijob: Active Sourcing im technischen Umfeld (IT-Positionen) über das Portal „XING“
sowie Prozessoptimierung, Profilübersetzungen für den Vertrieb
- 2020 Bertrandt AG, Ehningen, 1 Monat
Werkstudentin (20h/Woche) im Bereich Personalentwicklung, Schwerpunkt E-Learning,
Beginn eines eigenverantwortlichen, abteilungsübergreifenden Projektes für eine interaktive E-Learning
Anwendung für das Onboarding (frühzeitige Beendigung aufgrund von COVID-19)
- 2020 Bertrandt AG, Ehningen, 6 Monate
Pflichtpraktikum in der Abteilung Personalentwicklung, Schwerpunkt E-Learning,
selbstständiges Erlernen des Programms „Articulate 360“ sowie eigenverantwortliche Erstellung
diverser Lernanwendungen in enger Kommunikation mit anderen Abteilungen,
Erstmaliges Aufsetzen eines einheitlichen E-Learning Layout Template auf Basis des Corporate Designs

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2017 - 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Medienwirtschaft, Schwerpunkte: Personalmanagement, Online-Marketing
Bachelor of Arts (Zwischenschnitt 1,7)
- 2021 Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, 6 Monate
Auslandssemester (Englisch): Human Resources; Strategic Marketing;
Relational, Direct and Interactive Marketing; Responsibility and Corporate Social Marketing (Schnitt 1,2)
Sprachkurs Spanisch Niveau B2
Gefördert durch das ERASMUS-Programm der Europäischen Union

BESONDERHEITEN

- 2021 Facebook Ads Zertifizierung
Blueprint Zertifizierung für Facebook Ads zum Digital Marketing Associate
- 2020/21 Google Online Marketing Challenge
Google AdWords-Kampagne für die britische NGO „MDS Patient Support Group UK“
Auszeichnung als Top Marketer
- 2020 Ehrenamtliche Nachhilfe für den Verein „Studenten bilden Schüler e. V.“ in Deutsch und Mathe
- 2019 Support der Publikation
Eisenbeis, Uwe; Ciepluch, Magdalena (Hrsg.): Künstliche Intelligenz in Nachrichtenredaktionen –
Begriffe, Systematisierung, Fallbeispiele. Künstliche Intelligenz zur inhaltlichen Steuerung und
Personalisierung der Nachrichten-App Upday von Axel Springer.
- 2019 Kommunikationskonzept Human Resources für Bavaria Film
Kooperationsprojekt der Bavaria Film GmbH und der Hochschule der Medien im Rahmen
der Veranstaltung „Personal und Organisation“ (Herr Prof. Dr. Michael Weißhaupt),
Konzeption einer unternehmensgruppenübergreifenden, internen Kommunikationsstrategie für den
Bereich Human Resources

Luzy Jansen (03.07.1996)

STATEMENT „Es gibt keine Schwierigkeiten, die nicht zwangsläufig meinem persönlichen Wachstum zugutekommt“. (Aus meinem Lieblingsbuch – Das Cafe am Rande der Welt, Jorge Bucay)

Ich suche: Masterthesis Angebote | Werkstudent | Bereiche: Social Media | Event Management | Kommunikation | Personal | Marketing

Ich biete: Enorme Kommunikationsstärke | Über 5 Jahre Praxiserfahrung | Kreativität | Zielstrebig | Teammotivator | Disziplin | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung



0152 24870307
jansen.luzy@web.de

PRAXISERFAHRUNG

- 2020- heute Porsche AG Stuttgart, 1 Jahr
Werkstudentin Marketing & Communication: UX/ UI Optimierungen, Planung und Umsetzung für die ROADS by Porsche App, Planung und Umsetzung Kampagnen für Porsche Mobility Services, Kampagnen Reporting via Google Analytics, Produktpflege SAP Hybris, Konzeption für Social Media Kanäle (TikTok)
- 2020 Porsche AG, Stuttgart, 6 Monate
Praktikum Marketing & Communication: im Bereich Smart Mobility, Mobilitätskonzepte, Shared Services, E-Mobilität, Kampagnen, Werbung, Social Media, Content Erstellung
- 2019 - 2020 MHP-A Porsche Company, Ludwigsburg, 8 Monate
Werkstudentin, Videoproduktion und Schnitt, Redaktion Mitarbeitermagazin, Texten
- 2019 Porsche AG, Stuttgart
Nebentätigkeit Porsche Tennis Grand Prix
- 2019 SIVISIONS Consulting, Ludwigsburg, Werkstudentin,
Social Media Strategie und Umsetzung, Betreuung Instagram und Blog
- 2017-2018 Daimler AG, Sindelfingen, 7 Monate
Praktikum im Produktmanagement Charging und Connected Services bei CASE
- 2017 Oddity GmbH Agentur, Stuttgart Mitte, 8 Monate
IT-Administration, Verwaltung und Konfiguration IOS Systeme

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2021- 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
- 2018 – 2021 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,5)
Schwerpunkte: Marketing, Management, Konzeption und Analyse

BESONDERHEITEN

- heute CEO & Moderatorin: Gründerin und Moderatorin „Herzhaft Podcast“.
- 2021 Google Ads-Suchmaschinen Kampagne: für das Start-up „Never Thirst“ Californien
- 2020 Buddy Programm: Betreuung der Austauschstudenten
- 2020 Plätzchen der Hoffnung: Spendenaktion für Menschen in Not
- 2018-heute Reitverein Fellbach: Organisation „Freiten für Kinder“ und Vereinsmitgliedschaft

Franziska Kaeber (21.07.1995)

STATEMENT

- Ich suche: Direkteinstieg ab Herbst 2021/Winter 2022 idealerweise im Großraum Köln |
Bereiche: Marketing | Strategie | Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit
- Ich biete: Praxiserfahrung in der direkten B2C-Kundenkommunikation und B2B-
Öffentlichkeitsarbeit | Eigeninitiative | Zuverlässigkeit | schnelle Auffassungsgabe |
Teamfähigkeit | Organisationsstärke



0152 307012831 | [LinkedIn](#)
franziska.kaeber@t-online.de

PRAXISERFAHRUNG

- 2020 - heute Beirat-BW e.V., Stuttgart
Werkstudentin und Masterandin für die Öffentlichkeitsarbeit des Vereins: Betreuung Website und Social
Media (LinkedIn, XING), Contentmanagement, PR, und Schulungsorganisation
- 2018 - 2020 VfB Stuttgart 1893 AG, Stuttgart, 3 Jahre
Werkstudentin im Bereich Digitaler Vertrieb, Clubs und Fan-Service: Direktmarketing, B2C-Anfragen zu
Ticketing, Merchandising und Mitgliedschaften
- 2017 - 2018 VfB Stuttgart 1893 AG, Stuttgart, 6 Monate
Praktikant im Bereich Digitaler Vertrieb, Clubs und Fan-Service: Organisation und Durchführung von
Arena-Touren, Bearbeitung von Fan-Anfragen, Spieltags- und Mitglieder-Veranstaltungen

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2019 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Elektronische Medien – Medienmanagement
Schwerpunkte: Web Analytics, Digitale Medien und Marketing
Abschlussarbeit zum Thema Kommunikation und Vermarktung professioneller Dienstleistungen
- 2015 – 2019 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,7)
Abschlussarbeitsthema: Digitale Transformation im Profisport

BESONDERHEITEN

- 2020 Publikation
Beiter; et.al. [Hrsg.]: „Fühlt sich das noch gut an? - Ein quantitativ-qualitatives Forschungsprojekt zur
Akzeptanz der Künstlichen Intelligenz im Alltag“
- 2019/2020 Web Analytics
Zertifizierungen für Google Analytics, Grundlagenkenntnisse der statistischen Programmiersprache R
- 2014/2015 Freiwilliges Soziales Jahr
Freiwilligenagentur der Stadt Stuttgart
- Seit 2012 Ehrenamtliches Engagement
Vorsitzende des Jugendausschusses, Leiterin der Ministranten und Kirchengemeinderätin in St. Antonius
Stuttgart-Zuffenhausen

Anna-Lena Kloss (28.01.1997)

STATEMENT

Ich suche: Direkteinstieg / Trainee ab Januar 2022 | Bereiche: Marketing | Social Media | E-Commerce | Brand Management | Musikmarketing

Ich biete: Kommunikationsstärke & Teamfähigkeit | hohe Begeisterungsfähigkeit (Leidenschaft: Musik & Sport) | schnelle Auffassungsgabe & Wissbegierde | Vielfältige Praxiserfahrung | Verbindung von Kreativität & Lösungsorientierung | guter Geist



anna.kloss@outlook.com
[LinkedIn](#)

PRAXISERFAHRUNG

2021 – heute Yves Rocher Germany GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Masterarbeit im Bereich Digital Marketplaces:
Erarbeitung einer strategischen Roadmap zur Erschließung neuer Online Marktplätze im B2C-Bereich

2019 - 2021 Yves Rocher Germany GmbH, Stuttgart, 1 Jahr, 8 Monate
Werkstudentin im Bereich Digital/ E-Commerce/Online Marketing
Schwerpunkte: E-Commerce, Performance Marketing, Digital Marketplaces, Amazon

2018 - 2019 711media websolution GmbH, Stuttgart, 10 Monate
Werkstudentin im Bereich Online Marketing
Schwerpunkte: SEO, SEA, Contentpflege und -erstellung

2017 / 2018 Sony Music Entertainment GmbH Germany, München, 6 Monate
Praktikum im Bereich Brand Partnership & Music Licencing
Schwerpunkte: Eigenständige Musiklizenzierung, Erarbeitung und Visualisierung von Kreativkonzepten für Markenpartner

2017 Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg, Stuttgart
Werkstudentin im Bereich Filmförderung
Schwerpunkte: Kommunikation, Newslettererstellung und Datenbankpflege

HOCHSCHULAUSBILDUNG

2019 – 2021 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkt: Digitale Medien & Marketing
Master of Arts (Abschluss: Dezember 2021)

2015 - 2019 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,4)

BESONDERHEITEN

2017 Projektleitung / Organisation „HdM Music Festival“
Eventorganisation, Sponsoring, Durchführung des Events

2016 - 2018 Ausbildung Musikredakteurin beim Hochschulradio Stuttgart, HoRadS 88,6
Konzeption & Moderation eigener Radiosendung (Bereich Musik: RnB & Hip-Hop)

Alicia Krafft (21.04.1996)

STATEMENT

- Ich suche: Nebenjob/ Werkstudentenstelle ab sofort | Bereiche: Brand Management | Online Marketing | Social Media | Unternehmenskommunikation
- Ich biete: Vielfältige praktische Erfahrung | Kommunikationsexpertise in Deutsch und Englisch | Hohe Kreativität und Motivation | Hohes Verantwortungsbewusstsein | Effektive Arbeitsweise | Schnelle Auffassungsgabe | Auslandserfahrung



0160 98436543

krafft.alicia@gmail.com

PRAXISERFAHRUNG

- 2020 - 2021 GeoMeister AG, Stuttgart, 11 Monate
Junior Marketing Managerin: Konzeptionierung von Social Media Strategien diverser Unternehmen und Beaufsichtigung der Umsetzung, darunter eine internationale Werbekampagne, Influencer Marketing, Vorbereitung von PR Materialien und weiterer digitaler Medien (Videos)
- 2019 - 2020 velum intermedia GmbH, Stuttgart, 10 Monate
Junior Marketing Managerin
Unterstützung eines Kunstprojekts via Social Media, Umsetzung von Online Marketing Kampagnen, Entwicklung und Umsetzung einer crossmedialen Kommunikationsstrategie
- 2019 - 2019 GeoMeister AG, Stuttgart, 9 Monate
Onlineredakteurin/ Social Media
Entwicklung Social Media Guidelines und Redaktionsplan, Strategie und Umsetzung von internationalen Social Ads, Monitoring Kundenfeedback, Online Marketing inkl. Websiteoptimierung
- 2018 - 2019 COLUMBUS Verlag GmbH & Co. KG, Krauchenwies, 4 Monate
Social Media Managerin/ e Commerce
Entwicklung der Social Media Strategie, Anweisung Azubis in der Betreuung der Kanäle, Etablierung erster Google Ads Kampagnen, Optimierung der Shopseite bzgl. SEO, Markenkommunikation und Nutzerfreundlichkeit, Marketingstrategie zur Begleitung eines Messestands auf der Frankfurter Buchmesse
- 2017 Bosch Thermotechnik, Wernau, 6 Monate
Praktikum im Bereich Onlinemarketing/ Design
Planung und Realisierung von animierten Erklärvideos, Reporting der Website Performance KPI

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2020 - derzeit Hochschule der Medien, Stuttgart
Master – Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Digitale Medien, Web Analytics
Master of Arts
- 2015 – 2018 Macromedia University of Applied Sciences, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienmanagement (1,8)
Schwerpunkte: Markenkommunikation, Werbung
- 2016 Greenwich University, London, 6 Monate
Auslandssemester: "Cross Cultural Communication, Marketing and Business Management", Student Ambassador

BESONDERHEITEN

- 2021 Google Ads-Kampagne für die US-amerikanische NGO „David Michael Foundation“ im Rahmen der Google Online Marketing Challenge
- 2019 Einarbeitung in Programmsuite von Affinity in meiner Freizeit, ergänzend zu meinen Kenntnissen der Adobe Suite
- 2015 Stipendiatin der Macromedia Hochschule, Stuttgart

Valentina Kress (20.03.1995)

STATEMENT

Ich suche: **Werkstudentenstelle | Praktika | Masterthesis** ab Februar / März 2022 |
Bereiche: Marketing | Digitale Medien | E-Commerce | Strategie + Konzeption

Ich biete: Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Fremdsprachen (ENG, FRA + ITA fließend)



[LinkedIn](#)

ValentinaKress@gmx.net

PRAXISERFAHRUNG

- Seit 04 | 2021 VeganStrom, Berlin, 4 Monate
Werkstudentin Marketing + Social Media
- 2019 – 2021 turnit Stuttgart GmbH, Stuttgart, 22 Monate
Projektleiterin Social Media + Online Marketing (Betreuung von Print- + Online-Medien für Energiebranche)
- 2018 – 2019 Messe Stuttgart GmbH, Stuttgart, 11 Monate
Werkstudentin + Bachelorandin Marketing-Kommunikation (Content Management + Marketing)
- 2017 ARTE GEIE, Straßburg, Frankreich, 6 Monate
Praktikantin Social-Media-Management (Betreuung der Community auf Facebook, Twitter + Instagram)

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 10 | 2020 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
- 2021 – 2022 Università degli Studi di Salerno, Salerno, Italien, 6 Monate
Auslandssemester
- 2015 – 2019 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Crossmedia-Redaktion / Public Relations (1,5)
- 2017 – 2018 Hogeschool van Amsterdam, Amsterdam, Niederlande, 5 Monate
Auslandssemester: International Journalism

BESONDERHEITEN

- Seit 08 | 2017 Deutscher Akademischer Austauschdienst, Amsterdam + Stuttgart
[Correspondentin](#) + Botschafterin für die Kampagne „studieren weltweit – ERLEBE ES!“
- 2016 – 2018 0711blog, Stuttgart
[Ehrenamtliche Mitarbeit](#) in Form von Beiträgen über Lifestyle, Musik + Kultur in Stuttgart
- 2013 – 2014 AJEFA, Paris, Frankreich
Freiwilliges Soziales Jahr

Alexa Kruck (03.04.1996)

STATEMENT

- Ich suche: Werkstudent Februar/März 2022 | Abschlussarbeit August/September 2022 |
Bereiche: Marketing, Online Marketing, Medienproduktion
- Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Verständnis wirtschaftlicher Zusammenhänge |
Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft |
Schnelle Auffassungsgabe | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung



+49 172 4119905

Alexa.Kruck@web.de

<https://www.linkedin.com/in/alexa-kruck/>

PRAXISERFAHRUNG

- 2020 – Heute Endress+Hauser GmbH+Co.KG, Gerlingen, 12 Monate
Werkstudentin Medienproduktion: Strategie, Konzeption
und Realisierung Medienprojekte des Vertriebs (Bild, Ton, Text)
- 2018 - 2019 MAHLE International GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Praktikum Markt- und Wettbewerbsbeobachtung: Monatliche Marktanalyse,
Recherche für Marktstudien, Erstellung Wettbewerbsprofile, etc.
- 2017 – 2018 Endress+Hauser GmbH+Co.KG, Gerlingen, 9 Monate
Werkstudentin Marketing Services: Konzeption und Übersetzung von Drehbüchern
für den Firmeneigenen YouTube Kanal, Aufbau & Auswertung von VDA Datenbank, etc.
- 2015 - 2016 Endress+Hauser GmbH+Co.KG, Gerlingen, 13 Monate
Sachbearbeiterin Auftragsabwicklung: (Internationale) Kundenbetreuung, Überwachung
von Kundenaufträgen/Lieferterminen, Zeugniserstellung nach EN10204 Norm, etc.

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2020 – Heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Digitale Medien & Marketing, Web Analytics,
Innovationsmanagement & Entrepreneurship
Master of Arts
- 2021 – Heute Hogeschool van Amsterdam, Niederlande, 5 Monate
Auslandssemester: Visual Storytelling
- 2016 – 2020 Hochschule Heilbronn, Heilbronn
Bachelor of Arts: Betriebswirtschaft und Unternehmensführung (1,9)
Schwerpunkt: Marketing & Vertrieb
- 2019 ipag Business School, Nizza, 4 Monate
Auslandssemester: "Business Administration"

BESONDERHEITEN

- 2021 Social Media Konzept & CRM Optimierung für das Weingut Familie Rapp, Kapellen-Drusweiler
Erstellung eines Content-Plans, Umsetzung des eigenen Contents, Aufbau einer Distributionsstrategie auf
den Kanälen, Entwurf eines neuen Firmenlogos sowie eigenständige Überarbeitung der Website
- 2021 Umsetzung eigenverantwortlicher SEA Kampagne für gemeinnützige Organisation Dare2Care
Im Rahmen der Google Marketing Immersion im Google Grants Programm
- 2021 youngcaritas Stuttgart
Ehrenamtliche Video-Bearbeitung für internes Videomaterial
- 2020 – 2021 Social Media Konzept für das Start-Up Vegan Strom & PETA Deutschland
Erstellung eines Content-Plans, Umsetzung des eigenen Contents, Aufbau einer Distributionsstrategie,
Kampagne mit Werbeanzeigen in Facebook und Instagram
- 2020 – Heute Mitglied Wählergruppierung „Junge Gerlinger“
Jüngere Bevölkerung vermehrt in die Kommunalpolitik einbringen, Soziales Engagement und Mitarbeit in
den Ressorts „Bauen & Umwelt“, „Wirtschaft & Finanzen“, „Mobilität & Verkehr“

Mariella Laubengeiger (30.08.1991)

STATEMENT

Ich suche: Festanstellung, sowie Freelance Jobs als
Musik/Sound-Designerin, Sound-Editorin und Sängerin I
Bereiche: Musik I Sound-Design I Audioingenieurin

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung I Begeisterungsfähigkeit I
Erfahrung in Audio/Video-Programmen:
Max MSP, SPSS, Reaper, Logic, Adobe Pro Tools, Photoshop, Premiere
Kompetenzen: Tontechnik / Postproduktion (Ton-/Bildschnitt)
/ Gesang / Sound-Design



0163-7273008

m.laubengeiger@web.de

PRAXISERFAHRUNG

2020 - heute Fraunhofer IBP Stuttgart, Hilfswissenschaftlerin
Abteilung Akustik (Psychoakustik und kognitive Ergonomie):
Sound-Design/Musik, Hörversuche für Soundinnovationen zur Störschallpegelreduktion im Bürobereich

2019 Bachelorarbeit bei Daimler AG, Sindelfingen
Abteilung Personalisierung

2019 - heute Sängerin in Band: Lila Live (<https://lilakustik.wordpress.com/>)

2015 - 2019 Tontechnikerin beim WDR, in Düsseldorf
Freiberuflich als EB Technikerin

2013 - 2021 Studienprojekte

- Verfilmung eines eigenen Songs, Story, Choreo: <https://www.youtube.com/watch?v=pPDtkbEn62U>
- Schauspiel und Sound-Editing: <https://www.youtube.com/watch?v=toPrmd4jHBo&t=326s>
- Sound-Design in HDM-Film „Rückkehr“: https://www.instagram.com/p/B7jKw4kIPWa/?utm_source=ig_web_copy_link

2011 - 2013 Ausbildung zur staatlich anerkannten Musik und Sound-Designerin am Popcollege Fellbach

HOCHSCHULAUSBILDUNG

2019 - 2021 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Engineering: Audiovisuelle Medien
Schwerpunkte: Ton
Master of Engineering (Abschlussarbeit: 1,0)

2014 – 2019 Robert-Schumann-Hochschule, Düsseldorf
und Hochschule Düsseldorf
Bachelor of Music and Engineering: Ton und Bild (1,6):
<https://www.bachelorstudium.de/bachelor/ton-und-bild.html>
Schwerpunkte: Jazz/Pop-Gesang, Sound-Design,
UX von biometrischen Authentifizierungssystemen (Bildtechnik/KI)

2013 - 2014 TU Ilmenau, 2 Semester - Bachelor of Engineering: Medientechnologie

BESONDERHEITEN

2016 Auftritt mit der „No Border Band“ im ZDF Morgenmagazin (Berlin)

2013 Auszeichnung für eine herausragende Leistung beim Abschluss
der Musik und Sound-Design Ausbildung durch den „Erich Herion Preis“

2011 Auftritt mit Roger Cicero in Ulm als Gewinnerin von „Star for a day“

2008 - 2009 Auslandsaufenthalt: Schuljahr an der Zeeland West High School in Michigan (USA)

Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch (fließend), Französisch (Grundkenntnisse)

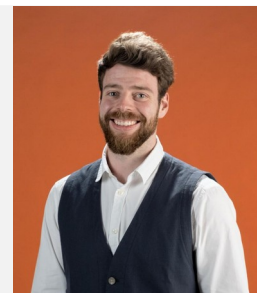
Robin Lehnert (01.02.1995)

STATEMENT

Ich suche: Direkteinstieg ab Dezember 2021 im Bereich Film- & Fernsehtechnik

Freiberufliche Tätigkeiten im Bereich Film & Fernsehen
Produzent, Kameramann, Kameraassistent, Beleuchter,
Boomoperator, Bildmischer und DIT

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Begeisterung für alles was ich tue |
Riesenportion Kreativität | Lokales Netzwerk an Freiberuflern |
Eigeninitiative | Zwischenmenschlichkeit & Humor |



(+49) 015257564210

hallo@quellenundsenken.de

PRAXISERFAHRUNG

2021 - heute Gründung der Quellen&Senken GbR (quellenundsenken.de)

2019 - heute Medientechniker und Mediengestalter an der FernUniversität Hagen

2018 - heute Freiberuflicher Medienschaffender im Bereich Film, Foto & Fernsehen

2018 - 2020 Freiberufliche Tätigkeit in der Frontend-Webentwicklung und Content Management

2018 - 2019 Praktikum im Bereich der tagesaktuellen EB-Produktion
für das MDR Thüringenjournal

HOCHSCHULAUSBILDUNG

2019 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Audiovisuelle Medien
Schwerpunkte: Film & Fernsehen
Master of Engineering
Abschlussarbeit „HDR-Erzeugung durch alternierende Neutraldichte-Filterung
und temporales Framestacking“ voraussichtlich 05.11.2021

2014 - 2019 Technische Hochschule Mittelhessen, Friedberg
Bachelor of Science
Schwerpunkte: Angewandte Medienproduktion, IT-basierte Medienproduktion
Abschlussarbeit „Optimierung von tagesaktuellen Medienproduktionen“ (1,9)

BESONDERHEITEN

2021 Film „Sand Underneath“ (stilisiertes Kurzportrait über Sandra Ittlinger)
Konzept, Regie, Editing,
Internationale Preise und Nominierungen für Cinematography und Editing

2020 Realisierung der ersten virtuellen MediaNight der HdM
Redakteur, Editor, und Zuschalt-Operator

2020 Realisierung der virtual Electionnight für das DAZ, Stuttgart
Redakteur, Editor und Zuschalt-Operator

Katja Leifheit (29.06.1995)

STATEMENT

- Ich suche: Direkteinstieg ab Januar 2022 | Bereiche: Film & TV | Diversität & Inklusion | Unternehmenskommunikation | Employer Branding | Public Policy
- Ich biete: Medienexpertin mit Praxiserfahrung Film & TV-Branche | Leidenschaft für Gleichstellung, Diversität & Inklusion | Auslandserfahrung | Begeisterungsfähigkeit | Eigeninitiative | analytisches Denken



[LinkedIn](#)
katjaleifheit@gmail.com

PRAXISERFAHRUNG

- 2020 - 2021 Paramount Home Entertainment, Germany, München, 6 Monate
Praktikum Marketing & Sales, Schwerpunkte: Planung Marketingkampagnen im digitalen & physischen Home Entertainment, Durchführung von Marktanalysen, Vorbereitung von Promotions
- 2018 - 2020 Center for Learning and Development, Hochschule der Medien, Stuttgart
Studentische Hilfskraft im Bereich: Social Media (Facebook & Instagram), außerdem: fotografische Begleitung von Veranstaltungen
- 2017 Bavaria Fiction GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Praxissemester Online-Redaktion
Schwerpunkte: Content Creation & Social Media für die TV-Serien *Soko Stuttgart* und *Dr. Klein*

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2019 - 2021 Hochschule der Medien, Stuttgart
Medienmanagement – M.A. | Schwerpunkte: Film & TV, Web Analytics
- 2017 – 2018 California State University, Fullerton (USA), 10 Monate
Auslandsjahr: Cinema and Television Arts, B.A. (GPA: 4.0 – Member of the Dean’s List)
Gefördert durch ein Stipendium der Fulbright Kommission
- 2015 – 2019 Hochschule der Medien, Stuttgart
Audiovisuelle Medien – B.Eng. (Abschluss: 1.2) | Schwerpunkt: Film & TV

EHRENAMT

- 2019 – 2020 Gleichstellungsbeauftragte der Verfassten Studierendenschaft, Hochschule der Medien
Planung und Umsetzung von Mental Health Angeboten & Erleichterungen für Studierende während der Corona-Pandemie, Einführung von genderneutralen Toiletten auf dem Hochschul-Campus
- 2018 – 2019 Vorstandsvorsitzende der Verfassten Studierendenschaft, Hochschule der Medien
Vertretung studentischer Interessen ggü. Hochschulleitung & Rektorat, rechtliche/finanzielle sowie Personalverantwortung innerhalb der Körperschaft

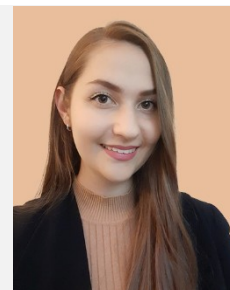
AUSZEICHNUNGEN

- 2021 Finalistin RTL2 „Doku Lab“
Rechercheförderung zur Entwicklung eines gesellschaftsrelevanten Primetime-Formats
- 2019 Sozialpreis der Hochschule der Medien
für außerordentliches Engagement in der studentischen Selbstverwaltung

Ann-Katrin Lorenz

STATEMENT

- Ich suche: Partnerunternehmen Masterthesis ab 03.2022 | Werkstudententätigkeit ab sofort
Bereiche: Grafikdesign | Corporate Design | Brand Management | Social Media | Innovation
- Ich biete: Begeisterungsfähigkeit | Eigeninitiative | Kreativität | Kommunikationsstärke | schnelle Auffassungsgabe | strukturierte Arbeitsweise | Teamgeist | hohe Leistungsbereitschaft



0176 78152896

ann-katrin.lorenz@t-online.de

[LinkedIn](#)

PRAXISERFAHRUNG

- 2020 Ehrenamtliche Tätigkeit
Entwicklung einer dynamischen Bildwortmarke für feminetz e.V.
- 2019 Daimler AG, Stuttgart, 6 Monate
Praxissemester im Bereich Corporate Business Service Management/Media (Daimler MEDIENHAUS)
- Unterstützung beim Digitalisierungsprojekt eStationery und bei der Neugestaltung und Umsetzung der Abteilungscommunity
 - Kreative Unterstützung, Weiterentwicklung und Umsetzung bei grafischen Aufgabenstellungen

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2020 – jetzt Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Digitale Medien & Marketing, Web Analytics
- 2017 – 2020 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Science: Print-Media-Management | Wirtschaftsingenieur Media Design (1,4)
Schwerpunkt: Media Design
Bachelorthesis: Methodenauswahl im Design Thinking – Untersuchung geeigneter Methoden für Innovationsprojekte

BESONDERHEITEN UND PROJEKTE

- 2021 Corporate Design
- Redesign der Mobility-Marke flinc, Konzeption und Entwicklung eines Corporate Design Manuals
 - Entwicklung einer Bildwortmarke, Festlegung der Corporate Colors und der Hausschrift für NIFTYICONS
- 2021 Google AdWords
Kampagnenerstellung für das Bolton Hospice im Rahmen der Google Online Marketing Challenge
- 2021 Hochschulradio HORADS 88,6 (HORADS Spring School)
Konzeption, Produktion und Postproduktion von Radiobeiträgen
- 2020 – 2021 Social Media
- Konzeption und Umsetzung einer Social Media Strategie für hutch&putch LIVING
 - Konzeption und grafische Umsetzung der Social Media Beiträge für die add-conference
- 2020 IDEA Workshop
Entwicklung einer Geschäftsidee mittels Design Thinking, Ausarbeitung eines Businessplans

Pia Mangold (10.11.1995)

STATEMENT

- Ich suche: Direkteinstieg ab Dezember 2021 | Bereiche: Unternehmenskommunikation | Change Kommunikation | Marketing | Brand Management
- Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Teamfähigkeit
Eigeninitiative | Hohe Leistungsbereitschaft | Neugier | Empathie
Hands-on-Mentalität | Strategie- und Konzeptionsstärke



pia-mangold@t-online.de

PRAXISERFAHRUNG

- 2020 - jetzt **ANDREAS STIHL AG & Co. KG**, Waiblingen-Neustadt, seit 13 Monaten
Werkstudentin Unternehmenskommunikation: Interne und externe Kommunikation, Redaktion und kommunikative Begleitung von Change Projekten; **Masterarbeit:** Change Kommunikation bei der Einführung einer Nachhaltigkeitsstrategie bei STIHL
- 2019 - 2020 **LIGANOVA GmbH**, Stuttgart, 1 Jahr
Werkstudentin Strategie, Daimler Account: Durchführung einer Change Kampagne inkl. Ausarbeitung eines Change Management Handbuchs für die Daimler Autohändler
- 2017 - 2018 **LIGANOVA GmbH**, Stuttgart, 1 Jahr
Werkstudentin Strategie, Daimler Account: Strategische und konzeptionelle Begleitung von Projekten in den Bereichen Markenkooperationen, Messeauftritte und Physische Brand Spaces
- 2017 **KOLLE REBBE GmbH**, Hamburg, 6 Monate
Pflichtpraktikum Beratung, Lufthansa: Projektassistenz, Internationale Wettbewerbsanalyse, Erstellen von Präsentationen
- 2016 **espresso Mediengruppe**, Ingolstadt, 3 Monate
Ferienjob: Redaktion der Lokalzeitung „Blickpunkt“
- 2014 - 2015 **espresso Mediengruppe**, Ingolstadt, 6 Monate
Freiwilliges Praktikum: Redaktion der Lokalzeitung „Blickpunkt“

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2019 - jetzt **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Unternehmenskommunikation, Master of Arts
Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Storytelling und Medienanalyse
Aktuelle Durchschnittsnote: 1,2
- 2015 – 2019 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Werbung und Marktkommunikation, Bachelor of Arts
Abschlussnote: 1,4
- 2018 **Linköpings Universitet**, Schweden, 6 Monate
Auslandssemester: Grafisk design och kommunikation

BESONDERHEITEN

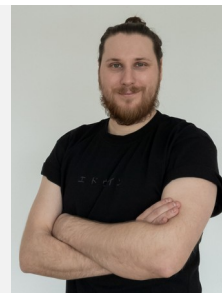
- 2020 **Kommunikationsstrategie für „Frühkindliche Mehrsprachigkeit“**
Ausarbeitung einer Kommunikationsstrategie für den Verein „Frühe Mehrsprachigkeit an Kitas und Schulen“ und Durchführung eines digitalen Workshops mit Fachkräften und Kita-Leitungen
- 2020 - jetzt **Tutorium im Gleichstellungsbüro der HdM Stuttgart**
Überarbeitung der Hochschul-Website zur besseren Sichtbarkeit der Gleichstellungsarbeit
- 2016 - jetzt **Werteleitbild-Beauftragte und Mannschaftsverantwortliche beim ASV Botnang**
Durchführung von qualitativen und quantitativen Mitgliederbefragungen zur Adaption und Implementierung des ASV Werteleitbilds für die Volleyball-Abteilung; Mannschafts- und Spieltagsorganisation

Moritz Mezger (14.11.1992)

STATEMENT

Ich suche: Direkteinstieg ab April 2022 | Bereiche: Marketing | Online Marketing | Brand Management

Ich biete: 3 Jahre Berufserfahrung Agentur | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | Analytische & Konzeptionelle Fähigkeiten | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung



0177 4207909
moritz.g.mezger@gmail.com

PRAXISERFAHRUNG

2019-2020 Eberle GmbH Werbeagentur, Schwäbisch Gmünd, knapp 2 Jahre
Junior Projektmanager: Betreuung der Kunden, Koordination und Projektmanagement von Kampagnen und Projekten in den Bereichen klassische Werbung, Online/ App, Trade Marketing und Packaging

2018 - 2019 Eberle GmbH Werbeagentur, Schwäbisch Gmünd, 1 Jahr
Trainee Projektmanagement und Kundenberatung

2017 Ministerium für ländlichen Raum und Verbraucherschutz BW, Stuttgart, UK, 2 Monate
Praktikant Pressestelle und Referat 22 (, Marketing, Ernährungswirtschaft): Unterstützung Kampagne, Veranstaltungen und App „VON DAHEIM“

2017 Sony Music Entertainment Germany GmbH, München, UK, 6 Monate
Praktikant Marketing International: Marketing-Koordination, Unterstützung der Produktmanager

HOCHSCHULAUSBILDUNG

2020 – aktuell Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, BI/Web-Analytics
Master of Arts (Abschluss vorraussichtl. WS 2021/2022)

2013 – 2017 Hochschule Macromedia, University of Applied Sciences, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienmanagement (1,7)
Schwerpunkte: Marketing, Musikmanagement

2014-2015 University of Greenwich, London, 1 Semester
Auslandssemester: International Marketing, Cross-Cultural Management, Economics

BESONDERHEITEN

2020 Google AdWords-Kampagne für den NGO „Action Change“ im Rahmen der Google Online Marketing Challenge

2012-2013 Lebenshilfe e.V., Schwäbisch Gmünd
Freiwilliges Soziales Jahr Abteilung Familienunterstützende Dienste: Organisation, Gestaltung und Betreuung von Freizeitprogrammen für Menschen mit Behinderung

Sprachen Englisch C2, Französisch Grundkenntnisse

EDV-Kenntnisse Allgemein: Office Programme
„R“
SPSS
Adobe Creative Suite (Grundkenntnisse)

Eda Mildan (04.01.1997)

STATEMENT

- Ich suche: Masterthesis ab März 2022 | Direkteinstieg ab Oktober 2023
Bereiche: Marketing | Unternehmenskommunikation | Eventmanagement | Brand Management
- Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Eigeninitiative | Zuverlässigkeit | Teamgeist |
Schnelle Auffassungsgabe | Hohe Leistungsbereitschaft |
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung



[linkedin.com/in/eda-mildan](https://www.linkedin.com/in/eda-mildan)
edamildan@googlemail.com

PRAXISERFAHRUNG

- 2021 - heute Trumpf GmbH + Co. KG, Ditzingen
Werkstudentin (20h/Woche) im Brand Management mit dem Fokus auf das Firmenjubiläum 2023
- 2019 - 2021 Lenovo Global Technology Germany GmbH, Stuttgart, 2 Jahre
Werkstudentin (20h/Woche) im Eventmanagement, Organisation und Durchführung von internen und externen Trainingsveranstaltungen (Virtuell und Präsenz), Newsletter-Kommunikation (B2B-Marketing)
- 2018 - 2019 Siemens AG, Stuttgart, 11 Monate
Werkstudentin in der Unternehmenskommunikation, Unterstützung im Tagesgeschäft mit dem Schwerpunkt Eventmanagement
- 2018 Siemens AG, Stuttgart, 6 Monate
Praktikantin in der Unternehmenskommunikation, Unterstützung im Tagesgeschäft mit dem Schwerpunkt Eventmanagement

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2020 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Voraussichtlicher Abschluss: September 2022
- 2016 - 2020 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,5)
Thesis: Der Einsatz von computerbasierten Kommunikationssystemen in internen Kommunikationssituationen von Unternehmen vor dem Hintergrund der Medienwahltheorien
- 2017 Fitchburg State University, Fitchburg, USA, 4 Monate
Auslandssemester in Business Administration

BESONDERE TÄTIGKEITEN & HOCHSCHULPROJEKTE

- 2021 Moderation Liveshopping-Format auf Instagram
Planung und Umsetzung von zwei Livesendungen auf Instagram zum Thema Nachhaltigkeit und vegane Ernährung
- 2018 Projektleitung der CONMEDIA
Planung und Umsetzung der Veranstaltung am 12.01.2019 zum Thema „100 Jahre Frauenwahlrecht in Deutschland“ im Landtag von Baden-Württemberg
- 2016 - 2017 Vorstandsmitglied der studentischen Marketinginitiative MTP - Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V.
Ressortleitung Kommunikation
- 2015 Förderunterricht / Ehrenamtliche Tätigkeit im Verein STEB - Stuttgarter Türkischer Elternbeiräte e.V.
Für Grundschüler mit Migrationshintergrund

Leonard Negurita (27.06.1996)

STATEMENT

- Ich suche: Direkteinstieg oder ein Volontariat ab Februar 2021 | Bereiche: Pressearbeit | PR | Online Marketing | Marketing | Redaktionelle Arbeit | Social Media
- Ich biete: Hohe Auffassungsgabe | Kommunikationsstärke | Textprofi | Kreative Arbeit | Medienbegeistert | Viel praktische Erfahrung



0170 9209028

leonard_neg@yahoo.de

PRAXISERFAHRUNG

- 2020 – heute SWR
Studentische Aushilfe im Bereich Presse und Public-Affairs
- Pressearbeit für die Wirtschafts- und Verbrauchersendung "Marktcheck"
- Unterstützung bei der Pflege des Twitter-Accounts "@SWRpresse"
- Unterstützung der Pressearbeit (z. B. Erstellung und Pflege von Presseverteilern, Presseauswertungen etc.)
- 2019 – 2020 SWR, Stuttgart, 6 Monate
Praxissemester im Bereich Presse und Public-Affairs
- Erstellung und multimediale Publikation von Presseinformationen zu SWR-Sendungen im SWR Fernsehen und im Ersten
- Recherche von Material und Texten
- Erstellung interner Medienresonanzübersichten
- Bearbeitung von Presseanfragen und telefonische Kontaktpflege
- Redigieren von Presstexten
- Erstellung und Pflege von Presseverteilern
- Vorbereitung und Durchführung eines Workshops des ARD Jugendmedientages
- Unterstützung der Multiplikatorenveranstaltung "Bildung trifft SWR" sowie bei der SWR Jahrespressekonferenz 2020
- 2018 – 2019 Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG, Stuttgart, 12 Monate
Werkstudent im Bereich Sachschaden
- 2018 – 2019 Hochschule der Medien Stuttgart / Institut für Games, 4 Monate
Hilfswissenschaftler im Bereich e-Sport
- 2016 – 2016 Immowelt AG, Nürnberg, 3 Monate
Junior Account Manager
- 2015 – 2016 Livingbrands GmbH, Nürnberg, 6 Monate
Sales & Accountmanager
- 2012 – 2015 Deutsche Telekom AG, Nürnberg, 36 Monate
Ausbildung zum Kaufmann für Dialogmarketing

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2017 - 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft

BESONDERHEITEN

- 2018 - 2019 Engines Stuttgart e.V. (e-Sport Verein), Stuttgart, 22 Monate
Gründer und stellvertretender Vorstandsvorsitzender des größten e-Sport Vereins in der Region Stuttgart

Liliana Reinöhl (25.01.1998)

STATEMENT

Ich suche: Praxispartner*in für Masterarbeit ab 01/22
Bereiche: PR/ Unternehmenskommunikation | Events | Kommunikation

Ich biete: Hohe Auffassungsgabe | Kommunikationsstärke | Kreative Arbeit |
Viel praktische Erfahrung | Kommunikationsstärke | Begeisterungsfähigkeit |
Eigeninitiative | Teamgeist



lr077@hdm-stuttgart.de

PRAXISERFAHRUNG

2020 - heute Rosenau – Lokalität und Bühne, Stuttgart, 10 Monate
Werkstudentin Social Media
Schwerpunkte: Strategie, Konzeption und Durchführung von Content für Facebook und Instagram

2019 Mercedes-Benz Museum GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Praktikum Classic Communications
Schwerpunkte: Presse, Marketing, Events (MB Konzertsommer, Roadshow, Presseevents), Merchandise

2017-2018 Gleiss Lutz, Stuttgart, 17 Monate
Werkstudentin Marketing & Business Development
Schwerpunkte: Presse, Datenbanken, Events

2015-2016 Schauspiel Stuttgart, Stuttgart, 12 Monate
FSJ Kultur im Bereich Kommunikation/ Öffentlichkeitsarbeit
Schwerpunkte: Blog, Presse, Website, Social Media

HOCHSCHULAUSBILDUNG

2021- heute University of the West of Scotland, Paisley, UK (vsl. 4 Monate)
Master of Science: Digital Marketing
Schwerpunkte: Branding

2020- heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Digitale Medien

2019 Coventry University, Coventry, UK (4 Monate)
Bachelor of Arts: Media & Communications
Schwerpunkte: Creative Industries, Media Configurations

2017-2020 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Public Relations (1,4)
Thema der Bachelorarbeit: Die Bedeutung von Booktube und Bookstagram für Verlags-PR in Deutschland

PROJEKTE

2021	<u>Keep it real jam -Festival</u>	Konzeption einer neuen Designkommunikation
2020-2021	<u>Prime Vector Technologies</u>	Strategie und Realisation einer Content Strategie
2019	<u>Deutsche Donau Tourismus e.V.</u>	Konzeption einer Dachmarkenstrategie
2019	<u>PRosecco – der PR Podcast</u>	Konzeption und Durchführung des Podcasts
2018	<u>Schauspiel Stuttgart</u>	Öffentlichkeitsarbeit Theaterfestival The Future of Europe
2018	<u>edit. Magazin</u>	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Online-Magazin

INTERESSEN Kultur | Literatur | Nachhaltigkeit | Politik

Maja Rubinstein (19.12.1996)

STATEMENT

Ich suche: Master Thesis ab sofort | Direkteinstieg: Digitales Marketing | Social Media | Marketing Kommunikation | Brand Management

Ich biete: Langjährige Erfahrung im Marketingbereich | Kreativität | Hohe Lernbereitschaft | Fremdsprachenaffinität | Teamfähigkeit | Organisationstalent und Eigeninitiative | redaktionelles Arbeiten | kreative Medienaufbereitung | SEO | sehr gute Adobe Kenntnisse | Offenheit und Humor



[Xing](#) | [LinkedIn](#)

0172 8368941 | mrubinstein@live.de

PRAXISERFAHRUNG

Nov. 2020 bis heute ACCENON Hard- und Software GmbH, Heilbronn
Werkstudentin im Onlinemarketing: Strategie, Konzeption und Realisierung von Marketingkampagnen, Controlling & Reporting, redaktionelle Arbeit, Corporate Identity

2019 - 2020 Robert Bosch Powertools GmbH, Leinfelden, 9 Monate
Werkstudentin im Onlinemarketing Bereich: Content Aufbereitung und SEO für Amazon

2019 Editions du Signe, Strasbourg, 6 Monate
Auslandspraktikum im Projektmanagement: Websitepflege, Layouten, Medieneinkauf, Kommunikation, Übersetzungen

2018 - 2019 Robert Bosch Powertools GmbH, Leinfelden, 6 Monate
Pflichtpraktikum: Contentpflege für Amazon-EU, Medienerstellung und SEO, Übersetzungen

2016-2017 Stadtmagazin LIFT, Stuttgart, 6 Monate
Freie Mitarbeit in der Redaktion: Recherche, kleine Beiträge für „Stuttgart für Kinder“

HOCHSCHULAUSBILDUNG

2020 - 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Digitales Marketing, Branding
Master of Arts (1,3 mit Auszeichnung)

2016 – 2020 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Mediapublishing (1,6)
Schwerpunkte: Marketing, Mediadesign

BESONDERHEITEN UND PROJEKTE

Projekt 2021 Begründen der CBD-Kosmetikmarke „BOLD“: Naming, Logo, Corporate Design, Website, Webshop, Content, Social Media

Projekt 2021 Corporate Manual: Erarbeitung eines umfassenden Corporate Designs für „flinc“ (Mitfahrgelegenheit für Unternehmen by 1886 ventures)

Ehrenamtlich Soziales Engagement Sprachen PRIS (2021): Redesign der Webseite der PR-Initiative der Hochschule der Medien

Buddy Programm 2019: Betreuung von zwei Austauschstudenten aus Russland und der Slowakei

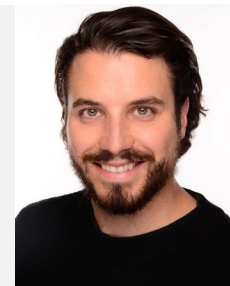
Fünf Sprachen: Deutsch, Russisch, Englisch (C1), Französisch (C1) und Spanisch (A1)

Projekt 2017 Zertifikat für Digital- und Contentmarketing von Adobe und C3, Stuttgart
Erarbeitung einer digitalen Contentmarketing-Strategie für die Mercedes-Benz CLS Landingpage

Marc Roman Rusch (25.12.1990)

STATEMENT

- Ich suche: **Direkteinstieg** ab Frühjahr 2022
in einem technischen Unternehmen | Bereiche: Marketing | Social Media |
Produktmanagement | E-Mobilität | Innovationsmanagement
- Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Teamfähigkeit |
Aufgeschlossenheit | Begeisterungsfähigkeit | Verantwortungsbereitschaft



+49 151 419 080 64

rusch.marc@googlemail.com

PRAXISERFAHRUNG

- 2019 - heute Robert Bosch GmbH, Ludwigsburg,
Werkstudent Connected Mobility Solutions: Pricing von Ladevorgängen für Electric Vehicles über die
ChargeMyEV App, Entwicklung neuer Geschäftsmodelle für elektrisches Laden
- 2018 Sparkassen-Finanzportal GmbH, Vaihingen, 6 Monate
Junior Berater Planning Regional & Buying: Mediaplanung für Verbände und Sparkassen, Zielgruppen-,
Struktur-, Mediennutzungsanalyse
- 2017 - 2018 Stuttgarter Zeitung Werbevermarktung, Stuttgart, 15 Monate
Junior Sales Manager: Verkauf von Print & Cross-Media Produkten, Neukundenakquise, Mediaplanung und
Entwicklung neuer Vermarktungskonzepte
- 2014 Star Cooperation GmbH (Praxissemester), Böblingen, 6 Monate
Medienproduktioner: Erstellung von Produktspezifikationen für Marketing- und Werbemittel, Abwicklung
interner und externen Produktionsschritte

HOCHSCHULAUUSBILDUNG

- 2019 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship
Master of Arts (noch nicht abgeschlossen)
- 2012 - 2015 SRH Hochschule, Calw
Bachelor of Arts: Medien- und Kommunikationsmanagement (2,0)
Schwerpunkte: Marketing, Management
- 2011 - 2012 Friedrich-Alexander-Universität, Erlangen-Nürnberg
Bachelor of Science Wirtschaftsingenieurwesen (kein Abschluss)
Schwerpunkt: Maschinenbau

BESONDERHEITEN

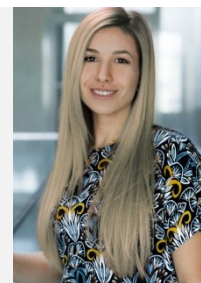
- 2019 - 2020 Freundeskreis Flüchtlinge Stuttgart West
Hausaufgabenbetreuung von Flüchtlingskindern
- 2019 Weiterbildung bei der WBS Training AG:
Online Marketing Manager mit E-Commerce/Content Manager, Online Marketing und
Webprogrammierung, Wordpress, Typo3, CSS
- 2010 - 2011 Klinikverbund Südwest, Krankenhaus Calw
6 Monate Zivildienst

Sandra Rötlich

STATEMENT

Ich suche: Direkteinstieg ab November 2021 in Stuttgart, Freiburg oder Remote
 Bereiche: Marketing | Kommunikation | Human Resources | Projektmanagement
 Werbung | Medien Management und Design | Brand Management |
 Branchen: Gesundheit, Nachhaltigkeit, Psychologie, Kultur, Gesellschaft

Ich biete: abgeschlossene Berufsausbildung zur Mediengestalterin | Vielfältige Praxiserfahrung |
 Kommunikationstalent | Selbstständigkeit | Reisebereitschaft | Empathie | Kreativität
 Analytische und strategische Lösungskompetenz | Auslandserfahrung
 Über-den-Tellerrand und Out-of-the-box Denken



0179/5374510

s-roetlich@web.de

www.roetlich-portfolio.de

PRAXISERFAHRUNG

2019 – 2020 FAS AG, Stuttgart, 12 Monate
 Werkstudentin Marketing & HR: Websitebetreuung Typo3, Werbemittelverwaltung,
 Digitalisierungsprojekte, Mediengestaltung

2019 Zum goldenen Hirschen GmbH, Stuttgart, 6 Monate
 Praxissemester: Beratung, Projektmanagement und Strategie

2018 – 2019 Daimler AG, Sindelfingen, 9 Monate
 Werkstudentin Kommunikation im Bereich Innovationsmanagement und E-Mobility (CASE)

2016 – 2017 Fraunhofer IPA, Stuttgart, 13 Monate
 Werkstudentin Marketing und Kommunikation: Gestaltung und Bearbeitung von Print und Onlinemedien,
 Bildmaterial und Präsentationsunterlagen, Unterstützung Onlinekommunikation

2011 – 2013 Arno GmbH, Wolfschlugen, 2 Jahre
 Ausbildung: Mediengestalterin Digital/Print (Konzeption/Visualisierung) Note 2,0
 Programme: Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Autodesk 3ds Max

2010 – 2011 Star Cooperation GmbH, Sindelfingen, 6 Monate
 Teilzeitanstellung: Mediengestaltung und Digitalisierung

HOCHSCHULAUSBILDUNG

2016 – 2021 Hochschule der Medien, Stuttgart
 Bachelor of Arts: Medienwirtschaft
 Schwerpunkte: Marketing, Kommunikation, Journalismus, Medien Management und Produktion

2018 Universität Pompeu Fabra, Barcelona, 5 Monate
 Auslandssemester

2014 – 2016 Hochschule Heilbronn, Künzelsau, 4 Semester
 BWL - Marketing und Medienmanagement

JOBS

2019 – heute Superschanke GmbH, Stuttgart
 Barkeeperin

2013 – 2015 Dr. Rötlich Rechtsanwälte, Sindelfingen, 2 Jahre
 Aushilfe: Sekretariat

2011 Deutsches Rotes Kreuz, Böblingen, 4 Monate
 Ehrenamtlich: Essen auf Rädern

2007 – 2010 Bärenkino, Böblingen, 4 Jahre
 Aushilfe: Kasse und Saalbetreuung

2007 – 2010 Freibad Systemgastronomie, Böblingen, 4 Jahre
 Saisonaushilfe: Verkauf

Sandra Schadt (17.03.1998)

STATEMENT

Ich suche: Partnerunternehmen für Masterthesis im Frühjahr 2022 |
Berufseinstieg/Trainee ab Herbst 2022 | Bereiche: Brand Management |
Marketing | Produktmanagement

Ich bin: offen für Veränderung, Lernen & Herausforderungen | ein Mitdenker |
neugierig und leistungsbereit | ein Teamplayer und meist der Ruhepol des Teams |
kreativ und kommunikativ | in der Lage und motiviert, über mich hinauszuwachsen



Ss524@hdm-stuttgart.de

[LinkedIn](#) | [Xing](#)

PRAXISERFAHRUNG

Ab 10/2021 Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Stuttgart, 6 Monate
Praktikantin (35h/Woche) im Brand Management
Schwerpunkte: Internes Brand Management und Corporate Identity

2020 – 2021 Caroline Preuss – CP Erfolgskonzept GmbH, Berlin, 12 Monate
Werkstudentin (15h/Woche) im Kunden-Management
Schwerpunkte: Betreuung der Kund:innen bei Entwicklung, Umsetzung und Optimierung digitaler
Marketingstrategien und -inhalte, Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie

2020 Capri-Sun Vertriebs GmbH, Eppelheim bei Heidelberg, 6 Monate
Freiwilliges Praktikum (40h/Woche) im Marketing in der DACH – Region
Schwerpunkte: Online-Marketing, Social Media, Customer-Relationship-Management, Brand Activation
„all i need.“, Unterstützung bei der strategischen Planung des E-Commerce Ausbau

2019-2020 CarMedialab GmbH, Bruchsal, 12 Monate
Werkstudentin (10h/Woche) im Marketing im B2B-Bereich
Schwerpunkte: Mitarbeit bei der Weiterentwicklung der B2B Marketingstrategie, Webseitenpflege,
Erstellen von digitalen Inhalten und Marketingmaßnahmen

2018-2019 Twentieth Century Fox of Germany GmbH, Frankfurt am Main, 6 Monate
Praktikum (40h/Woche) im strategischen Marketing, Produktmanagement und Promotions
Schwerpunkte: Planung, Umsetzung und Koordination bundesweiter Marketingkampagnen, Auswahl und
Abwicklung der Kooperationen mit den Promotionspartnern

HOCHSCHULAUSBILDUNG

2020 - 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement (aktueller Schnitt: 1,1)
Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing | Web Analytics

2016 – 2020 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (Abschlussnote 1,6)
Schwerpunkt: Management

BESONDERHEITEN, SPANNENDE PROJEKTE & ENGAGEMENT

2021 Summer School “Leadership skills for a changing world”; Laurea University of Applied Sciences, Finnland

2021 Krisenkommunikationsseminar inkl. Ausarbeitung einer Krisenkommunikationskampagne für die UN

2019 Erreichen des Finales des „Start-up BW Academic Seed Accelerator Program“ & Auszeichnungen im Bereich
„Most innovative business model“ und „Jury Award“

2019 Absolvieren des Graduate Management Admission Test (GMAT) mit 610 Punkten

2011-2019 Vorbereitung und Durchführung von Volleyball-Trainingseinheiten, Planung und Organisation von
Spieltagen und Engagement als Mannschaftsführerin beim TSV Ubstadt

Silke Scheel (22.02.1997)

STATEMENT

- Ich suche: **Direkteinstieg ab Dezember 2021**
 Bereiche: Kundenzentrierung | Marktforschung | Customer Experience
 Marketing | Web Analytics | Wettbewerbsbeobachtung
- Ich biete: Praxiserfahrung im Bereich Marktforschung, NPS und Wettbewerbsbeobachtung
 Eigeninitiative | Begeisterungsfähigkeit | Gewissenhaftigkeit | Teamgeist
 Zielstrebigkeit | Auge fürs Detail | Lektorat



0157 86197819

Silke.Scheel@web.de

PRAXISERFAHRUNG

- seit 2018 EnBW, Stuttgart, 39 Monate
 Werkstudentin | Market Insights & Customer Management | Durchführung und Auswertung von
 Befragungen, Net Promoter Score, Markt- und Wettbewerbsbeobachtung, Erstellung von Newslettern
- 2017 - 2018 SV Sparkassen Versicherung, Stuttgart, 6 Monate
 Praxissemester | Marketing & Marktforschung | Fragebogenkonzeption und -programmierung,
 Analyse und Auswertung mit SPSS, Trendbeobachtung, Aufbereitung von Sekundärstudien
- 2016 - 2017 Aldi Süd, Leinfelden-Echterdingen, 13 Monate
 Studentische Aushilfe | Verkauf

HOCHSCHULAUSSILDUNG

- seit 2019 Hochschule der Medien, Stuttgart
 Master of Arts: Medienmanagement (voraussichtlicher Abschluss: November 2021)
 Schwerpunkte: Digitale Medien & Marketing | Web Analytics | Storytelling & Werteanalyse
- 2015 - 2019 Hochschule der Medien, Stuttgart
 Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,1)

HOCHSCHULPROJEKTE / ZERTIFIKATE

- 2021 Ethikum im Rahmen des landesweiten Ethikprogramms als Nachweis für ethisches Wissen,
 Reflektieren und Argumentieren
- 2021 Empirische Studie „Track dich glücklich!“ zur digitalen Aufzeichnung eigener Körperdaten
 Durchführung einer Mixed-Methods Studie bei Nutzern von Tracking-Anwendungen
- 2020 Programmierung einer Webseite und Entwicklung des Lernspiels VEGA (vega-ki.de)
 Erstellung einer Webseite mit einem Lernspiel zu KI für Oberstufenschüler
- 2019 Online-Strategie für den Markteintritt des israelischen Unternehmens JSOF in Deutschland
 Umsetzung von Online-Marketing-Maßnahmen (Google Ads, LinkedIn Ads)
- 2019 Kommunikationsstrategie für die IMOT München
 Entwicklung einer Kommunikationsstrategie zur Integration des Themas Elektromobilität auf der
 Internationalen Motorrad Ausstellung München

ENGAGEMENT

- 2019 – 2020 Studieren ohne Grenzen e.V. | Stuttgart
 Organisation von Spendenprojekten, Rekrutierung neuer Mitglieder
- seit 2018 HOG Keisd e.V. | Nürnberg
 Gestaltung und Korrektur des jährlich erscheinenden Heimatblattes sowie Sonderheften,
 Organisation von Spendenprojekten
- IT-Kenntnisse MS Office | Power BI | zenloop | HTML & CSS | Bootstrap | SPSS | Airship
- Hobbys Geocaching | Einrad fahren | Basteln | Tanzen

Jessica Schlaht (26.05.1996)

STATEMENT

Ich suche: Direkteinstieg ab März 2022 |
Bereiche: Personalmanagement | Personalmarketing | Projektmanagement |
Marketing | Social Media | Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Hohe Leistungs- und Lernbereitschaft |
Organisationstalent | Kommunikationsstärke | Kreativität | Eventmanagement |
Schnelle Auffassungsgabe | Motivation | Kenntnisse: SAP, MS Office,
Zeugnis-Generator



Jessicaschlaht@yahoo.de
[XING](#) | [LinkedIn](#)

PRAXISERFAHRUNG

Seit 2021 Eberspächer Climate Control Systems GmbH & Co. KG, Esslingen, 6 Monate
Werkstudentin im Personalmanagement

2020 - 2021 Eberspächer Climate Control Systems GmbH & Co. KG, Esslingen, 6,5 Monate
Praxissemester im Personalmanagement
Schwerpunkte: Recruiting | Hochschulmarketing

2019 - 2019 MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin im Eventmanagement
Schwerpunkte: Teilnehmermanagement | Auswertungen von Seminaren und Netzwerkveranstaltungen

2019 - 2019 in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG, Stuttgart, 4 Monate
Werkstudentin im Kartenvorverkauf
Schwerpunkte: Telefonischer und persönlicher Verkauf von Veranstaltungstickets |
Verkaufsberatung von in- und ausländischen Telefonkunden

2017 - 2018 SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG, Crailsheim, 12 Monate
Sachbearbeiterin im Anzeigenverkaufsdienst
Schwerpunkte: Anzeigenaufträge erfassen und bearbeiten | Kundenakquise |
Technische Abwicklung zwischen Kunden und Technik

2014 - 2017 SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG, Crailsheim, 2,5 Jahre
Ausbildung zur Medienkauffrau Digital & Print (Note: 1,5 mit Auszeichnung)
Schwerpunkte: Marketing | Vertrieb | Anzeigenverkauf | Online | Finanz- und Rechnungswesen |
Anzeigensatz | Anzeigenverwaltung

HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2018 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft
Schwerpunkte: Marketing | Management

BESONDERHEITEN

2021 Google Ads Kampagne, Erstellung einer Google Ads Kampagne für die Non Profit Organisation Digging Deep
im Rahmen der Google Ad Grants Online Marketing Challenge, Hochschule der Medien, Stuttgart

2020 Event Media Studioproduktion: Somnium – Modular Dreams
Schwerpunkte: Projektmanagement, Finanzen, Sponsoring, PR

2019 Buddy-Programm, Betreuung internationaler Studenten an der Hochschule der Medien, Stuttgart

2019 Unterstützung des Eventteams, Hochschule der Medien, Stuttgart

2017 Auszeichnung von der IHK Heilbronn-Franken
Für besonders hervorragende Prüfungsleistungen

SOZIALES ENGAGEMENT

Seit 2021 Tutorin im Wohnungsreferat, Straussäcker 2 e.V., Stuttgart

Harald Schmidt-Reinthal (15.08.1992)

STATEMENT

Ich suche: **Werkstudentenstelle** ab sofort | **Partnerunternehmen** für Masterthesis ab Frühjahr 2022 | **Direkteinstieg** ab Herbst 2022 | Bereiche: Tontechnik | 3D-Audio | MPEG-H | Akustik | Sound Design | Binaural Audio | Live Sound

Ich biete: 11 Jahre Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Kreativität | Interdisziplinarität | Hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Zuverlässigkeit | Interkulturelle Kompetenz und Auslandserfahrung | Projektmanagement



0151 54636475
harry.schmidt-r@web.de

PRAXISERFAHRUNG

- 2019 – 2020 Projektarbeit mit der Hessischen Hochschule für Polizei und Verwaltung, Mühlheim a. M., 12 Monate
Erstellung realistischer 3D Schuss- und Surrounding Sounds für die Schulung hessischer Polizeikräfte in einer binauralen VR-Anwendung | Aufnahme aller Sounds vor Ort | Sound Design | Wissenschaftliche Analyse
- 2018 – 2019 Bauer Studios GmbH, Ludwigsburg, 6 Monate
Praxisstudent in den Bauer Studios als Tonmeisterassistent, Sound Designer und in der Postproduktion; u.a. für SAT1, Ernst Klett Verlag, VfB Stuttgart, Deutsche Kammerphilharmonie Bremen Orchester- und Jazzaufnahmen | Mixing | Mastering | Betreuung Studiokonzerte | Sound Design
- 2016 – heute Selbstständige freiberufliche Tätigkeit als Sound Engineer und Produzent
Musikproduktionen in unterschiedlichen Studios und Konzertsälen | Live Sound Engineer für bis zu 2.500 Personen | Implementierung von interaktiver Musik in Games | MPEG-H-Projektarbeit
- 2016 Musikschule On Stage Music, 12 Monate
Lehrfähigkeit an der Musikschule „On Stage Music“:
Unterrichtete Fächer: Musiktheorie, Gitarre, Klavier und Schlagzeug
- 2014 – heute Selbstständige freiberufliche Tätigkeit als Live- und Studiomusiker
Tätigkeit als Musiker für eine Vielzahl an Bands und Projekte | Support-Act für Ritchie Blackmore | Auftritte in der DACH Region, UK, Malaysia und Südafrika | Gitarrist in einem Jazz-Musical (George Gershwin) | Produktion für diverse Kunden aus unterschiedlichen Genres und Industrie | Musikkomposition für Games

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2020- 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Engineering: Audiovisuelle Medien
Schwerpunkte: Tontechnik, 3D-Audio und MPEG-H, Psychoakustik
- 2016 – 2020 Hochschule Darmstadt, Darmstadt
Bachelor of Arts: Sound and Music Production (1,5)
Schwerpunkte: Musikproduktion, Audiotechnik, Sound Design, Akustik

BESONDERHEITEN

- 2014- heute Ehrenamtliche Tätigkeit für „Musiker ohne Grenzen e.V.“
Freiwilligendienst; u.a. Schulung im Bereich der Musikpädagogik
dreimonatiger Auslandsaufenthalts auf Jamaika; Entwicklungsförderung durch musikalische und soziale Betreuung von Kindern im Armenviertel Trenchtown, Kingston; Musikunterricht im „Culture Yard“, Trenchtown

Anna Schorn (24.6.1995)

STATEMENT

- Ich suche: Direkteinstieg ab September 2022 in Süddeutschland
Bereiche: Brand Management | Strategieentwicklung | Kommunikation
- Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung in den Bereichen: Markenentwicklung | Event- und Projektmanagement | Workshop-Moderation | Kampagnenplanung
Ausgeprägte Soft Skills: Kommunikationsstärke | Organisationstalent | Eigeninitiative | Begeisterungsfähigkeit | schnelles Einarbeiten in neue Themen und Bereiche



0152 24471412
anna.schorn@t-online.de

PRAXISERFAHRUNG

- 2020 DSN Connecting Knowledge, Kiel, seit 11 Monaten
Werkstudentin Unternehmenskommunikation: Aufbau und Entwicklung einer Marken- und Kommunikationsstrategie
- 2020 DSN Connecting Knowledge, Kiel, 8 Monate
Projektmanagerin (festangestellt): Entwicklung von Förderanträgen und Betreuung von Kooperationsprojekten als Mitglied in Projektteams
- 2019 - 2020 DSN Connecting Knowledge, Kiel, 13 Monate
Praktikantin und Werkstudentin Projektmanagement: Organisation, Durchführung und Moderation interner und externer Workshops, Unterstützung und Entwicklung von Förderanträgen und Studien als Mitglied in Projektteams
- 2016 - 2018 101Entertainment, Waiblingen, 15 Monate
Projektleitung (nebenberuflich): Leitung der Veranstaltungsreihe „SWR1 DISCO“ in Zusammenarbeit mit dem Hörfunksender SWR1

HOCHSCHUL- & BERUFSAUSBILDUNG

- 2020 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Storytelling & Werteanalyse
- 2016 – 2020 Fachhochschule Kiel, Kiel
Bachelor of Arts: Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation (1,3)
Schwerpunkte: Markenführung, PR, Kampagnenplanung
Thema der Abschlussarbeit: „Erfassung der Markenidentität und Entwicklung eines Positionierungsvorschlags für ein Dienstleistungsunternehmen am Beispiel von DSN Connecting Knowledge Kiel“
Auslandssemester: Vilnius University, Litauen (2018)
- 2014 – 2016 101Entertainment, Waiblingen
Ausbildung zur Veranstaltungskauffrau mit Zusatzqualifikation Messe-, Tagungs- und Eventmanagement

PROJEKTE & ENGAGEMENT

- 2021 Bundestagswahl-Direktkandidatin für Volt Deutschland im Wahlkreis Waiblingen
Planung und Durchführung des Wahlkampfs inklusive Erstellung und Betreuung eines Instagram-Profiles
- 2020 - 2021 Entwicklung und Umsetzung eines neuen Corporate Designs für die Gemeinde Winterbach
inklusive Designmanual und Kundenbetreuung
- 2017 Konzeption und Umsetzung einer Facebook-Video-Challenge für Viva con Agua Kiel
inklusive Sponsoring- und Künstlermanagement sowie Durchführung eines Workshops zum Thema Öffentlichkeitsarbeit

Claudia Schwer (31.01.1988)

STATEMENT

Ich suche: Direkteinstieg ab ca. 12/2021
 Bereiche: Bewegtbildmanagement | Formatentwicklung | Medien | Konzeption |
 Social Media | Marketing | Projektmanagement | Innovationsmanagement

Ich biete: Begeisterung für Musik, Film&TV, Nachhaltigkeit | Eigeninitiative | hohe
 Leistungsbereitschaft | Kreativität | Teamfähigkeit | Konzeptionsstärke Fiction-/
 Non-fiction-Bereich | langjährige Berufserfahrung | Zahlenaffinität | Erfahrung in
 innerbetrieblichen Abläufen | Zuverlässigkeit | Humor



claudia.c.schwer@gmail.com
[LinkedIn](#) | [XING](#)

PRAXISERFAHRUNG

2021 ecubate GmbH, Rastatt, 6,5 Monate
Werkstudentin/ Masterandin – Verfassen von Blogbeiträgen/ Pflege der Social Media Kanäle / Konzeption
 und Durchführung von Livestream-Shopping-Sendungen

2020 Filmboard Karlsruhe e.V., Karlsruhe, 3 Monate
Praktikantin - Recherche/ Drehbegleitung / Moderation + Unterstützung vor Ort bei den Independent Days

2019 - 2020 Kulturzentrum Tollhaus, Karlsruhe, 1 Jahr
Nebentätigkeit - Bewirtung/ Catering/ Künstlerbetreuung

2012 - 2019 Doleschel GmbH, Kämpfelbach, 7,5 Jahre
Account Manager/ Kaufmännische Leitung - Tätigkeiten im Bereich Projektmanagement,
 Produktionsplanung, Verkauf mit internationaler Kundenbetreuung, Personalwesen, bereichsübergreifende
 Koordination strategischer und operativer Abläufe

2010 Merchandising Media GmbH, München, 6 Monate
Praktikantin im Bereich Media Service
 Schwerpunkte: Mediastreuung, Werbespotbuchung, Monatsreporting

2007 - 2012 Doleschel GmbH, Kämpfelbach, 3,5 Jahre
Praktikantin/ Werkstudentin im Bereich Qualitäts- und Umweltmanagement/ Einkauf/ Versand und
 Endkontrolle

HOCHSCHULAUSBILDUNG

2019 - vsl.2021 Hochschule der Medien, Stuttgart
 Master in Medienmanagement
 Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung & -vermarktung
 Abschluss voraussichtlich November 2021

2008 - 2012 Hochschule Heilbronn, Campus Künzelsau
 Bachelor of Arts in BWL, Marketing- und Medienmanagement
 Schwerpunkt: Medienmanagement
 Thema Bachelorarbeit: Erfolgreiche Selbstvermarktung in den Social Media Kanälen – am Beispiel eines
 Künstlers ohne Plattenvertrag

BESONDERHEITEN

Projekte 2021 Teilnehmerin „RTL2 Doku Lab“
 - Entwicklung eines gesellschaftsrelevanten Primetime-Formates mit Rechercheförderung

Trainings 2010 Führungskräfte Seminar bei Crestcom Führungsschulen

Seminare 2020/21 - Formatentwicklung für die Generation YZ für Joyn, München
 2020 - Marktforschung & Storyentwicklung eines deutschen Kinofilms für Paramount Pictures, München
 - Konzeptionelle non-fiktionale Formatentwicklung für die ZDFneo-Zielgruppe
 - Situationsanalyse des Produktionsmanagements in Zeiten von Corona
 2019/20 - Mitwirkung am Marketing Konzept des Kinofilms Checker Tobi 2 mit Megaherz, München
 - Formatentwicklung für VOX, Köln

Hanna Seeger (28.02.1997)

STATEMENT

Ich suche: **Direkteinstieg ab Oktober 2021**
Eine Stelle mit Impact in den Bereichen:
 Marketing | Branding | Customer Experience | Corporate Social Responsibility

Ich biete: Neugierde | positive Energie | Engagement | Begeisterungsfähigkeit |
 Kommunikationsstärke | Weitblick | Zielfokussierung



01775041068

hannisee@web.de | [LinkedIn](#)

PRAXISERFAHRUNG

2020 Mercedes Benz AG, Sindelfingen, 3 Monate
 Werkstudententätigkeit im Bereich Autonomes Fahren: Recherche für die Entwicklung von HD-Maps.

2019 Universität Hohenheim, Stuttgart, 1 Monat
 Wissenschaftliche Hilfskraft, Lehrstuhl für interaktive Medien- und Onlinekommunikation

2018 Festo AG & Co. KG, Esslingen-Berkheim, 6 Monate
 Praktikum im Bereich Marketing-Concepts: Entwicklung und Durchführung (inter-)nationaler Kampagnen;
 Organisation internationaler, interner Trainings; inhaltliche und grafische Ausarbeitung

2017 Glassl & Brandel GbR Unternehmensberatung, Esslingen, 4 Monate
 Praktikum und freie Mitarbeit: Geschäftsmodellentwicklung, Unternehmensberatung und -kommunikation

HOCHSCHULAUUSBILDUNG

2019-2021 Hochschule der Medien, Stuttgart
 Master of Arts: Unternehmenskommunikation
 Schwerpunkte: Digitale Medien und Management, Web Analytics
Masterarbeit „Guidelines für Produktkampagnen auf Instagram“ für die bleed clothing GmbH

2020 Jönköping Universität, Schweden, 6 Monate
 Auslandssemester: Graphical Design und Project Management

2015 – 2019 Universität Hohenheim, Stuttgart
 Bachelor of Arts: Kommunikationswissenschaft (1,2)
 Schwerpunkte: Onlinekommunikation, Medienpsychologie, Politische Kommunikation
 Bachelorarbeit „Vom Community Management zum Social Selling“ für die Festo AG & Co. KG

PROJEKTE und BESONDERHEITEN

SS 2021 Therapiezentrum Osterhof e. V.: Social Media Content Strategie

SS 2020 Erhard-Schott-Schule Schwetzingen: Digitalisierungsprozesses für Schulen, [LevelUp Education](#)

SS 2020 S-Bahn Stuttgart & Deutsche Bahn: Psychologisch fundierte Kampagne zum Thema Müllvermeidung

SS 2020 E wie einfach GmbH: Online-Marketing-Strategie inkl. Targeting, Retargeting, Performance

2019-2020 El Puente GmbH: Analyse und Optimierung der Customer Experience von Webseitenkunden

WS 2016/17 Dean's List Award, Universität Hohenheim

2015-2021 Studienstiftung des Deutschen Volkes: Mitglied und Stipendium

Leidenschaft Natur, Nachhaltigkeit, Outdoorsport, Sport- und Ernährungswissenschaft, Astronomie, Reisen

Kenntnisse Sehr gute Kenntnisse in Microsoft Office Word, PowerPoint, Excel
 Fortgeschrittene Kenntnisse in Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop
 Grundkenntnisse in Google Analytics, Google Ads, R Studio

Sprachen Englisch (C1), Französisch (B2), Spanisch (A2), Schwedisch (A2)

Katrin Sihler (11.04.1993)

STATEMENT

- Ich suche: Direkteinstieg ab sofort | Bereiche: Marketing | Sportsponsoring | Events | Projektmanagement | Personalmarketing
- Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung | Zuverlässigkeit



0173- 1576638
Katrin.sihler@gmail.com

PRAXISERFAHRUNG

- 2021 Object Carpet, Denkendorf, 3 Monate
Freiwilligen Praktikum im Bereich Marketing: Umsetzung eigenständiger Projekte im Rahmen von Online-Kampagnen zu Messen, Events, Produkten; Content Erstellung mit Adobe Creative Suite
- 2019 – 2020 Mercedes-Benz AG, Stuttgart, 6 Monate
Praxisstudentin im Bereich Marketing Kommunikation G-Klasse: ganzheitliche Unterstützung bei der Planung, Umsetzung und Nachbearbeitung einer digitalen Social Media Kampagne
- 2019 Festo Didactic SE, Esslingen, 4 Monate
Werkstudentin im International Visitor Service Region Europe: Organisation und
- 2019 Hochschulradio Stuttgart HORADS 88,6, Stuttgart, 6 Monate
Moderationsausbildung, Redaktion und Moderation des wöchentlichen Campusmagazins
Programmerstellung des Besuchsablaufs
- 2018 – 2019 Festo AG & Co. KG, Esslingen, 7 Monate
Werkstudentin im International Visitor Service: Planung von internationalen Kundenbesuchen und Durchführung der Besuchsabwicklung
- 2018 Projektmitarbeiterin des Start-Up BW ASAP, Stuttgart, 6 Monate
Eventplanung

HOCHSCHULAUSSCHULBILDUNG

- 2017 – 2021 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft
- 2020 – 2021 FH Salzburg, Salzburg, Österreich, 6 Monate
Auslandssemester: "Multimedia of Arts and Business"
- 2014 – 2017 Firma Index-Werke GmbH & Co. KG Hahn und Tessky, Esslingen
Ausbildung zur Industriekauffrau, Auslandsaufenthalt bei der Tochtergesellschaft in Schweden
- 2010 – 2013 Johann-Friedrich-von-Cotta-Schule, Stuttgart
Berufskolleg: Sport- und Vereinsmanagement, inkl. Praktikum beim Schwäbischen Turnerbund
- 2009 – 2010 West Islip High School, New York, USA
EF High School Exchange Year - Auslandsjahr

BESONDERHEITEN / Hochschulprojekte

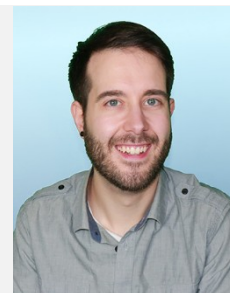
- 2020 2. Platz Bavaria Filmstudios Pitch, München: Konzeptualisierung eines HR -Kommunikationskonzept
- 2012 – 2020 Volunteer Turn-Weltcups und Turn-WM Stuttgart
- 2018 – 2019 Buddy Programm, Hochschule der Medien: Aktives Unterstützen neuer Austauschstudenten
- 2017 – 2020 Eventteam, Hochschule der Medien: Organisation und Umsetzen von Events an der Hochschule der Medien
- 2013 – 2020 Ehrenamtliche Trainerin im Bereich Kunst- und Trampolinturnen
- 2011 Ausgebildeter Trainer für Trampolinturnen

Michael Spring (09.01.1991)

STATEMENT

Ich suche: Direkteinstieg ab sofort | Bereiche: Game Development | Interaktive Medien | AR/VR | 3D Artist | UI & UX Design

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Selbstständige Arbeitsweise | Schnelle Auffassungsgabe | Eigeninitiative | Hohe Leistungsbereitschaft | Teamfähigkeit | Begeisterungsfähigkeit | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung | Gewissenhaftigkeit



0163 2352171

michael.spring.ms91@gmail.com

PRAXISERFAHRUNG

2020 - 2021 Daimler AG, Stuttgart Untertürkheim, 6 Monate
Masterand im Bereich Information Office VTC
Masterthesis: Entwicklung und Erprobung neuer Texteingabemethoden in AR Meetings mittels HoloLens 2

2019 - 2020 Lightshape GmbH, Stuttgart Vaihingen, 12 Monate
Studentische Hilfskraft (16h/Woche) Content Management und Pflege der Homepage, sowie Erstellung einer Betriebsanleitung einer Multi-User VR Anwendung

2017 - 2018 Hochschule der Medien, Stuttgart, 6 Monate
Studentische Hilfskraft im Studienbüro
Schwerpunkte: Animationsvideo zum Studiengang Medieninformatik für Studieninteressierte

2016 - 2017 Lightshape GmbH, Stuttgart Vaihingen, 6 Monate
Praktikant in der Interactive Abteilung
Schwerpunkte: Software Development in Unity für AR/VR, Messeevents, Kundenbetreuung

HOCHSCHULAUSBILDUNG

2018 - 2021 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Elektronische Medien – Audiovisuelle Medien (M. Ing.)
Schwerpunkte: Interaktive Systeme, Games, UI & UX Design, AR/VR
Master of Engineering (1,5)

2014 – 2018 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Science: Mobile Medien (1,7)
Schwerpunkte: Game Development, UI & UX Design, App Development, 3D Modeling

2017 Swinburne University of Technology, Melbourne, 6 Monate
Auslandssemester: Storyboarding, 3D Modeling, 2D Animation

AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

2020 Masterprojekt Interaktive Systeme
Konzeption und Realisierung eines modularen Game-Controllers
Schwerpunkte: 3D-Druck, CAD, Game Development, Game Design.

2019 Game Development Projekt
Mitarbeit in einem Team aus über 20 Studenten für ein Battle Arena Spiel mit lokalem Multiplayer

2018 - 2019 Game Development Projekt
Konzeption und Entwicklung eines 3D Parkour Spiels mit lokalem Multiplayer

2018 Bachelorthesis
Konzeption und Entwicklung eines Single-Player Beat'em up Spiels zur Untersuchung der Sportmotivation

KENNTNISSE

Sprachen C#, Java, Blueprints. Deutsch & Englisch (verhandlungssicher), Spanisch & Chinesisch (Grundkenntnisse)

Software Adobe Creative Cloud (Ae, Ai, Id, Pr, Ps, Xd,), Autodesk Maya, Blender, Unity, Unreal Engine 4, Substance

Marie Waiblinger (12.09.1998)

STATEMENT

Ich suche: **Unternehmen für die Masterarbeit | Aufträge | Direkteinstieg**
in den Bereichen: Marketing | Strategieentwicklung | Brand Management | Content-Konzeption und Produktion

Ich biete: Projektmanagement | Kommunikationsstärke | Kampagnenplanung | Erfahrung in Audio- & Videoproduktion | Designerstellung & Bildbearbeitung | Eigeninitiative | Kreativität | Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit



0151 18918928

Marie.waiblinger@gmx.de | [LinkedIn](#)

PRAXISERFAHRUNG

2020 - heute Freie Illustratorin, Stuttgart,
Schwerpunkte: Erstellung von Illustrationen, Icons, Storyboards und Visuals für Social Media Content

2018 - heute GMM AG, München,
Praktikantin und seitdem freie Mitarbeiterin in den Bereichen Veranstaltungs- & Contentmanagement, Social Media,ameratechnik, Audio- & Videoschnitt
Schwerpunkte: Projektbasierte Arbeit, Federführend bei Kampagnenplanung und Durchführung des Thüringer Jugendpreis Nachhaltigkeit für das Thüringer Ministerium für Umwelt, Energie und Naturschutz

2017 - 2019 Kamertechnikerin auf den Benefizkonzerten der Elterninitiative leukämie- und tumorkrankender Kinder e.V. (2017-2019), Radio Gong Sommer Open Air (2019), Data Festival (2018), Stadtfest Würzburg (2017), Taubertal Festival (2017)
Schwerpunkte: Kameratechnik & Bildmischung

2018 Radio Gong, Würzburg, 1 Monat
Praktikum in den Bereichen Redaktion, Audioschnitt & Postproduktion

2017 - 2018 Julius-Maximilians-Universität, Würzburg, 1 Jahr
Werkstudentin in den Bereichen Kameratechnik & Videoschnitt
Schwerpunkt: Produktion von E-Learning Videos am Lehrstuhl Wirtschaftsinformatik

HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2020 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Web Analytics, Branding

2016 - 2020 Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt
Bachelor of Arts: Medienmanagement (1,3)
Schwerpunkte: PR & Unternehmenskommunikation, Management

BESONDERHEITEN

2020 Bachelorthesis: Analyse der Wirkung und Eignung von Shockvertising für Unternehmen (1,0)

2020 Ausbilderschein der IHK, Würzburg-Schweinfurt
Erwerb der berufs- und arbeitspädagogischen Eignung für die Berufsausbildung

2019 Präventionsfilm für die Bundespolizeiinspektion, Würzburg
Konzeption und Produktion eines Filmprojektes zu Gefahren im Bahnbereich

2018 Internationale Filmproduktion, Sibiu, Rumänien
Produktion eines interdisziplinären Filmprojektes in Kooperation mit der „Lucian Blaga“ Universität

2017 Kommunikationsstrategie für die Distelhäuser Brauerei, Tauberbischofsheim
Konzeption und Produktion von Social Media Content und Werbefilmen

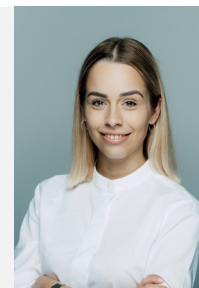
2017 Mainfranken-Messe 2017, Würzburg
Betreuung der Medienbühne durch Moderation, Steadycam und Bildmischung

Alica Wanner (24.02.1998)

STATEMENT: Ich freue mich auf neue Erfahrungen & den Aufbau von neuem Wissen durch das Meistern zukünftiger Herausforderungen in Ihrem Unternehmen.

Ich suche: **Werkstudierendentätigkeit** (oder Praktikum) ab 01/2022 | **Masterthesis** ab 03/2022 | Direkteinstieg/Trainee ab 09/2022
Bereiche: Marketing & Kommunikation (v. a. Interesse an Website-Themen) | UX | Employer Branding | Product/Brand Management | Projektmanagement

Ich biete: Engagement | hohe Lern- & Leistungsbereitschaft | schnelle Auffassungsgabe | kreatives & analytisches Denken | Organisationstalent | Zuverlässigkeit | Teamgeist



aw170@hdm-stuttgart.de
[LinkedIn](#)

PRAXISERFAHRUNG

2020 – heute **Werkstudierendenstelle** im Sales Management | Horváth AG, Stuttgart
Marketing Automation (E-Mail-Marketing) und Business Intelligence (Reporting Design)

2017 – 2020 **Duales Studium** | Horváth AG, Stuttgart (3 Jahre)
Einsatzbereiche in der Unternehmenspraxis:
Sales Management (Schwerpunkt): Customer Relationship Management und Master Data Management, Marketing Automation und Lead Management, Reporting, Wissensmanagement
Marketing: Einblicke in die Unternehmenskommunikation sowie die Bereiche Online Marketing (z. B. Website, Social Media) & Web Analytics und Corporate Identity & Design
weitere Bereiche: Public Management, Office Management, Buchhaltung und Controlling

HOCHSCHULAUSBILDUNG

2020 – heute **M.A. Medienmanagement** | Hochschule der Medien, Stuttgart
Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Web Analytics, Storytelling & Werteanalyse

2021 **Auslandssemester „International Marketing“** | University of the West of Scotland, Paisley
Course: M.Sc. International Marketing, School of Business and Creative Industries

2017 – 2020 **B.A. Betriebswirtschaftslehre** (1,2 mit Auszeichnung) | Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart
Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement, Vertiefung: Medien und Kommunikation
Schwerpunkte: Consulting, Medienmanagement & -gestaltung, Personalmanagement
Ausbildungsstätte: Horváth & Partners Management Consultants

PROJEKTE & SONSTIGE QUALIFIKATIONEN

2020 Medienpreis 2020: Auszeichnung für herausragende wissenschaftliche Leistungen

2020/2021 Studienarbeiten: „Mental Health und digitale Selbsttherapie in der Generation Z“; „Gemeinsam Einsam: Wie Studierende die digitale Lehre während der Coronapandemie erleben“
Mitverfasserin zweier studentischer Studien im Bereich Digitale Medien(-forschung) und Storytelling

2020/2021 Die Sprache der Musik: Social Media Auftritt für eine Kinderkonzertreihe in Stuttgart, ehrenamtl. Tätigkeit

2021 Tutorium für die Initiative „#wirfürschule“:
Strategie, Konzeption und Realisation eines (Social Media-)Kommunikationskonzepts für den Zukunftsrat der Initiative | Community Management, Thema: Schule von Morgen

2021 Google Ads-Kampagnen für die gemeinnützige Organisation „Fairventures“ im Rahmen der Google Nonprofit Marketing Immersion, Thema: Wiederaufforstung auf Borneo und in Uganda

2021 Digital Business Studierendenprojekt: Social Wellbeing Brand „BOLD x CBD“
Entwicklung, Konzeption und Launch einer Wellbeing-Marke und eines ersten Beauty-Produkts mit CBD für junge Frauen, inkl. digitaler Marketing- und E-Commerce-Strategie

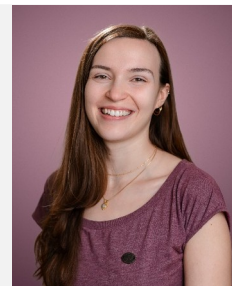
Sprachen Deutsch (Muttersprache), Englisch (C1-Level), Italienisch (Schulkenntnisse in Wort und Schrift)

EDV MS-Office 365, Microsoft Dynamics 365, Evalanche, Grundkenntnisse in Microsoft Power BI, R Studio und Adobe InDesign & Photoshop

Katrin Wietek (04.01.1996)

Ich suche: **Partnerunternehmen für Masterarbeit ab Februar 2022 (remote)** |
Bereiche: Corporate Influencer | Personal Branding | Employer Branding |
Social Media Marketing (insb. LinkedIn) | Influencer Marketing | Online-Marketing
Direkteinstieg ab Herbst 2022 (remote) | Bereiche: Social Media Marketing |
Influencer Marketing | Online-Marketing | Employer Branding
Freelance-Aufträge für Sketchnotes und visuelle Zusammenfassungen

Ich bin: leidenschaftlich interessiert an Personal Branding, LinkedIn und neuen Wegen
im Online-Marketing | eine kreative Problemlöserin, Out-Of-the-Box-Denkerin
und Strategin | praxis- und berufserfahren | international orientiert



[LinkedIn](#) | [Instagram](#)
kw080@hdm-stuttgart.de

PRAXISERFAHRUNG

Seit 2021 **Deep Media Technologies**, Hamburg, 1 Monat
Werkstudentin im Online-Marketing – Client Services

Seit 2020 **Freelancerin**, 1,5 Jahre
Nebenberufliche Selbstständigkeit für Sketchnotes, visuelle Zusammenfassungen und Content Creation

2020 – 2021 **EnBW Energie Baden-Württemberg**, Stuttgart, 10 Monate
Werkstudentin Employer Branding
Schwerpunkte: Betreuung und Organisation aller studentischen Events im Rahmen des Studi-Energy-
Programms, Ansprechpartnerin für studentische Themen, Mitarbeit im Social Media Marketing

2020 – 2021 **Natural Pure Solids**, Babenhausen, 10 Monate
freie Mitarbeit in den Bereichen Social Media und Influencer Marketing (Instagram), Content Creation

2018 – 2020 **Eddie's Verpackungsfrei Einkaufen**, Mannheim, 2 Jahre
Verkaufskraft im Unverpacktladen
Schwerpunkte: Kundenberatung, Laden- und Warenpräsentation, Zuständigkeit für Non-Food-Produkte

2015 – 2018 **Bayerischer Rundfunk**, München, 3 Jahre
Duale Studentin im Bereich Softwareentwicklung und Plattformen, Team Userlab
Schwerpunkte: Innovationsmanagement (u.a. Durchführung und Moderation von Design Thinking
Workshops und Design Sprints), UX Design und User Research (Interviews, Prototyping, Usability Testing)

HOCHSCHULAUSBILDUNG

2020 – 2022 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master of Arts, Unternehmenskommunikation; Schwerpunkte: Web Analytics, Digitale Medien & Marketing

2021 **University of the West of Scotland**, Paisley, 4 Monate
Auslandssemester: M.Sc. Digital Marketing

2015 – 2018 **Duale Hochschule Baden-Württemberg**, Mannheim
Bachelor of Arts, Digitale Medien – Mediapublishing und Gestaltung, Abschlussnote: 1,0 mit Auszeichnung

BESONDERHEITEN

Seit 2020 **Praxisprojekte im Rahmen des Masterstudiums:**
Umsetzung einer Google Ads Kampagne für die David Michael Foundation (Budget: \$10,000 / Monat)
Realisation einer dreimonatigen Personal Branding Kampagne auf LinkedIn (500.000+ Views)
Konzeption und Durchführung eines Innovationsworkshops für 1886Ventures (Thema: Circular Economy)
Mitorganisation der add conference 2021 (Social Media & Workshops)
Konzeption und Umsetzung eines Instagram-Live-Formats für Stylealbum

2021 **Google:** Aufnahme in das sechswöchige EMEA Career Upskilling Program als eine von 60 Teilnehmerinnen

Seit 2016 **Stipendiatin** bei der Studienstiftung des Deutschen Volkes

2014 – 2015 **Auslandsaufenthalt:** Neuseeland, Work & Travel (9 Monate, verschiedene Arbeitgeber)

Anneke Wortmann (30.08.1998)

STATEMENT

Ich suche: Praxispartner für Masterthesis ab 01/2022 | Festanstellung ab Mitte/ Ende 2022
 Bereiche: Unternehmenskommunikation | PR | Social Media |
 CSR-Kommunikation | Sportkommunikation/ -PR

Ich biete: Strategisches & Strukturiertes Denken | Kommunikationsstärke |
 Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Teamfähigkeit & Sozialkompetenz |
 Große Begeisterung für Motor- und Wintersport



[LinkedIn](#) | [Xing](#)
aw178@hdm-stuttgart.de

PRAXISERFAHRUNG

Seit 02/2021 Drees & Sommer SE, Stuttgart
 Werkstudentin in der Unternehmenskommunikation im Bereich Presse & PR

2018 - 2020 Institut für Kommunikationswissenschaft, Jena, 23 Monate
 Studentische Hilfskraft am Lehrstuhl für Ökonomie und Organisation der Medien
 Schwerpunkte: Beobachtung der Medienmärkte Deutschlands & Aufbereitung der Daten in Excel

2020 Institut für Kommunikationswissenschaft, Jena, 1 Monat
 Studentische Hilfskraft am Lehrstuhl für mediale Kommunikation und Medienwirkung
 Schwerpunkte: Unterstützung im Rahmen einer Studie im Bereich Gesundheitskommunikation

2019 Deutsches Auswandererhaus, Bremerhaven, 2 Monate
 Praktikantin im Bereich Presse & Marketing
 Schwerpunkte: klassische Pressearbeit, zielgruppenspezifisches Schreiben (Blogbeiträge, PR-Advertorials, Pressemitteilungen etc.), web 2.0 & Social Media, Marketingaktivitäten, Veranstaltungs-/ Gästebetreuung

2018 Weser Kurier (Bremer Tageszeitungen AG), Bremen, 1 Monat
 Praktikantin in der Online-Redaktion

HOCHSCHULAUUSBILDUNG

Seit 10/2020 Hochschule der Medien, Stuttgart
 Master of Arts: Unternehmenskommunikation
 Schwerpunkte: Branding, Kommunikationsmanagement, Digitale Medien & Marketing

2016 - 2020 Friedrich-Schiller-Universität, Jena
 Bachelor of Arts: Kommunikationswissenschaft (Abschlussnote: 1,3)
 Schwerpunkte: Medienökonomie & -regulierung, Medienwirkung, Öffentliche Kommunikation

FREIWILLIGES ENGAGEMENT

Seit 04/2021 Kommunikationsmanagerin beim Rennteam Uni Stuttgart e.V., Formula Student Racing Team Stuttgart
 Social Media Management (Instagram, LinkedIn) in Stuttgart und auf den Events während der Saison, Newsletter, Mitgestaltung des Rollouts des aktuellen Rennwagens, Aufbau eines Presseauftritts

Seit 2020 Mitglied bei PRiS (PR-Initiative), HdM Stuttgart
 Mitglied im Social Media-Team und im Events-Team

2019 - 2020 Vorsitzende des Fachschaftsrat Kommunikationswissenschaft, FSU Jena
 Koordination und Leitung der Arbeit des Gremiums, Repräsentative Vertretung des Gremiums nach außen, Teilnahme an übergeordneten Hochschulgremien, Bereitstellen von Content für und Verwaltung der Social Media Accounts des Gremiums, Pflege der Webseite, Finanzverwaltung

2018-2019 Mitglied des Fachschaftsrat Kommunikationswissenschaft, FSU Jena
 Protokollantin, Veranstaltungsorganisation und -betreuung

Gianna Zeyns (31.05.1996)

STATEMENT

Ich suche: Masterarbeit ab April 2022 | Bereiche: Marketing | CRM | Campaign Management | Digital Business | Nachhaltigkeitsmarketing

Ich biete: Begeisterung für Innovationen, Digitalisierung & Entrepreneurship | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | Hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Teamgeist & Gewissenhaftigkeit | Hands-on-Mentalität | In- & Auslandserfahrung (Neuseeland und Schottland) | Erste Programmierkenntnisse (HTML, CSS, Java, JavaScript) | hohe Lernbereitschaft und Motivation.



015750411866
Gianna.Zeyns@gmail.com

PRAXISERFAHRUNG

06/18 – 01/19 Ligatus GmbH, Gruner + Jahr, Köln
Praktikantin im Bereich Campaign Management: Betreuung des Selbstbuchungstools, Einstellung von Klick- und Lead Kampagnendaten in Abstimmung mit Agenturen und Direkt-Kunden, Analyse und Interpretation von Kampagnendaten mit Operationalisierungsmaßnahmen, Betreuung des User-Supports

03/17 – 06/18 Steinbeis-Stiftung, Stuttgart
Werkstudentin für das Projekt „Relaunch des Steinbeis-Werbeartikelshops“ Ist-Analyse und Soll-Konzeption, Katalog und Bestandspflege mit TYPO3 CMS, Bearbeitung von Bestellungen, Lieferscheinen und Schreiben von Rechnungen, Datenbankenpflege

2014 – heute Gastronomie, Berlin, Schottland, Stuttgart
Arbeit im Gastronomiebereich

HOCHSCHULAUSBILDUNG

08/2020 –
vrsl.08/2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement

2016 – 2020 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,7)
Schwerpunkt: Marketing

02/19 – 06/19 Victoria University of Wellington, Neuseeland
Auslandssemester: International Management, Marketing Management, Popular Media Culture

04/19 -07/16 Hochschule für Technik und Wirtschaft, Berlin
Wirtschaftskommunikation

10/15 – 02/16 Technische Universität, Berlin
Orientierungsstudium im MINT Bereich

BESONDERHEITEN

2020 Teilnahme Startup BW ASAP
Gründung des Unternehmens Bönka Coffee Club

2014 Auslandsaufenthalt, Schottland
Work & Travel, Interkulturelle Erfahrungen im Rahmen eines Auslandsaufenthaltes

Mia-Celine Zsohár (22.02.1997)

STATEMENT

- Ich suche: **Praktikumsstelle ab 10/2021 | Masterthesis ab 04/2022**
Bereiche: Unternehmenskommunikation | CSR | Public Relations |
Politische Kommunikation | Strategieentwicklung & Konzeption
Aufträge im Bereich Lektorat / Korrektorat
- Ich biete: Lektorat & Redaktion | Grundlagen in R, HTML, CSS | Kenntnisse gängiger CMS |
Projektmanagement | Eigeninitiative | Kommunikationsstärke |
Analytische Denkweise | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung



0152 02575913
Mia.zsohar@gmail.com

PRAXISERFAHRUNG

- 2019 - 2020 Universität Konstanz, 12 Monate
Hilfswissenschaftliche Mitarbeiterin in der FG Medienwissenschaft
*Schwerpunkte: Mitarbeit im DFG-Forschungsprojekt „Mediale Teilhabe“,
Unterstützung bei Publikation (Konstanzer Hefte der Medienwissenschaft, Nr. 78/79) und Lehre
(Vorbereitung Transferseminar, Planung und Durchführung eines Tutoriums)*
- 2018 SV Sparkassenversicherung, Stuttgart, 4 Monate
Praktikantin in der Unternehmenskommunikation
*Schwerpunkte: Redaktionelle & konzeptionelle Mitarbeit in interner und externer Kommunikation,
Social Media- und Content Marketing- Redaktion, Monitoring*

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 10/2020 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation (Abschluss im Jahr 2022)
Schwerpunkte: Web Analytics, Kommunikationsmanagement
- 2016 - 2020 Universität Konstanz, Konstanz
Bachelor of Arts: Literatur-Kunst-Medien (1,0 mit Auszeichnung)
Schwerpunkt: Medienwissenschaft
- 2019 - 2020 Eötvös-Loránd-Universität, Budapest, 5 Monate
Auslandssemester: Media & Communication Studies
Schwerpunkte: Filmwissenschaft, Phänomenologie, Politische Kommunikation

PROJEKTE (AUSWAHL)

Strategische Kommunikation

- ☞ *Kommunikations- und Content-Strategie* für Health & Lifestyle-Start-up (2018-2019, Uni KN)
- ☞ *Content-Strategie, Website-Restrukturierung und Fotoshooting* für Biotechnologie-Start-up (2020-2021, HdM)

Web Analytics / Onlinemarketing

- ☞ *Entwicklung eines digitalen Geschäftsmodells* für die Verlagsbranche (2020-2021, HdM)
- ☞ *Google Ads-Kampagne* für das Bolton Hospice (UK) im Rahmen der Google Nonprofit Marketing Immersion (2021, HdM)
- ☞ *Datenanalyse & Visualisierung* mit R (2021, HdM)

Wissenschaft, Kunst & Kultur

- ☞ *Planung und Redaktion eines AR-Games* für das Kunstmuseum St. Gallen (2019-2020, Uni KN)
- ☞ *Organisation einer studentischen Fachtagung* (2019 Uni KN)
- ☞ *Wissenschaftlicher Vortrag* im Zeppelin-Museum in Friedrichshafen (2019, Uni KN)

Politische Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit

- ☞ *Konzeption einer Kommunikationskampagne* für die Vereinten Nationen (2021, HdM)
- ☞ *Verschiedene Forschungsprojekte*, u.a. Analyse der US-Postwahlkommunikation auf Twitter (2020-2021, HdM)
- ☞ *Öffentlichkeitsarbeit und Charity-Fundraising* im Rahmen der Europa-Orient-Rallye e.V. (Eigenständig, 2018)