



LOUT.plus #1 Content-Hub für Kommunikations-Profis

KEYFACTS

Unique User: > 5.700

Seitenaufrufe: > 17.000

Sitzungen: > 7.700

Sitzungsdauer: 1:56 Minuten

Kernzielgruppe:

Geschlecht: 52% männlich / 48% weiblich

Alter: 63% im Alter zwischen 25 und 44 Jahren

größte Kaufbereitschaft:

Software

Employment

Marketing und Advertising Services

LOUT-Newsletter: 2 mal wöchentlich, montags und donnerstags

Newsletter-Bezieher: > 4.200

Newsletter-Öffnungsrate: > 30%

WARUM LOUT.PLUS?

- LOUT.plus findet seit mehr als zehn Jahren (zuvor als CPWISSEN) hohe Aufmerksamkeit bei einer exklusiven Gruppe von budgetverantwortlichen Entscheidern in Kommunikation, Marketing, Vertrieb um HR.
- LOUT.plus bedient das große Interesse der Zielgruppe an Information, Meinung und Hintergrund zur strategischen Entwicklung von Kommunikations, Marketing, Vertrieb und HR mit hoher journalistischer Kompetenz und Glaubwürdigkeit.
- LOUT.plus erreicht täglich rund 1.000 Entscheider in Marketing, Kommunikation, HR von Unternehmen und Organisationen sowie deren betreuende Agenturen und Verlage.

THEMEN AUF LOUT.PLUS

Projekte | Karrieren | Experten-Meinung | Analysen | Software | Awards | Ausschreibungen | Hintergrund-Reports | Best Cases